

健行科技大學教學創新成果報告

教師基本資料			
單位	數位多媒體設計	授課教師	羅之維
分機	5112	E-mail	Joylo810@uch.edu.tw
課程基本資料			
課程名稱	展示計畫與設計	課號	DM
授課學期	1121	授課班級	數媒二甲
授課人數	35	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
1. 課程策略及特色			
<p>我發現本校數位多媒體設計系的學生有四大學習障礙：</p>			
<p>(一)眼界不夠寬廣：學生多居住於桃園本地，觀展和逛街欣賞優秀作品的機會很少，除了眼界較為有限，個性亦較為內向，普遍不擅於在人前展現自己的才華。</p>			
<p>(二)其次，我發現近半數學生有一個迷思：就是「作業做越少越好」。他們的學習動機很弱，老師交代的作業，會虛應故事，或是根本不做，願意好好聽課和做作業的學生非常少。這會造成兩個問題：(1)作業是老師達成有效教學的一種策略。只上課不好好做作業，就會聽不懂，學不到，學不全，記不住。(2)學習成效不佳，對作品的自我要求低，大四就沒辦法產出精彩的畢業專題，也很難製作出獲得雇主青睞的作品集。</p>			
<p>(三)這種做越少越好的態度，是團隊合作上的大忌，許多學生不能好好扮演小螺絲釘的角色，在大三專題時拖累小組整體工作的進度。未來在求職時和在職場上也將阻礙自己的前途。</p>			
<p>(四)最後就是學生的經濟能力有限，許多學生甚至社經條件不佳，要靠打工維持學業和生計。但是也因打工而耽誤了學業，甚為可惜。</p>			
<p>針對以上的四個學習障礙，我為這堂課設計了以下目標：</p>			
<p>(一)提升學生在課堂上的參與度</p>			
<p>(二)讓學生願意中提升自己進行課程作業的標準，</p>			
<p>(三)改善自己在團隊中的態度。</p>			
<p>(四)幫助學生兼顧打工和專業上的學習，</p>			
<p>要確實以上的四個目標，我認為要讓年輕人從社會經驗上學習，老師的嘮叨是無法改變不了這個時代的年輕人的。他們自小接受多元價值觀的教導，所以很難藉由</p>			

「道德勸說」來改變觀念。為了讓學生認知到做出優秀作業的價值，並激勵其產生自我修正與進取的動力，因此，這堂課我採用了四種創新教學的方式：**前進真實世界、市場篩選、專案合作和獎勵補助**。

簡而言之，這堂課採用的策略是 **PBL 專案導向教學設計**。學生會被賦予一個真實的專案，然後分組合作完成這個專案。這個課程將模仿業界工作室的方式，由我擔任專案經理的角色，全班同學各司其職完成這個專案，最後由市場來評價學生的產出成果。鼓勵學生自我學習，自我修正。而非由教師單向灌輸學生觀念和技能。

這個專案就是**蜜可魯工作室在華山文創園區的五周年特展**。我與蜜可魯工作室產學合作，讓學生在課堂上進行插畫設計，學習和廠商溝通，製作量產出原創作品，學生的目標是在**112年12月在台北華山文創園區的展覽中**賣出自己設計的作品。在這個計畫中，課程中所提供的**獎勵補助**包括：**業師指導、補助產品製作費及實際上架販售**。學生展出之場地費用由合作廠商負擔，製作費則由教師統一補助。實際通過華山審核，得以參展的作品將由蜜可魯工作室給予獎金，而銷售所得的金額，則再扣除稅金後分給設計該作品的團隊。

本課程的主要特色為：

1. 與蜜可魯工作室業師合作，學生自組團隊設計並產出具有商業價值的文創作品
2. 這是真實世界的專業，學生的作品可實際參與台北華山文創園區的專業文創商品展，並出售獲利。
3. 學生展出之場地費用由合作廠商全額負擔，商品製作費用由合作廠商擇優部分補助。文創商品賣出的所有利潤皆歸屬於學生。
4. 捨棄考試，期中成績評量的方式以學生自主學習的成果進度報告為主。期末成績則由學生呈現自主學習的過程、成果與心得感想。並採計學生同儕互評的成績，以加強團隊彼此學習的學習成效。

