

112-1 健行科技大學創新教材研發規定

一、依據本校「健行科技大學教師教學創新暨教材研發審查辦法」第3條第2項辦理

二、申請方式：

(一)本校服務教師且近2年內未獲本項獎助之科目皆可提出申請。若2年內同一課程曾獲獎助之科目於申請時需檢附說明不同於前次獎助內容且具創新之處。同一件教材(不分初次製作版或修訂製作版)申請獎助以同學期一次為限。

(二)內容以本校開設之科目為主，以學期為單位，填具申請書(表格2-1)於每學期依公告期限提出申請並檢附完整教學課程大綱(表格2-2)及授權同意書(表格2-3)。

三、獎助範圍如下：

(一)從事教學創新與改進且有顯著績效，包括：教學方法、學習輔導、學習評量、輔助教學設計等。

(二)創新教學法或課堂經營模式研發。

(三)數位科技輔助教學有具體成效。

(四)其他對教學創新及改進有具體成果者。

四、競賽評選標準：

(一)特色及目標。

(二)代表性之教學成果影片(約10-15分鐘)，上述資料需包含：簡介創新教學模式或教材教法研發概念、教學實況影音紀錄、教學成果或績效、學生回饋等。

(三)教學成果報告及學生課程回饋意見之整體平均參考值。

五、競賽獎勵方式：

(一)多位教師合作製作或以系所名義申請教學創新課程者，依申請科目參與競賽。

(二)經「改進教學審查小組」進行資格審查，並依評分作業給予獎勵，其獎勵金得依科目數與當年度預算調整。

六、權利與義務：

(一)應於課程期間協助實施創新教學前後測及統計結果，並於各指定時間繳交"創新教學"課程學習成效評量(表格2-4)及"創新教學"課程學習成效評量調查結果統計表(表格2-5)內容需包括：課程名稱、班級、課程類別、學生學習成效說明(實施前後之差異)等相關紀錄，其紙本或電子檔需繳至教學卓越中心留存，以供日後分析統計及審閱資料之用。

- (二)須於課程結束後繳交成果報告及影音檔，其著作成果不得有抄襲、改作或其他侵害他人著作權之情事，如涉及著作權糾紛時，悉由申請教師自負法律責任；違反著作權情事若經查證屬實，將追回所有獎勵金並依本校相關規定辦理。
- (三)成果報告（表格 2-6）內容需包括：課程名稱、班級、授課方式、學生學習成效說明（實施前後之差異）等相關紀錄，其紙本含課程回饋意見表（表格 2-7）需繳至教學卓越中心留存，以供日後分析統計及審閱資料之用。
- (四)獲獎勵之教師有義務參加本校所舉辦之相關教學研討會或成果發表，分享心得經驗，並同意其創新課程公開至於本中心網站。
- (五)獲獎助之特優、優等教師有義務參與教學成果發表並分享相關經驗。

