

健行科技大學教學創新成果報告

教師基本資料			
單位	企管系	授課教師	婁文信
分機	7106	E-mail	wayne@uch.edu.tw
課程基本資料			
課程名稱	時尚商品企劃	課號	BA0437 / 甲
授課學期	112 上	授課班級	日四技三甲
授課人數	40	必 / 選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
<p>1. 課程策略及特色</p> <p>本課程的目標在於有系統地介紹時尚商品企劃的內涵，除強調重要觀念的解析，並以實例解釋理論的應用。課程主要分為兩部分，一是以藍海策略為基礎，以時尚商品實作方式將該理論應用於實務，藉以提升同學對企劃觀念的認知，並以腳本及微廣告培養同學對時尚產品說故事的能力。二是以 6W 及 2H 為基礎，製作一份時尚相關的活動企劃案。茲歸納如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 以案例及實作了解時尚商品創新以及經營模式的創新； ➢ 以藍海策略之四項行動架構及策略草圖之實作分析產品特色； ➢ 透過腳本撰寫以及 3 分鐘微廣告影片實作介紹產品特色； ➢ 以 6W 及 2H 原則學習製作一份時尚相關活動企劃案。 			
<p>2. 教學計畫</p> <p>本課程採 PBL 教學，每一主題由教師講述主題的概念及案例，充實學生的先前知識，再以進行紙本或網路實作練習，學生經由分組討論、自我學習及實際練習後，再與教師討論。配合練習同步進行企畫案，學生須完成下列企畫內容。</p> <p>時尚商品企劃實作：1-4 人一組，任選一有興趣或熟悉的時尚商品/服務/經營模式為標的，為其製作企劃案。若無法找到適合的時尚商品，允許以一般商品為例。報告以 PPT 繳交。簡報勿全部都是文字，圖片至少占 1/3。企劃內容包含(PPT 檔)：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 封面：企劃名稱、組員姓名、學號 (2) 企劃動機（為何要做此企畫案？）（勿全部文字，圖片至少占 1/3） (3) 企畫構想（創意的來源，加減乘除法表示）（勿全部文字，圖片至少占 1/3） (4) 產品線及產品故事（儘量訴諸感性文字描述） (5) 產品之 SWOT 分析 (6) 產品之 五力分析 (7) 產品定位圖 (8) 藍海策略分析（四項行動架構、策略草圖） (9) 結論（勿全部文字，圖片至少占 1/3） (10) 微廣告（分鏡腳本、動態影片） 			

活動企劃實作：1-4 人一組，任選一有興趣或熟悉的企業、社團或班級為企劃標的，為其製作時尚相關的活動企劃案，需包含 6W（Why 企劃動機、When 何時、What 活動內容、Who 誰去執行、Whom 參加對象、Where 地點）及 2H（How to do 團隊成員分工、How much 預算）。請以圖片強化企劃案內容。

3. 評量施實方法(學生學習成效說明)

平時成績：以 80 分為基本分。上課 20 分後以遲到計，每次扣 1 分。曠課每次扣 3 分；課堂練習未上傳，或未參加課堂討論之書面資料者，每次扣 3 分

◇ 成績計算：時尚商品企劃(30%)；活動企劃(15%)；期中考(20%)；平時成績(15%)；期末考(20%)

4. 具體成果

經由學習後，大多數學生會以有系統的方式呈現想要行銷的商品或活動。具體而言，透過問題導向教學，引導同學認識產品創意的產生，即使無法發明創新的產品（實際上確實有困難!），也能夠自行分析或拆解既有產品的創意元素，例如防水袋＝帆布袋＋防水（具體＋抽象）；產品滑步車＝自行車－踏板鍊條（減法策略）。再將課堂所學套用於各組選擇的某一小型時尚商品上，以增強學習動機和實際進行實作的興趣。