2. 教學計畫

課程分成四個階段：(一)插畫與文創產品設計、(二) 文創產品量產、展場規劃與籌備工作、(三)布展、觀展與撤展、(四)檢討改進階段

第一階段「**插畫與文創產品設計**」(112/9/17~112/10/17)：課程一開始就將學生分成兩組，一組為設計組，一組為行政組。設計組共有九組，主要負責文創產品設計與量產，這階段的業師我邀請蜜可魯工作室的林宗憲老師，主要介紹12月的展覽和文創商品設計製作的流程。行政組則分成兩組，負責展場規劃、展覽行政以及網路宣傳工作，由廖映辰老師來指導我們展覽規劃設計的流程和注意事項。

第二階段「**文創產品量產、展場規劃與籌備工作**」(112/10/17~112/11/28)：在設計組完成插畫設計後，各組可以獲得老師500元補助，用這筆錢自行規畫想要製

作的商品項目，並尋找合適的廠商量產。在這個階段學生將認識到**理想與現實的距離**，以及**學習成本與收益的觀念**。

第三階段「**展覽階段**」(112/11/30~112/12/3)：終於到了佈展和觀展的階段了，在布展工作的前兩天，產品通過審查的同學必須設計商標，貼標和包裝。行政組的同學則必須協助展覽的展版製作和網路宣傳工作。11月30日佈展當天，老師安排了校外教學，同學們一同搭乘遊覽車前進華山文創園區。1:00到達現場時因為大圖和展櫃布置工作還沒有完成，我們先到其他展館體驗其他展覽的商品和展場布置。到了4:00左右蜜可魯工作室的商品進場，全班一同協助布置展場，體會到了團隊合作的樂趣。

第四階段「**檢討改進階段**」(112/12/12~112/1/9)：最後一個階段是檢討改進，共有四周。

12/12的課程上，作品參展的同學因為完成了專案任務，將獲得業師的獎金500元。而銷售產品獲得的款項，在扣除稅金之後，也都歸設計團隊所有。

12/19的課程則是幫產品組學生規劃商品攝影課程，讓學生認識到商品攝影能為設計增加價值。也為同學未來製作更專業的作品集鋪路。

12月26日則舉辦了校內成果發表市集，因為打樣以及量產不及沒能參加華山展的同學可以在這裡展出作品並實際銷售獲利。

最後是期末分享。由於這堂課的目標是學生在經驗中自我學習和自我修正，所以小組成果報告主要希望學生聚焦於課程的收穫和自我的改變。從期末的報告可以看出：有付出的學生都會得到滿滿的收穫，無論是金錢或是無形的經驗。很欣慰聽到學生分享他們在學習中的成長與懊悔，許多學生很後悔一遇到挫折就放棄，也有很多學生願意繼續朝這方向努力，立志下一次修正不足之處再出發。

3. 評量施實方法(學生學習成效說明)

學生作品(設計組為產品設計、行政組為網路與海報展版設計) 30%

學生課程參與度(30%)

學生觀展心得報告(20%)

學生期末成果報告(20%)

整體而言，這次蜜可魯工作室活動成效不錯，實際參觀人數約2100，大概有75%的人會消費。人潮很多，也有很多外國人來參觀閒逛。

承蒙蜜可魯工作室負責人對本校學生的厚愛，將其作品產出於展場入口處，所有的觀展群眾都必須先經過本次產學合作的攤位，學生的作品種類共13種，共賣出12種64件作品，收入稅前3330元。在文創快閃店來說收入並不多。大多數的顧客是蜜可魯工作室的固定顧客及粉絲。並不會對非主品牌的商品產生購買的