112 學年第 1 學期教學創新申請表

申請日期：112 年 6 月 26 日

申請類別	<input checked="" type="checkbox"/> 教學創新方法 <input type="checkbox"/> 研發創意教材 <input type="checkbox"/> 其他
申請人	單位：行銷與流通管理系 專兼任： <input type="checkbox"/> 專任 <input type="checkbox"/> 兼任 <input checked="" type="checkbox"/> 專案 姓名：商倩鳳 E-mail：cfshang@uch.edu.tw 聯絡電話：0935568376 分機：7112
科目資訊	課名：數位行銷 課號/班別：MD0278 / 行銷一乙 授課人數：57 選別： <input checked="" type="checkbox"/> 專業必修 <input type="checkbox"/> 專業選修 <input type="checkbox"/> 通識課程 授課年級與學期學制：日四技一年級 112 學年度上學期 是否為當學期開課之課程 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
課程特色及目標	授課方式說明 課程目標在於： 1.瞭解行銷管理概論及數位行銷的內涵。 2.透過數位行銷理論介紹與案例解析，幫助學生了解數位行銷運作方式、內容及效益評估，培養學生的數位行銷操作能力。 課程特色： 1.整學期以專題導向教學法引導學生從實際的品牌商品去了解行銷管理及數位行銷的意義。 2.每個教學單元皆設計問題/任務導向式的小組作業，引導學生針對不同的數位行銷工具進行實務操作的理解與練習，以此做中學的方式引發學習動機與興趣，並提升課程的學習成效。 3.採取合作學習策略，將全班以 4 人一組分為 10 組，設計專題/任務/問題導向式的小組實務作業及報告，引導學生透過團隊合作學習，培養溝通協調能力、解決問題的能力及團隊學習的能力，並提升課程的學習成效。
教學計畫	創新教學模式或教材研發概念(必填) 1.整體課程的核心理念在於以「專題導向學習法 Project-Based Learning, PBL」及「任務導向學習法 Task-Based Learning, TBL」作為教學的課程設計與操作模式。 2.每個教學單元依循以下教學步驟：1.先講述核心理論與概念；2.搭配行銷案例解釋學理的應用；3.針對重要概念提出作業問題，由同學依小組合作學習方式進行討論、蒐集與分析資訊並做創意發想，最後完成小組的作業任務(行銷類的活動設計、數位行銷工具的實務製作)；4.不定時於上課講授完後，進行簡單的小測試，督促同學上課專心學

	習。 3.第一週到第五週行銷管理概論課程，進行小組品牌商品的行銷策略分析及行銷活動設計；第六週到第十五週，主要替小組品牌商品進行數位行銷工具的實務創作。	
	課程結合何種教學法(必填) <input type="checkbox"/> 翻轉教室教學法 <input type="checkbox"/> 設計思考教學法 <input checked="" type="checkbox"/> 專題/問題/任務導向教學法	
教學績效或 預期成效	成效說明 1.使學生瞭解行銷管理及數位行銷之理論及其應用。 2.使學生能具備實務操作能力，能開設蝦皮賣場，替小組的品牌商品布置賣場、製作商品廣告影片及直播影片，並提出推廣與促銷活動；能利用社群行銷工具替品牌商品進行推廣。	
單位主管審核	是否推薦， <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	系主任核章
學院主管審核 案數/順序	是否推薦， <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	院長核章
中心初審	<input type="checkbox"/> 通過，符合教學創新實施細則第2點第1項： 本校服務教師且近2年內未獲本項獎助之科目皆可提出申請。若2年內同一課程曾獲獎助之科目於申請時需檢附說明不同於前次獎助內容且具創新之處。同一件教材（不分初次製作版或修訂製作版）申請獎助以同學期一次為限。 <input type="checkbox"/> 不通過_____卓越中心承辦人：	
改進教學審查小組 審查	<input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 不通過：_____年 月 日改進教學審查小組會議	
競賽成果 中心初審	<input type="checkbox"/> 成果影片(10-15分鐘) <input type="checkbox"/> 成果報告(表格2-6) <input type="checkbox"/> 課程回饋意見表(表格2-7) <input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 不通過：_____卓越中心承辦人：	
改進教學審查小組 成果初審	<input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 不通過：_____年 月 日改進教學審查小組會議	
競賽外審結果	<input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 不通過：_____外審成績：	

複審結果	複審結果： <input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 不通過：_____ 獎勵金額： 卓越中心承辦人：
校教評審查結果	校教評會召開日期： 年 月 日 <input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 不通過：_____ 卓越中心主任：

