

# 健行科技大學教學創新成果報告

教師基本資料			
單位	行銷系	授課教師	邱玉葉
分機	7505	E-mail	yuyeh@uch.edu.tw
課程基本資料			
課程名稱	品牌行銷	課號	MD0145
授課學期	1121	授課班級	行銷二乙
授課人數	55	必／選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
<b>1. 課程策略及特色</b> <p>根據本課程的教學目標，配合課程單元來設計品牌行銷案例問題。另外，課程中設計兩個實作任務，實作任務一以桃園市特色商圈為標的，每組選定一個商圈，製作成 3-5 分鐘的推廣宣傳影片。實作任務二則是要求每位學生自行設計一個品牌 DM 海報的實作作品，並上台簡報展示作品。學生必須根據所設定的案例問題及教師指定的實作任務，進行資料收集、分析與討論、擬定解決策略。由學生來練習統整結論、建構並分享知識，此一系系列教學活動，即為以<b>問題/任務導向教學法</b>融入品牌行銷的教學方式。</p> <p>(1) 運用提問對話法：配合不同課程單元來設計案例問題，運用 ZUVIO 提問，增加課程互動，同學線上回答，給予加分獎勵，獲得回饋。</p> <p>(2) 運用小組討論法：配合學習主題來設計討論問題，透過小組討論完成分組作業，以提升學生的學習動機及課堂參與。</p>			
<b>2. 教學計畫</b> <p>(1) 品牌行銷課程採用融合問題/任務導向教學法的教學方式，在每一學習主題仍先由教師講述該主題的重要基本概念，充實學生的先備知識，再進行各課程單元的案例問題的研討。二次的實作任務，學生經由小組討論、自我學習及實際演練後，再與教師討論，最後與其他同學作分享，配合課程學生需完成各單元的案例問題報告及 2 次實作作品上台發表。授課教師也會利用具體的參考範例、教師實作示範，並清楚說明各案例問題及實作任務老師要評量的重點，以提升學生的學習成效。藉由不同主題的實際廠商之品牌行銷成功範例介紹與分析，及讓同學動手實作完成任務，藉此深化所習得的品牌行銷知識。也讓學生藉由參賽，磨練自己的能力，學習到實戰經驗。</p> <p>(2) 教學前準備階段：會在課前準備教材，依不同課程單元製作教學簡報及收集實際廠商之品牌行銷成功範例，將建置好的教材上傳至學校的數位化學習平台，以便於學生課前預習及掌握學習重點。另外，在教學前也需配合不同課程單元來設計品牌行銷案例問題，為協助學生完成實作任務，收集相關教學資源及參考範例，期望透過案例問題和實作任務來激發學生學習動機與興趣，學生也透過同儕合作與自我導向學習，來培養問題解決能力及具有可遷移的知識技能。</p>			

### 3. 評量施實方法(學生學習成效說明)

期中報告(每組拍攝商圈介紹影片) 25%

期末報告(每位同學上台展示)25%

課堂分組作業、報告 20%

出席及上課態度 30%

### 4. 具體成果

- (1) 學生能學習到企業品牌管理的重要主題，透過企業個案了解相關的實務做法，加強課堂作業練習，讓學生深刻了解及活用多品牌管理的知識和技巧。透過實作任務提升學生的學習動機及課堂參與，並將多元化評量融入到教學活動設計中，以達成教學目標。
- (2) 瞭解以問題/任務導向教學法融入品牌行銷之教學行動方案的教學成效及學生的學習成效(包含學生的學習動機、合作學習的能力、能活用品牌行銷知識及具有實作技能)，以了解學生學習結果達成教學目標的程度。
- (3) 建構「品牌行銷」科目可行的教學策略，包括設計教材(如案例的設計)及教學活動的設計，以及教學目標和教學內容、教學方式和教法、教學評量方式等，以提升教師教學效能及教學品質。

### 5. 本教學創新課程之後續影響

- (1) 透過實際執行問題/任務導向教學法，未來可將此教學法融入到其他課程。
- (2) 強化教師建構教學策略的技巧，包括設計教材(如案例的設計)及教學活動的設計，以及教學目標和教學內容、教學方式和教法、教學評量方式等，以提升教師教學效能及教學品質。

#### 活動照片



圖 1：同學回答 ZUVIO 提問



圖 2：教師指導學生完成實作任務



圖 3：教師上課並說明實作任務

## 桃園站前商圈介紹

Taoyuan Station Shopping District

圖 4：學生作品-商圈宣傳影片



圖 5：教師說明小組討論作業



圖 6：學生上台報告展示作品

### 6. 附件檢核

- |                                      |                                  |
|--------------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 申請表         | <input type="checkbox"/> 課程回饋意見表 |
| <input type="checkbox"/> 成果報告(書面)    | <input type="checkbox"/> 回饋意見分析  |
| <input type="checkbox"/> 成果報告(影音)    | <input type="checkbox"/> 其他      |
| <input type="checkbox"/> 課程教材：講義、投影片 |                                  |

表格 2-7

## 課程回饋意見表

各位同學大家好：

為使學生得到最大效益的學習成果，老師們在本次課程融入最適切的教學創新策略。希望透過此問卷瞭解創新課程對您的實質協助，以及您對課程的看法，請各位協助填寫此份問卷。問卷分析結果僅作為教師分析教學成效及未來規劃課務改進依據，請您安心填寫，感謝您的參與！

### 1、基本資料

課程名稱：\_\_\_\_\_ 學 期：\_\_\_\_\_

班 級：\_\_\_\_\_ 學生姓名：\_\_\_\_\_

授課教師：\_\_\_\_\_ 性 別：男 女

### 2、教學創新課程回饋調查表

項 目	同意程度分為五個級距，以 5 分代表非常同意，1 分代表非常不同意。				
	5	4	3	2	1
這門課的上課方式有激發我很多想法	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課提升我的學習興趣和動機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課對於我的學習有顯著幫助	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課的教學內容有達到我的預期	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
認為創新教學比傳統式教學生動活潑	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
希望未來能有更多類似創新創意課程	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 3、其他意見：

優點\_\_\_\_\_

缺點\_\_\_\_\_

建議\_\_\_\_\_

## 課程回饋意見調查結果統計表

課程名稱	品牌行銷
學 期	1121
授課教師	邱玉葉
應收份數	( 55 )份
實收份數	( 44 )份
有效份數	( 44 )份
回饋結果	
激發更多想法	4.48
提升學習興趣和動機	4.52
對於學習有顯著幫助	4.5
教學內容有達到預期	4.5
創新教學比傳統式教學生動活潑	4.5
希望能有更多類似創新創意課程	4.48
上述結果整體平均	4.5
(5 級距，5 分為非常滿意，1 分為極不滿意)	
課程意見	
優 點	優點：老師能透過很多的實際例子讓我們有很深刻的體會並透過老師的教導，了解到品牌對於產品的重要性。 我覺得老師上課很認真，而且有報告的部分，老師也都會很用心的告訴每個同學哪邊很優秀，哪邊還需要改正。
缺 點	

其他建議	
------	--