意願。因此，能售出 64 件作品已經十分難得，對學生也是極大的鼓勵。

對參加展出的師生而言，這次的展出效益主要為：

1. 讓學生練習從專業的眼光及消費者的角度評估自己的作品。
2. 讓學生有機會實際走過產品製作的流程，了解設計師和廠商溝通的態度與技巧。
3. 開拓眼界，讓學生藉由參展的機會到台北與其他優秀插畫家交流，並從觀察專業的行銷作品中吸收經驗
4. 幫助學生累積畢業專題製作與籌辦畢業展的經驗

4. 具體成果

1. 訂定課程目標為參與專業文創商品展，激發學生見賢思齊的學習動力並設計出具有商業價值的文創作品。

2. 引導學生認識市場：實際參與規劃布置與參觀華山展「蜜可魯 Universe 可愛動植物園五周年特展」。讓學生學習認從商業界和消費者的角度評估自己的作品。過去學生都自我感覺良好，老師給意見還會給老師負面評價，甚至不上課。但這堂課學生有半數努力達成業界的標準。雖然有部分來不及參與華山展，或是因為和蜜可魯工作室的商品風格差異過大以致於無法在台北展出。但是也因為這樣他們了解了真實世界和學校的文化差異。也理解到"作業"不是為了老師做，是為了讓市場買單而做。

3. 引導學生學習溝通和時間管理；讓學生有機會實際走過產品製作的流程，了解設計師和廠商溝通的態度與技巧，以及實際體驗估價的成本考量。

學生在這階段主要面對的問題有三，經濟問題，時間問題與風格問題。

經濟問題：無法負擔成本，學生想要製作的產品製作費都比較高昂，有時是因為產品本身的製作費高(如枕頭)，有些則是量產的數量門檻太高(如水壺和娃娃要求至少要一萬個)。在這部份學生學習到要製作成本低但是可以定價可以高於成本又會為市場買單的商品，如吊飾，貼紙。

時間問題：因為打樣和寄送需要時間，許多學生來不及完成量產。最後無法趕上展覽。

風格問題：在華山文創園區展覽的作品，都需要經過展覽單位的審查。為了通過審查，商品攝影的品質非常重要，而完成商品樣本只有模擬影像的作品，就沒有辦法拍出商品的相片，而有商品照片的同學，因為拍攝過於粗糙，導致部分學生

在這部鎩羽而歸。不過學生因此學習到真實世界 deadline 的重要性，和拖延還可以過關的學校文化大不相同。另外則有一部分同學的作品風格和蜜可魯的展覽風格差異過大，以至於無法展出。真實世界的標準真的很嚴格。

4. 參與期末成果發表市集的展出，實習展示規劃以及布置工作。

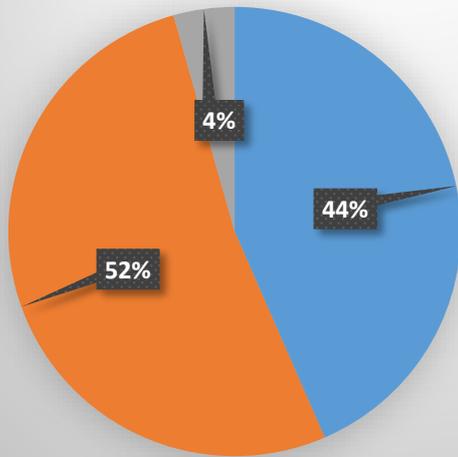
5. 本教學創新課程之後續影響

1. 幫助學生認識到作業並非為了老師的要求而做，而是為了自己。少做的學生少得，多做的學生多得。作品優秀的可以得到市場上的肯定，不夠優秀的可以藉此機會認識市場，自我調整。
2. 學生認識到現實世界中 deadline 沒有討價還價的空間。在時間管理上更加努力鞭策自己。
3. 在商業攝影上下功夫，除為作品建檔未來可收錄進作品集之外，也可以藉由網路銷售自己的作品，學習用專業來賺錢。
5. 課程中學生分組練習進行專案團隊合作，每個人都可以依照自己的興趣與才能盡一份心力，幫助學生預備心進行未來的專題製作以及籌辦畢業成果展覽。