備註：

1. 已申請校內其它教學獎助之科目不得再以同一科目申請。
2. 申請表需附課程教學大綱及授權同意書。
3. 申請表填寫完成後請送至教學卓越中心。

健行科技大學教職員工個人資料蒐集、處理及利用告知聲明 <https://reurl.cc/Mk2My3>

表格 2-2

課程教學大綱

科目	數位行銷	課號/班別	MD0278 / 行銷一乙
教師姓名	商倩鳳	修課人數	40
教學目標	1.瞭解行銷管理概論及數位行銷的內涵。 2.透過數位行銷理論介紹與案例解析，幫助學生了解數位行銷運作方式、內容及效益評估，培養學生的數位行銷操作能力。		
先修科目	無		
講義位址	https://elearning.uch.edu.tw/course/TBD		
評量方式	暫定如下，視情況而調整		
	No.	項目內容	說明
	1	出席	遲到早退等於缺席，缺一節課扣 1%
	2	期中考	上課內容、補充教材、作業
	3	平時測驗	上課內容、補充教材
	4	小組作業	1.若組員反應本人貢獻度太低，個人分數將為 0 分。 2.期末進行 <u>組員互相評分</u> ，故 <u>個人分數</u> 與小組的不同。
	5	小組期中報告	
	6	小組期末報告	
教學策略	<input type="checkbox"/> 線上講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組教學 <input checked="" type="checkbox"/> 實驗習作 <input type="checkbox"/> 校外教學 <input type="checkbox"/> 其他		
其他	課程進度（暫定如下，視情況而調整）		
	週	教學單元	教學內容及章節
	1	行銷管理概論	課程簡介與學習要求、分組/小老師、何謂數位行銷
	2		行銷環境分析與行銷策略(STP)
	3		消費者行為

	4		行銷組合/4P
	5		行銷組合/4P
	6	電子商務概論	電子商務簡介
	7		網站內容、內容行銷
	8		第三方支付、行動支付
	9	期中評量	期中考
	10	數位行銷方法	網路廣告
	11		微電影行銷
	12		社群網站與社群行銷
	13		社群網站與社群行銷
	14		影片及直播行銷
	15		行動商務
	16	期末評量	期末專題報告與評論
	17		期末專題報告與評論
	18		期末專題報告與評論

備註：課程教學大綱可參考課程資訊系統填寫。

授權同意書

商倩鳳 (以下簡稱申請人)申請健行科技大學製作教具教學創新獎助，同意將本案成果授權健行科技大學(以下簡稱本校)。

申請人同意並擔保以下條款：

1. 同意授權本校公開展覽該獎助成果。
2. 申請人授權之教材內容皆為自行創作。
3. 申請人擁有完全權利與權限簽署並履行本同意書，且已取得簽署本同意書必要之第三者同意與授權。
4. 授權之教材無侵害任何第三者之著作權、專利權、商標權、商業機密或其他智慧財產權之情形。
5. 如違反本同意書各項規定，申請人須自負法律責任，本校並得要求申請人返還全數獎助。於授權教材及本同意書內容範圍內，因可歸責於申請人之事由致本校受有損害，申請人應負賠償本校之責。

此 致

健行科技大學

立同意書人：商倩鳳

地 址：桃園市龍潭區民強街 31 號 6 樓之 1

電 話：0935568376

表格 2-4

112-1 健行科技大學"創新教學"課程學習成效評量

親愛的同學 您好，

由於您修讀課程屬"創新教學課程"類別，為落實教學創新及提升教學品質，請您協助填寫課程"前、後測評量"，請依照各項目選擇適合您學習狀況的描述說明，您填寫的結果將成為本課程精進的重要參考依據，謝謝您的協助。

※創新教學課程含：業師協同教學課程、教學創新課程、開放式線上課程及數位教材課程。

教學卓越中心 敬啟

一、基本資料

(一) 姓名：_____ / 學號：_____

(二) 班別：_____ / 課號：_____

二、課程學習成效調查

(一) 我在本課程的「專業範疇知識」方面

- 能理解、說明並熟記重要概念與術語，並超越期待。
- 能理解、說明並熟記重要概念與術語，符合標準與要求。
- 能大致理解、說明並熟記重要概念與術語，但會出現缺漏失誤。
- 未能理解、說明並熟記重要概念與術語。

(二) 我在本課程的「課程相關技能」方面

- 能正確操作並應用所學技能，完成指定任務，並超越期待。
- 能正確操作並應用所學技能，完成指定任務，符合標準與要求。
- 能大致正確操作並應用所學技能，完成指定任務，但會出現缺漏失誤。
- 未能正確操作並應用所學技能，無法完成指定任務。

(三) 我在本課程的「問題解決能力」方面

- 能產生許多解決問題的策略，並對每個策略皆能有效執行且超越期待。
- 能產生一個解決問題的策略，並有效執行。
- 能大致產生解決問題的策略，但需要藉由協助才能執行。
- 未能解決問題，並使用不當策略。

