

表格 2-6

健行科技大學教學創新成果報告

教師基本資料			
單位	餐旅管理系	授課教師	李蘋娟
分機	7014	E-mail	Supercute.apple@gmail.com
課程基本資料			
課程名稱	餐旅個案討論	課號	HM9157 / 丙
授課學期	1112	授課班級	餐進三丙
授課人數	52	必 / 選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
<p>1. 課程策略及特色</p> <p>本課程改變教學方式，將會運用設計思考教學法設計課程進行式，透過系統化的發散與收斂思考，透過圖像學習方法，採參與式個案討論方法，藉由老師引導餐旅管理之理論誘導學生思考，讓學生以理論主題式模式學習，提升學生學習動機與成效。</p>			
<p>2. 教學計畫</p> <p>「設計思考」總共有五個步驟，分別是同理心 (Emphathize) → 定義問題 (Define) → 型塑創意 (Ideate) → 製作原型 (Prototype) → 測試階段 (Test) 本課程設計將會以此為架構。</p> <p>在每個課程單元進行前，先以個案故事做開頭，以參與式個案討論教學帶起設計思考教學。</p> <p>1. 同理心：圖形教學能使學習者得到與傳統文字學習的較佳的臨場感，也比較容易了解課程內容，圖形教學方式，也更能引發學習者的興趣，以降低學習的厭倦感 (Furnell et al., 2002)。本課程會在理論導入前就先讓學同進行管理情境想象，並將情境想象圖象化。</p> <p>2. 定義問題：接著帶入課程理論，使學生理解如何在理論裡找到更多面對管理議題時的解決方式。</p> <p>3. 型塑創意：小組討論可能的解決方式</p> <p>4. 製作原型：將討論結果融合個人意見圖象化，圖像式學習」即利用感知所延伸出的學習方法，上課已不只是抄上課筆記，單向聽老師講解，而是透過圖像和視覺整合，來幫助理解，達到提高學習成效的目標。</p> <p>5. 測試階段：一般個案討論結束時不會呈現一致的看法或答案，教師也不宜主導個案</p>			

決策分析的結果。事實上許多決策問題都充滿不確定性，個案討論的目的不是為尋求正確答案，如何發展自己認為最適合的問題解決方案。因此在單元結束前，會要求同學提出一份自己對於這項個案研究的綜合心得，作為學生總結此次個案討論過程的學習成果。

本創新教學法進行方式：

個案引導→情境圖象化→理論導入→小組討論→理論圖象化→發展個人想法

3. 評量施實方法(學生學習成效說明)

學期中間會在課堂進行個案討論，並請學生分別針對每個個案運用不同的分析工具完成個案的個人整理，每一次的個人分析整理會有個人平時分數。

期中報告採個人小個案上台發表，以檢視個別學生對個案的統整分析能力，以利調整期中以後的教學內容。

期末報告採小組個案上台發表，期末個案是完整對餐旅個案公司的全方面整理分析，讓學生在整理討論時達到學期內學習內容的總整理。

4. 具體成果

學生透過本創新教學法，採用多元活潑的教學方式和豐富的教學內容，激發學生內在的學習興趣，提升其學習能力。並讓同學成為教與學的主角，引發學生的學習興趣，運用團體策略方式，提供學生人際互動，相互協助與溝通、討論以達到建構知識學習的過程，其最終的目的在於達成提昇學習成效的教育目標。

5. 本教學創新課程之後續影響

個案教學過去課程進行時學生互動低落，且不容易讓學生專心思考個案內容，特別是進修部平日班的學生，往往對課程內容較不易產生想法，透過個案討論，學生試著以圖像及分析工具等等交叉練習，使學生嘗試要有個人想法才能完成課堂作業，提高了學生的專注力，並且同學之間也會為了完成作業而互相討論，課堂上明顯感受學生學習態度增強。

活動照片



圖 1：學生參與個案分享

圖 2：小組個案要素討論

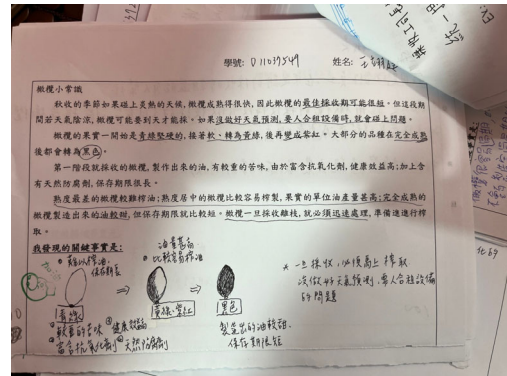
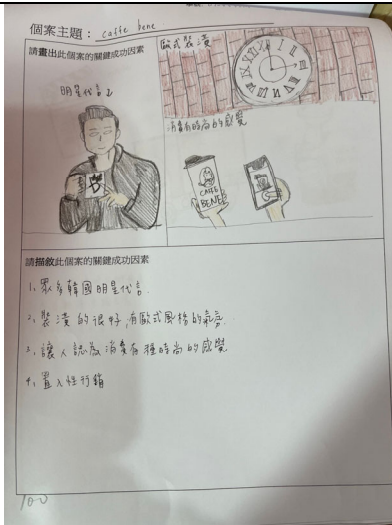