以下是學生的反饋

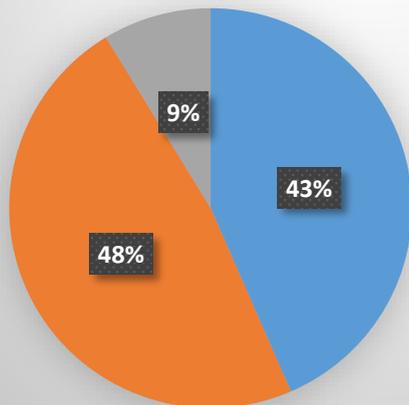
- 有進行實際體驗會比只單純讀理論有了更多經驗能應對，並且知道之後等畢業專題真正遇見相關的作業流程時要怎麼安排展示流程與向廠商洽談等等的(吳舒嫻)
- 這堂課給我很多幫助！！學習很多(龔雯欣)
- 在這堂課開闊了很多視野，在參訪華山過後也進一步了解未來專題製作的準備，與廠商的聯絡、時間的掌握安排非常重要。(黃德旺)
- 老師很用心的對待所有人 而且在蜜可魯展覽的時候 發現無法所有商品都放上去 還願意辦一個我們自己的展覽 如此用心又優秀的老師 可遇不可求 萬分感謝老師 (余同學)

我在本課程的「課程相關技能」方面



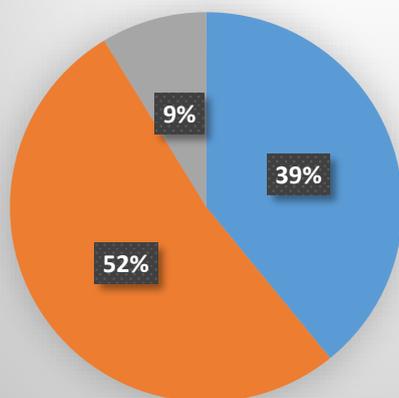
- 能正確操作並應用所學技能，完成指定任務，並超越期待。
- 能正確操作並應用所學技能，完成指定任務，符合標準與要求。
- 能大致正確操作並應用所學技能，完成指定任務，但會出現缺漏失誤。

我在本課程的「溝通能力」方面



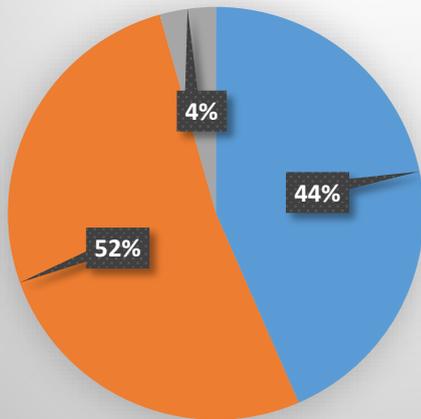
- 能準確說明與聆聽想法與理念，達到有效的溝通且超越期待。
- 能說明與聆聽想法與理念，達到有效的溝通。
- 能大致說明想法與理念，達到基本的訊息溝通。

我在本課程的「問題解決能力」方面



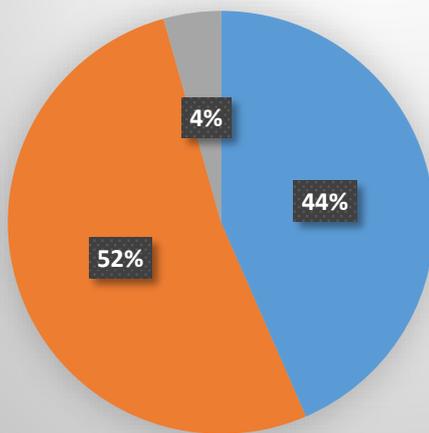
- 能產生一個解決問題的策略，並有效執行。
- 能產生許多解決問題的策略，並對每個策略皆能有效執行且超越期待。
- 能大致產生解決問題的策略，但需要藉由協助才能執行。

