

# 健行科技大學教學創新成果報告

教師基本資料			
單位	餐旅管理系	授課教師	沈育禎
分機	7009	E-mail	syc@uch.edu.tw
課程基本資料			
課程名稱	餐旅行銷企劃	課號	HM0091
授課學期	112 學年度 下學期	授課班級	日四技餐旅二乙
授課人數	47	必／選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
<p><b>1. 課程策略及特色</b></p> <p>➤ <b>課程策略：</b>            探究教學法：由學生主動去探尋並尋求解決問題的過程，例如早期希臘哲學家蘇格拉底所採用的「產婆法」--知識是一種「發現」，強調「引出」、「誘發」，讓學生自行發現真知識，重視的是學生思考的過程，讓學生孕育出各種觀念。            因此教學策略：            1. 以發現問題解決痛點為新產品研發的初衷和課程主軸。            2. 鼓勵學生提供自己的推論與其他人分享。</p> <p>➤ <b>教學步驟：</b>            1. 教師先選擇某一可引起學生興趣的問題。            2. 向學生說明整個探究的過程和規則。            3. 引導學生提出各種與假設有關於的問題，並給予回答(是、否可行)。            4. 學生驗證自己所提的各種假設，並逐漸發展研發新品的構想與方向。            5. 小組同學共同討論這些創意邏輯的合理性及可行性。</p> <p>➤ <b>課程特色：</b>            1. 動手實作：課堂中強調實際操作，學生需要進行市場調查、產品設計與行銷策劃，體驗實務操作的全過程。            2. 互動與討論：通過小組討論與互動，激發學生的創意思維與問題解決能力。</p>			
<p><b>2. 教學計畫</b>            本課程以探究教學法為教學主軸，旨在培養學生商品研發、新產品行銷企劃與新品開發及上市之行銷企劃實務運用能力。</p> <p><b>具體而言，本課程希望學生能夠：</b>            1. 掌握商品研發、新產品行銷企劃與新品開發及上市之行銷企劃理論與實務            2. 運用探究教學法進行商品研發、新產品行銷企劃與新品開發及上市之行銷企劃實務            3. 培養批判性思考、問題解決、溝通合作等能力</p>			

### 3. 評量施實方法(學生學習成效說明)

- 課堂實作練習 60%；期中評量:小組產品構想簡報 20%；期末評量:個人一頁式新品企劃書簡報 20%。

以上的評量方式，可在實作教學期間觀察學生的學習投入程度、發現學生的困難或問題，並立即給予修正、建議、與鼓勵；正向的回饋得以讓學生更加有意願、更主動地與教師討論。與學生一起更加融入學習的氛圍，感染整個班級的學習風氣，而不是以成績框架住學生的學習動機。

#### ➤ 評量實施方法

1. 小組專題報告：評估學生在小組合作中的表現及企劃案的完整性與創意性。
2. 個人 iLMS 學習平台：記錄學生的上課學習過程與反思，評估個人組報告中的其自主學習與思考能力與產出作業。

#### ➤ 學生學習成效

實體作品成效:

1. 小組創新研發新品圖像海報與解決痛點為何?
2. 每位學生個人新產品行銷一頁企劃書

邏輯思考與人格特質成效:

1. 問題解決能力：通過探究教學法，學生能有效解決複雜的市場問題與挑戰。
2. 合作與溝通能力：透過小組合作，學生提升了團隊協作與有效溝通的能力。

### 4. 具體成果

- **產品原型構圖**：設計並繪製具有創新性的產品原型構圖，並於期中評量簡報時接受老師及同學提問，模擬客戶及市場質詢與回應，並再修正以撰寫為期末一頁式企劃書。
- **新品行銷企劃**：制定詳細的產品上市計劃，包括市場定位、競爭策略、定價與行銷傳播方案。
- **參加競賽**:產出二件作品參加育成中心辦理「創新創業發明競賽」、一件專利申請評估。

### 5. 本教學創新課程之後續影響

- 本課程的創新之處在於將探究教學法應用於商品研發、新產品行銷企劃與新品開發及上市之行銷企劃實務教學中。透過實做模擬，讓學生能夠將所學應用於實際情境中，提升學生的學習效果。

➤ 本課程的後續影響包括：

1. 提升學生的商品研發、新產品行銷企劃與新品開發及上市之行銷企劃實務能力
2. 促進學生就業競爭力
3. 提升企業人才培育品質

➤ 結論：

1. 以探究教學法作為商品研發並用之於新產品行銷企劃與新品開發及上市之行銷企劃實務運用能力培養，是一種有效的教學方法，能夠提升學生的學習效果。
2. 本課程的設計旨在將探究教學法與創意思考有效結合，通過多元化的教學策略與評量方法，全面提升學生的行銷企劃與新品開發能力，為其未來職場成功打下堅實基礎。

活動照片



圖 1：師生上課討論創新創意構想



圖 2：課堂討論



圖 3：行銷企劃學理教學-認真聽課



圖 4：創新產品研發構想報告 1



圖 5：創新產品研發構想報告 2



圖 5：創新產品研發構想報告 3

6. 附件檢核

申請表

成果報告(書面)

成果報告(影音)

課程教材：講義、投影片

課程回饋意見表

回饋意見分析

其他