圖 3：個案學習圖像化

圖 4：個案學習圖像化

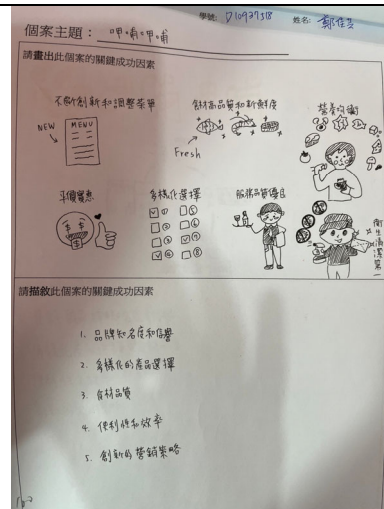
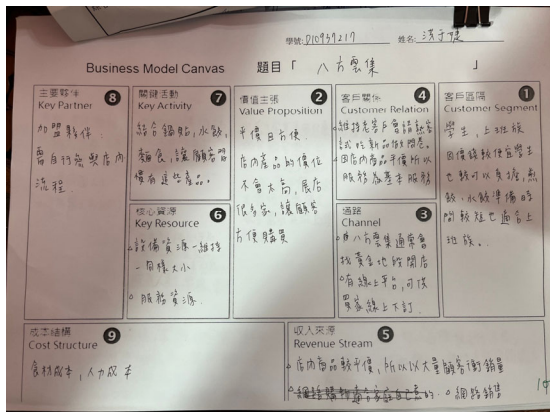
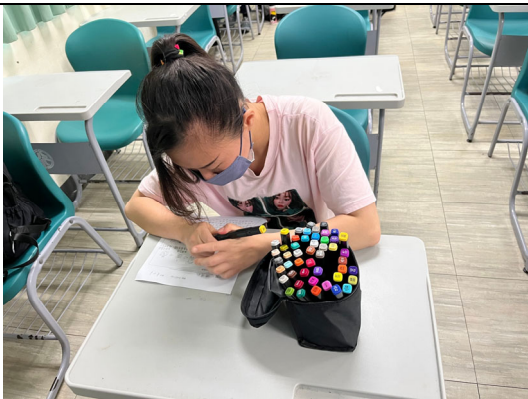


圖 5：個案學習圖像化

圖 6：個案學習圖像化



6. 附件檢核

申請表

成果報告(書面)

成果報告(影音)

課程教材：講義、投影片

課程回饋意見表

回饋意見分析

其他

課程回饋意見調查結果統計表

課程名稱	餐旅個案討論
學 期	1112
授課教師	李蘋娟
應收份數	(52)份
實收份數	(23)份
有效份數	(23)份
回饋結果	
激發更多想法	4.565217391
提升學習興趣和動機	4.52173913
對於學習有顯著幫助	4.565217391
教學內容有達到預期	4.608695652
創新教學比傳統式教學生動活潑	4.565217391
希望能有更多類似創新創意課程	4.521739
上述結果整體平均	4.557971014
(5 級距，5 分為非常滿意，1 分為極不滿意)	
課程意見	
優 點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解各種小知識 2. 讓我們學到許多非常多的個案並且讓我們學到很多 3. 很好 4. 可以建構的問題讓學生思考 5. 實際分析各個公司行銷成功案例，可以從中學習到成功關鍵密碼 6. 上課方式很生動 能夠快速理解 7. 每個小組討論企業個案，讓我更了解企業經營模式，分析成功、失敗的原因，學到很多。 8. 自由發揮 9. 會比較讓學生感到興趣 10. 上台報告

	<ol style="list-style-type: none"> 11. 無 12. 讚 13. 有趣 14. 做報告的時候比較能抓到重點 15. 簡易易懂 16. 清晰 有趣 17. 非常有趣 能聽得很清楚 18. 能夠用比較簡單的方式去理解課堂內容 19. 內容豐富 20. 不會太快 21. 明確講解 22. "藉由分組討論上台分享 23. 可以訓練口說能力" 24. 能有夠多想法
<p style="text-align: center;">缺 點</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 少點報告感覺不錯 2. 課排到早上讓人要早起上這堂課 3. 無 4. 不要早 8 課 5. 課堂時間安排好早 6. 無 7. 無 8. 太自由 9. 無 10. 沒有 11. 無 12. 沒有 13. 沒有 14. 無 15. 沒有 16. 無 17. 沒有什麼缺點 18. 無 19. 乏味 20. 無 21. 無 22. "分組報告同學如果不給力 23. 會很煩" 24. 沒有缺點
<p style="text-align: center;">其他建議</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 希望不會在有報告 2. 無 3. 無 4. 無 5. 無 6. 無 7. 挑選成功的企業，以說故事的方式，來解釋為什麼成功、為什麼失敗，來上課。

- | | |
|--|----------|
| | 8. 軟硬兼施 |
| | 9. 無 |
| | 10. 沒有 |
| | 11. 無 |
| | 12. 沒有 |
| | 13. 沒有 |
| | 14. 無 |
| | 15. 沒有 |
| | 16. 無 |
| | 17. 無 |
| | 18. 無 |
| | 19. 無 |
| | 20. 無 |
| | 21. 無 |
| | 22. 無 |
| | 23. 沒有建議 |