我在本課程的「專業範疇知識」方面



- 能正確操作並應用所學技能，完成指定任務，並超越期待。
- 能理解、說明並熟記重要概念與術語，符合標準與要求。
- 能大致正確操作並應用所學技能，完成指定任務，但會出現缺漏失誤。

我在本課程的「團隊合作」方面



- 能與組員充分溝通並合力完成指定任務，團隊認同與向心力超越期待。
- 能與組員充分溝通並合力完成指定任務。
- 能大致與組員充分溝通並合力完成指定任務，但默契與共識不足。

活動照片



圖 1：112 年 11 月 30 日，系主任、授課老師與學生壹同前往華山布置展區



圖 2：112 年 11 月 30 日，系主任、授課老師與學生壹同前往華山布置展區。此為展區大圖輸出完成後之合影。



圖 3：112 年 12 月 1 日，展場實地拍攝照片：本系展品位於整個展場的入口處，本系學生第一次嘗試擺設其文創作品



圖 4：展場大型主視覺充氣氣球



圖 5：112 年 12 月 1 日，展場實地拍攝照片：展場一覽



圖 6：展區外牆(實地拍攝之現場照片)



圖 7：華山展海報



圖 8：112 年 12 月 19 日，邱俊欽老師於創意中心指導專業商品攝影。



圖 9：學生作品



圖 10：學生作品



圖 11：學生作品



圖 12：學生作品



圖 13：學生作品



圖 14：學生作品。



圖 15：學生作品



圖 16：學生作品



圖 17：112 年 12 月 19 日，邱俊欽老師於創意中心指導專業商品攝影。



圖 18：學生練習拍攝作品



圖 19：學生作品



圖 20：學生作品



圖 21：112 年 12 月 26 日期末成果發表市集。



圖 22：112 年 12 月 26 日期末成果發表市集。



圖 21：112 年 12 月 26 日期末成果發表市集。



圖 22：112 年 12 月 26 日期末成果發表市集。



圖 21：112 年 12 月 26 日期末成果發表市集。



圖 22：112 年 12 月 26 日期末成果發表市集。



圖 21：頒發補助金與華山銷售金。



圖 22：頒發補助金與華山銷售金。



圖 21：頒發補助金與華山銷售金。



圖 22：112 年 1 月 9 日期末報告。

6. 附件檢核

- | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 申請表 | <input type="checkbox"/> 課程回饋意見表 |
| <input type="checkbox"/> 成果報告(書面) | <input type="checkbox"/> 回饋意見分析 |
| <input type="checkbox"/> 成果報告(影音) | <input type="checkbox"/> 其他 |
| <input type="checkbox"/> 課程教材：講義、投影片 | |