(四) 我在本課程的「溝通能力」方面

- 能準確說明與聆聽想法與理念，達到有效的溝通且超越期待。
- 能說明與聆聽想法與理念，達到有效的溝通。
- 能大致說明想法與理念，達到基本的訊息溝通。
- 未能說明想法與理念，無法達到基本的溝通。

(五) 我在本課程的「團隊合作」方面

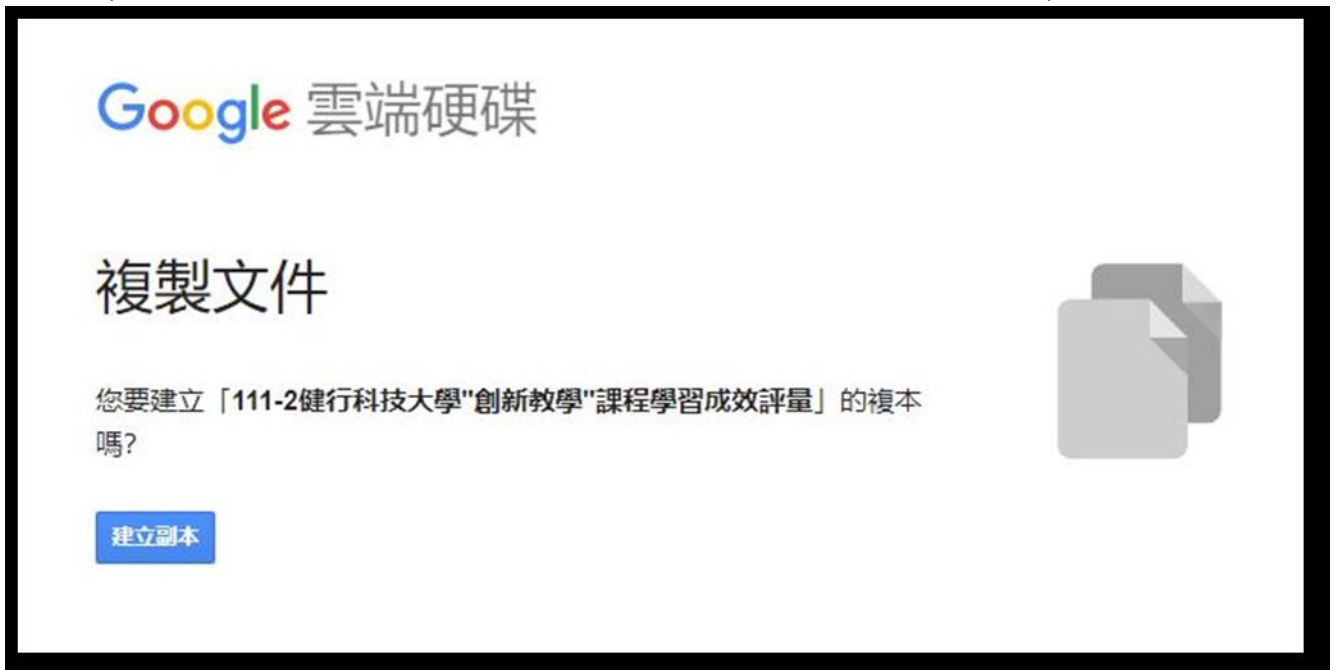
- 能與組員充分溝通並合力完成指定任務，團隊認同與向心力超越期待。
- 能與組員充分溝通並合力完成指定任務。
- 能大致與組員充分溝通並合力完成指定任務，但默契與共識不足。
- 未能與組員充分溝通並合力完成指定任務。