學習主題包括企劃動機與構想，故事描述、產品定位圖、藍海策略、腳本撰寫、經營模式與活動內容展示等。於課程中同學需配合各學習主題，共完成創意的產生練習 2 次，藍海策略 2 次，定位圖 2 次，腳本 2 次，經營模式 2 次，共 10 次分組練習。此外，尚須完成兩份企劃案(分組成績)的製作以及筆試(個別成績)。

鑒於讓學生於短期間發展具有創意的時尚產品有困難，故產品企劃之實作儘量與同學的日常生活相結合，選擇生活中的小型創意商品為標的，例如智能藍芽耳機、時尚夜燈、迷你洗刷機等商品。至於活動企劃，則儘可能與同學所服務的企業，在過去或未來可能發生的活動為標的，例如寶雅限時採購案、員工旅遊或尾牙等為企劃標的，期能使理論立即應用於實務。

由於本課程為企管系必修，故貼近生活的教學較能引起學生學習動機，配合互動、分享、討論等教學進行，多數同學都表示課程收穫很多，部分外籍同學(佔 1/3)因語言及文字的限制，表示上課內容有點跟不上。

5. 本教學創新課程之後續影響

本課程引導學生探索時尚產品的發想與拆解創意，從藍海策略的四構面中洞察未被滿足的需求，由策略草圖比較與競爭對手的差異化，進而提出不同商品或服務的創新經營模式。一方面提升同學對於時尚商品創意的分析能力，增加對市場需求的敏感度；另一方面啟發學生的創造力，增加學生對於現有工作或服務流程方面的改善能力。

此外，以 PBL 教學法融入行銷企劃之教學方案的教學成效，也提升了教師教學效能及教學品質，包括案例設計、教學流程，學生練習成果講解、教學評量方式等。對於學生而言，也會提升學生的學習動機、鼓勵合作學習、引導活用理論及強化實作技能。故以 PBL 建構行銷企劃科目是一種可行的教學策略。

部分同學表示，上過課程後會繼續關注市面上的時尚新產品，並將其創意試著拆解。此外，課程所教導的案例與練習可讓同學了解理論其實是有用性，因為有了理論基礎，才能以專業精準的詞彙說服顧客，傳達產品的真正價值。

活動照片



圖 1：上課情形



圖 2：上課情形



圖 3：上課情形



圖 4：上課情形



圖 5：分組報告



圖 6：分組報告

6. 附件檢核

- 申請表
- 成果報告(書面)
- 成果報告(影音)
- 課程教材：講義、投影片

- 課程回饋意見表
- 回饋意見分析
- 其他

課程回饋意見調查結果統計表

課程名稱	時尚商品企劃
學 期	112.1
授課教師	婁文信
應收份數	(40)份
實收份數	(33)份
有效份數	(33)份
回饋結果	
激發更多想法	4.39
提升學習興趣和動機	4.39
對於學習有顯著幫助	4.34
教學內容有達到預期	4.39
創新教學比傳統式教學生動活潑	4.40
希望能有更多類似創新創意課程	4.41
上述結果整體平均	4.38
(5 級距，5 分為非常滿意，1 分為極不滿意)	
課程意見	
優 點	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 老師認真教學 課程有趣 ➤ 讓學生去動腦去實作 ➤ 一開始很排斥 但其實學到很多東西 ➤ 謝謝您這學期的教導與認真。 ➤ 非常好 ➤ 老師教學的方式很有趣也很有意義 ➤ 我覺得很多實作課程，需要動腦，很讚 ➤ 老師給予很大的空間鼓勵同學運用自己的想法 ➤ 謝謝老師！讓我學到好多新知識 ➤ 我覺得還不錯 受益良多 ➤ 這門課生動有趣有學習到東西

	<ul style="list-style-type: none">➤ 老師上課時都沒有給學生任何的壓力，學習環境很愉快➤ 老師很好➤ 老師很認真
缺點	<ul style="list-style-type: none">➤ 沒有意見
其他建議	<ul style="list-style-type: none">➤ khong➤ khong co y kien 謝謝