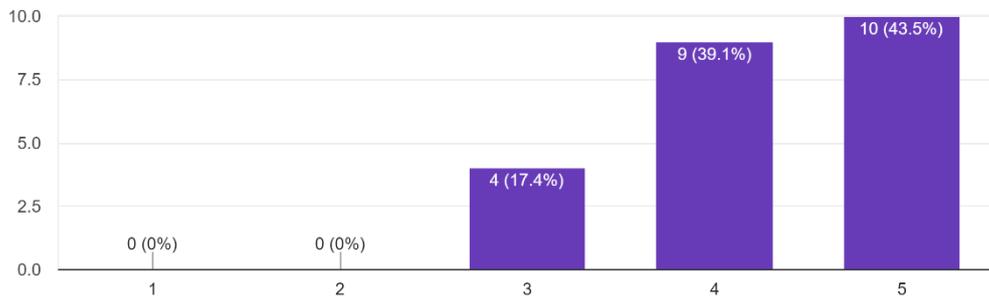
課程回饋意見調查結果統計表

課程名稱	展示計畫與設計
學 期	1121
授課教師	羅之維
應收份數	(35)份
實收份數	(20)
有效份數	(20)份
回饋結果	
激發更多想法	4.6
提升學習興趣和動機	4.6
對於學習有顯著幫助	4.6
教學內容有達到預期	4.6
創新教學比傳統式教學生動活潑	4.75
希望能有更多類似創新創意課程	4.55
上述結果整體平均	4.62
(5 級距，5 分為非常滿意，1 分為極不滿意)	
課程意見	
優 點	<ul style="list-style-type: none"> ● 有進行實際體驗會比只單純讀理論有了更多經驗能應對，並且知道之後等畢業專題真正遇見相關的作業流程時要怎麼安排展示流程與向廠商洽談等等的(吳舒嫻) ● 這堂課給我很多幫助！！ 學習很多(龔雯欣) ● 在這堂課開闊了很多視野，在參訪華山過後也進一步了解未來專題製作的準備，與廠商的聯絡、時間的掌握安排非常重要。(黃德旺)

	<ul style="list-style-type: none"> ● 老師很用心的對待所有人 而且在密可魯展覽的時候 發現無法所有商品都放上去 還願意辦一個我們自己的展覽 如此用心又優秀的老師 可遇不可求 萬分感謝老師（余同學） ● 學習到很多，知道要跟廠商討論好，提前準備超喜歡這門課，下次如果還有這類的課，希望能夠通知我，我超喜歡這門課 ● 上課方式非常創新，收穫很大
其他建議	<ul style="list-style-type: none"> ● 在作業區公告上傳作業的詳細資料 ● 雖然知道是突發狀況，但是在前兩天才知道有可能無法過審，需要拍攝商品照、標價、看板等等的有點緊急，也因為不確定能不能被選上就沒有去社群宣傳，感覺有些許可惜

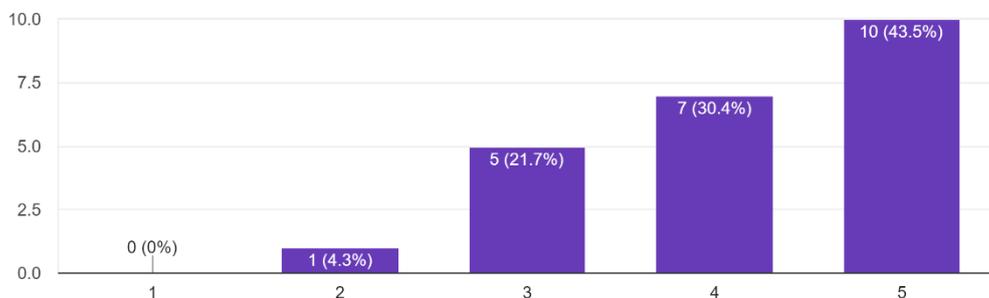
和之前其他課程相比，這堂課的創新程度

23 則回應

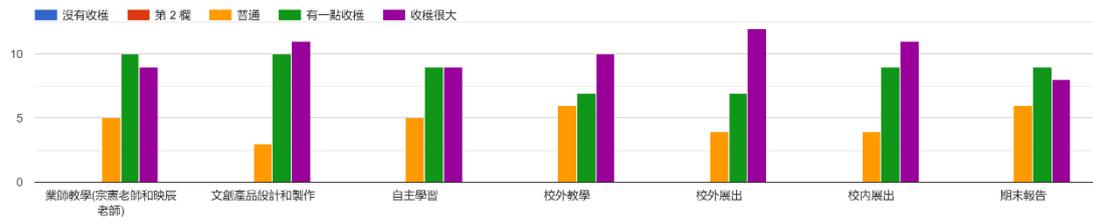


我對自己在這堂課努力的程度打幾分呢

23 則回應



本課程創新教學的方式，您的收穫如何



本課程創新教學的方式，您喜歡的程度