112-1 "創新教學"課程學習成效評量 Rubric

一、 權重配分

學習成效評量Rubric		評分等第				得分
整體評估	權重	優異 (10)	良好 (8)	尚可 (7)	待加強 (5)	
專業範疇知識	2	能理解、說明並熟記重要概念與術語，並超越期待。	能理解、說明並熟記重要概念與術語，符合標準與要求。	能大致理解、說明並熟記重要概念與術語，但會出現缺漏失誤。	未能理解、說明並熟記重要概念與術語。	評分*權重
課程相關技能	2	能正確操作並應用所學技能，完成指定任務，並超越期待。	能正確操作並應用所學技能，完成指定任務，符合標準與要求。	能大致正確操作並應用所學技能，完成指定任務，但會出現缺漏失誤。	未能正確操作並應用所學技能，無法完成指定任務。	評分*權重
問題解決能力	2	能產生許多解決問題的策略，並對每個策略皆能有效執行且超越期待。	能產生一個解決問題的策略，並有效執行。	能大致產生解決問題的策略，但需要藉由協助才能執行。	未能解決問題，並使用不當策略。	評分*權重
溝通能力	2	能準確說明與聆聽想法與理念，達到有效的溝通且超越期待。	能說明與聆聽想法與理念，達到有效的溝通。	能大致說明想法與理念，達到基本的訊息溝通。	未能說明想法與理念，無法達到基本的溝通。	評分*權重
團隊合作	2	能與組員充分溝通並合力完成指定任務，團隊認同與向心力超越期待。	能與組員充分溝通並合力完成指定任務。	能大致與組員充分溝通並合力完成指定任務，但默契與共識不足。	未能與組員充分溝通並合力完成指定任務。	評分*權重
總分		得分加總				

二、 前、後測 Google 表單副本建立下載網址: <https://reurl.cc/WqO8RD>
(如需使用線上問卷填寫，可下載表單副本使用，如下圖。)



表格 2-5

112-1 健行科技大學"創新教學"課程學習成效評量 調查結果統計表

課程名稱	
課號/班別	_____ / <input type="checkbox"/> 甲 <input type="checkbox"/> 乙 <input type="checkbox"/> 丙 <input type="checkbox"/> 丁 <input type="checkbox"/> __
課程類別	<input type="checkbox"/> 教學創新課程 <input type="checkbox"/> 開放式線上課程 <input type="checkbox"/> 數位教材課程 <input type="checkbox"/> 業師協同教學課程
班級人數	() 人
實收份數	() 份
課程前、後測學習成效調查結果	
前、後測結果 <u>提升</u> 人數	() 人
前、後測結果 <u>持平</u> 人數	() 人
前、後測結果 <u>下降</u> 人數	() 人
合計	() 人
	(請確認 <u>調查結果總人數</u> 是否等於 <u>實收份數</u> ，謝謝您！)
其它補充	

表格 2-6

健行科技大學教學創新成果報告

教師基本資料			
單位	行銷與流通管理系	授課教師	商倩鳳
分機	7112	E-mail	cfshang@uch.edu.tw
課程基本資料			
課程名稱	數位行銷	課號	MD0278
授課學期	1121	授課班級	行銷一乙
授課人數	57	必／選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
1. 課程策略及特色			
<p>課程策略：</p> <p>為使學生瞭解數位行銷的內涵(包括行銷 STP、4P 及行銷策略的概念；數位行銷的實務與應用)，本課程以生活見聞中的各種行銷及數位行銷的案例來解釋相關內涵，並以作業與期末專題報告引導學生從自己喜歡的品牌商品去內化所學觀念、進行行銷策略的分析及社群行銷活動發想；並且替品牌商品製作品牌網站，拍攝品牌商品的微電影，嘗試直播活動。希望透過上述數位行銷工具的應用，來理解與內化課程所學，提升學習興趣與成效。</p> <p>課程特色：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.整學期以專題導向教學法引導學生從實際的品牌商品去了解行銷管理及數位行銷的意義。 2.每個教學單元皆設計問題/任務導向式的小組作業，引導學生針對不同的數位行銷工具進行實務操作的理解與練習，以此做中學的方式引發學習動機與興趣，並提升課程的學習成效。 3.採取合作學習策略，將全班以 3~5 人一組，分為 14 組，設計專題/任務/問題導向式的小組實務作業及報告，引導學生透過團隊合作學習，培養溝通協調能力、解決問題的能力及團隊學習的能力，並提升課程的學習成效。 			
2. 教學計畫			
<ol style="list-style-type: none"> 1.整體課程的核心理念在於以「專題導向學習法 Project-Based Learning, PBL」及「任務導向學習法 Task-Based Learning, TBL」作為教學的課程設計與操作模式。 2.每個教學單元依循以下教學步驟：1.先講述核心理論與概念；2.搭配行銷案例解釋學理的應用；3.針對重要概念提出作業問題，由同學依小組合作學習方式進行討論、蒐集與分析資訊並做創意發想，最後完成小組的作業任務(行銷類的活動設計、數位行銷工具的實務製作)；4.於課堂中經常提問，與學生互動，回答問題者予以加分，督促同學上課專心學習。 			

3.課程安排(有因教學情況略為調整)：第一週到第五週行銷管理概論課程，進行小組品牌商品的行銷策略分析及行銷活動設計；第六週到第八週為電子商務概論課程，提供同學進入數位行銷領域的概念；第九週期中評量考試；第十週到第十二週，網路行銷概論與製作小組品牌網站；第十三週到第十四週，微電影行銷、直播行銷課程，指導同學製作小組品牌商品的微電影與直播影片；第十五週社群行銷概論，提供成功案例解析；第十六週到第十八週，小組進行期末專題報告，同時給於期末評量。

備註：計劃書設定開設蝦皮賣場，替小組的品牌商品布置賣場、製作商品廣告影片及直播影片，並提出推廣與促銷活動；能利用社群行銷工具替品牌商品進行推廣。但是因政府政策規範之 2023 電商新制：網路販售須辦理稅籍登記，揭露營業人名稱及統一編號(月營業額 8 萬以下不在此限)，難以處理，且後來考量學生若真正販售恐有許多潛在問題，故改用本校的電商平台讓同學製作品牌網站，模擬真實情境。

3. 評量施實方法(學生學習成效說明)

教學預期成效：

- 1.使學生瞭解行銷管理概念及數位行銷的基礎內涵。
- 2.使學生學習數位行銷的工具，本課程設定為品牌網站、微電影、直播及社群行銷活動。
- 3.使學生應用行銷的基本知識來進行上述數位行銷工具的實作，以符合品牌商品的定位與經營現況。

學生成績評量方法：

考量同學學習狀況並鼓勵上課與老師互動，修改原本設定如下：

No.	學生成績評量方法： 項目內容	%	說明
1	出席	20%	遲到早退等於缺席，缺一節課扣 1%
2	期中考	20%	上課內容、補充教材、作業
3	平時成績	15%	上課是否專心聽課、不吵鬧影響上課
4	平時作業	20%	1. 若組員反應本人貢獻度太低，個人分數將為 0 分。
5	小組專題報告	25%	2. 期末進行組員互相評分，故個人分數與小組的不同。

4. 具體成果

- 1.全班分成 14 組，皆完成了小組品牌商品的期末專題報告，進行了基本的行銷分析與社群行銷活動設計、使用電商平台製作出簡易的品牌商品網站。有 4 組專題報告各方面做得都不錯(88~92 分)；有 3 組不及格(25~40 分)。
- 2.有 3 組同學的直播影片拍得不錯，有掌握到直播的形式與感覺；但有 7 組同學沒有完成直播影片。可能教學日期(12/6)較接近期末考週，所以讓同學多一點時間發想創作而在期末考週報告，導致同學拖延至期末時，沒有時間與心力去完成。
- 3.有 8 組完成微電影作品；有 6 組同學沒有完成。可能教學日期(12/6)較接近期末考週，所以讓同學多一點時間發想創作而在期末考週報告，導致同學拖延至期末時，沒有

時間與心力去完成。

4.學期成績(期末時修課人數為 57 人)：扣除 7 位幾乎沒來上課的同學，有 4 位同學 90 分以上，有 8 位同學 50 幾分(通融及格)，僅 3 位不及格，及格比率為 94%(47/50=0.94)。

5. 本教學創新課程之後續影響

1.對數位行銷、行銷專業能提升學習興趣

課程引導同學針對自己喜愛的品牌商品進行專題研究，應用所學行銷專業與數位行銷工具。有 34.7%的同學非常同意課程提升進一步學習行銷專業的興趣和動機、38.8%的同學覺得同意；有 34.7%的同學非常同意課程提升進一步學習數位行銷專業的興趣和動機、40.8%的同學覺得同意。

2.有信心能製作網站、微電影、直播等數位行銷工具，覺得很有成就感

課程設計讓同學針對自己喜愛的品牌商品製作網站、微電影、直播影片，做過了之後同學大都感到沒有想像中的困難，讓同學後續能有自信地進階學習。同學覺得完成品牌商品網站很有成就感(非常同意 28.6%、同意 42.9%)；同學覺得完成微電影很有成就感(非常同意 28.6%、同意 38.8%)；同學覺得完成直播影片很有成就感(非常同意 28.6%、同意 30.6%)；以上三題除了一位同學非常不同意，其他皆回答普通。

3.增進信心，成為電商人才非難事

目前台灣非常欠缺電商人才，所以跟電商有關的工作，薪水都高很多，課程中讓同學知道此就業發展趨勢，而透過課程的學習，同學知道此課程的內容，就是電商人才所需的專業，因此也對相關工作產生興趣，並提升能夠學習、勝任的信心。

4.增進行銷基礎知識、數位行銷概念

對行銷 STP、4P 策略及行銷環境分析、競爭者分析、消費者分析等行銷企劃與策略的基礎知識有所學習，也對數位行銷的內涵、工具及績效衡量等基礎概念有所認識，增進相關的知識與技能。

5.提升蒐集及分析資訊的能力

透過作業與期末專題報告，同學必須上網查詢許多資訊來進行撰寫，透過資料的蒐集、整理、分析與解讀，進一步整合與組織資訊，讓同學在這方面的能力更為提升。

6.提升團隊合作學習的能力

作業與期末專題報告都是分組進行，由於 45%的成績來自分組的作業與報告，對同學而言勢必要學習如何團隊合作、如何合作學習，因此在做中學的過程當中，自然而然能提升團隊合作學習的能力。

活動照片



圖 1：討論品牌商品行銷策略作業



圖 2：小組之間互相觀摩學習



圖 3：製作品牌網站



圖 4：討論直播規劃作業



圖 5：全班團隊合作撰寫作業

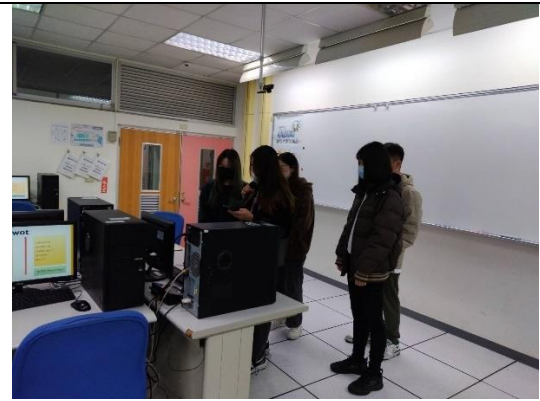


圖 6：期末專題上台報告

6. 附件檢核

申請表

成果報告(書面)

成果報告(影音)

課程教材：講義、投影片

課程回饋意見表

回饋意見分析

其他

課程回饋意見表

各位同學大家好：

為使學生得到最大效益的學習成果，老師們在本次課程融入最適切的教學創新策略。希望透過此問卷瞭解創新課程對您的實質協助，以及您對課程的看法，請各位協助填寫此份問卷。問卷分析結果僅作為教師分析教學成效及未來規劃課務改進依據，請您安心填寫，感謝您的參與！

1、基本資料

課程名稱：_____

學 期：_____

班 級：_____

學生姓名：_____

授課教師：_____

性 別：男 女

2、教學創新課程回饋調查表

項 目	同意程度分為五個級距，以 5 分代表非常同意，1 分代表非常不同意。				
	5	4	3	2	1
這門課的上課方式有激發我很多想法	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課提升我的學習興趣和動機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課對於我的學習有顯著幫助	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課的教學內容有達到我的預期	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
認為創新教學比傳統式教學生動活潑	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
希望未來能有更多類似創新創意課程	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3、其他意見：

優點_____

缺點_____

建議_____

課程回饋意見調查結果統計表

課程名稱	數位行銷
學 期	112 年上學期
授課教師	商倩鳳
應收份數	(57)份
實收份數	(48)份
有效份數	(48)份
回饋結果	
激發更多想法	3.95
提升學習興趣和動機	4.10
對於學習有顯著幫助	4.10
教學內容有達到預期	4.10
創新教學比傳統式教學生動活潑	4.08
希望能有更多類似創新創意課程	4.06
上述結果整體平均	4.07
(5 級距，5 分為非常滿意，1 分為極不滿意)	
課程意見	
優 點	<ol style="list-style-type: none"> 1.訓練網站設計能力 2.加分多 3.同學都蠻好看的 4.上課活潑有趣 5.可以了解現代科技應用到行銷之中 6.第一次學習怎麼製作網路平台，也學到多行銷跟數位行銷的技巧跟知識。 7.老師上課認真 8.了解網站的製作 9.學習到網站製作 10 讓我知道團隊間要分工合作，也讓我知道數位行銷的課程對未來職涯的重要性。 11.這堂課老師給我們很多實作方面的功課，這讓我們可以靠自己學到更多課程相關的知識，還有

	<p>團隊合作的默契。</p> <p>12.激發學生的學習興趣</p> <p>13.幫助學生很好地應用理論和實踐</p> <p>14.良好的實際應用"</p> <p>15.數位行銷課程對於理解數位媒體、數據分析和線上行銷技巧至關重要。它應該包含實際案例分析 and 最新趨勢，以幫助學生了解數位行銷的實際應用和策略。</p> <p>16.對我升學非常有幫助</p> <p>17.學習到更深層的商業知識</p> <p>18.對自身能力可以有效大大提升</p> <p>19.說的很棒讓人想學習</p> <p>20.老師很好，老師認真教學，學生學習風氣良好</p> <p>21.讓我學習網路平台怎麼做</p> <p>22.學習到了網站可放什麼</p> <p>23.能夠學到很多，例如做網站.更了解一些行銷模式等等</p> <p>24.多練習</p> <p>25.學習到之前沒學過的網站</p> <p>26.讓我親自做報告印象非常深刻</p> <p>27.讓我學怎麼做平台</p> <p>28.學到很多</p> <p>29.都很好</p> <p>30.知道這門課程對我們之後有關的工作有幫助</p> <p>31.學習到很多行業知識</p> <p>32.很好</p> <p>33.可以了解產品和市場</p> <p>34.激發想像力，認真思考上課所學，靈活運用所學知識！</p> <p>35.老師上課用心</p> <p>36.學會行銷網站製作</p> <p>37.老師教得很好 而且很有耐心的對我們！</p> <p>38.課程內容與現代行銷方式相符，能學習到很多與數位行銷相關知識。</p> <p>39.可以了解很多程式應用和產品解析</p>
<p>缺點</p>	<p>1.課程緊湊</p> <p>2.作業難</p> <p>3.課堂同學太吵</p> <p>4.要做報告時需多動點腦</p> <p>5.證照太難考</p> <p>6.需要團隊合作</p> <p>7.我覺得老師的課沒有缺點，因為老師的課既輕鬆又自在，雖然老師的作業很多，但我還是會努力完成並繳交給老師。</p> <p>8.無缺點，唯一的缺點是我們這組有一位周同學從開學到現在都沒來</p>

	<ul style="list-style-type: none"> 9.我該自我反省 10.有點難… 11.能上多一點就好 12.我很不會做平台 13.有點困難 14.網站的部分很難製作跟排版 15.作業好多 16.作業有點趕 17.功課比較困難 18.作業好多
<p style="text-align: center;">其他建議</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1.希望之後報告門檻可以在低一些些 2.證照簡單點 3.也沒有建議 謝謝老師， 辛苦了 4.選到這堂課對於我未來方向差不多，我希望老師可以請相關產業工作的人員來學校跟同學演講，或者提供相關工作的機會 5.希望老師讓我們多做報告 6.我的建議保持原樣 7.厲害 非常厲害 8.組人多點分類工作比較好 9.謝謝老師的教導 10.謝謝商老師這學期的指導與用心良苦，對於網路行銷這方面受益良多。 11.都不錯