

表格 2-4

健行科技大學教學創新成果報告

教師基本資料			
單位	行銷與流通管理系	授課教師	羅景文
聯絡分機	7503	E-mail	sophia221@uch.edu.tw
課程基本資料			
課程名稱	行銷企劃實務	課號	MD0028
授課學期	111-1	授課班級	甲
授課人數	15	必／選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
1. 課程策略及特色			
<p>①教學目標</p> <p>「行銷企劃實務」課程的教學目標在於教導學生撰寫可以被執行的企劃書，並且完成企劃書內容實作，培養學生具備完成企劃書撰寫的執行能力與實作技能。</p>			
<p>②教學方法</p> <p>教學方法區分二個階段</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 第一階段為建立學生企劃書撰寫的基本技巧與觀念建立，運用PPT講授法，採取解構拆解企劃書寫作模組，配合實作學習單作業，培養學生生具備企劃書撰寫能力。 ➤ 第二階段開始結合實作技能，採用專案導向學習法配合示範模仿學習教學法，讓學生依照個別企劃規劃，能結合企劃書撰寫與實作執行。 			
2. 教學計畫			
<p>「行銷企劃實務」課程的教學現場有二個重要問題：第一，企劃實務課程內容學習遷移的問題，意即學生對於「行銷企劃實務」課程內容所學，如何具體轉換成為一個被執行的企劃書內容實作，有能力執行完成具體企劃書內容成果出來。申請人的多年觀察，如果「行銷企劃實務」課程內容聚焦於抽象觀念的傳遞與呆板的企劃文字撰寫過程，缺乏具體操作的指引，那麼學生對於「行銷企劃實務」課程學習遷移到實作的信心不足，也就是學習遷移的自我效能偏低。</p> <p>第二，對於在大學缺乏課程實作經驗的學生而言，對於實作課程是焦慮的。申請人的教學經驗發現，如果「行銷企劃實務」課程的授課聚焦於傳統企劃觀念的講授，缺乏具體操作企劃書的指引，那麼學生容易產生學習焦慮；反之，如果先指引學生逐步操作企劃書撰寫，然後再以機會教育方式說明企劃書撰寫與實作觀念，則學生的學習焦慮會大幅大降低。</p> <p>在上述當今的教室場景下，以往行銷知識的傳承碰到了障礙，特別在企劃實務這課程內，很需要學生實際理解與操作的課堂上，如何降低學生學習焦慮，吸引學重新回到課堂，</p>			

就變成非常重要的課題！因為他們覺得網美網紅只要隨便打幾的字段影片就會紅，那學生坐在課堂意義為何？

所以回過頭來看，既然學生覺得當網紅網美比較容易，就讓他們理解那些很厲害網紅，究竟透過何種方式將自己行銷出去？他們需要怎樣的企劃才能保障自己能繼續獲得消費者的眼球？換句話說，讓學生開始去思考，若我覺得這樣的行銷是吸引人的，那我也得知道如何操作才行！最好的方法，就是讓學生自己動手操作一次行銷企活動！

因此本堂課的教學設計，就是嘗試利用專案導向學習方式，除了期待降低學焦慮之外，更能讓學生能夠自行感受並且理解行銷企劃實務的操作實踐，並且學會和伙伴一起溝通解決問題，讓學生理解，面對面溝通才能正確地瞭解團隊間的意見與想法，而且透過彼此腦力激盪，會讓原本的企劃具有高度可執行性，甚至更豐富多采！這樣的課程規劃，不僅解決學生對專業知識無感的危機，能夠主動追求專業知識，更能讓學生重新體會真實人際關係的重要性，這種人際關係，不是在虛擬的網路社會可以學習到的！

申請人期待這門課程的重要性能展現在學生對於行銷企劃實務專業知識追求的主動性，教學與學習不再是被分割的兩件事，而是學生能隨著自己需求主動渴望探求知識累積，能明白學習到這門專業知識對他們的好處為何；最重要的是，能理解團隊合的重要性，而不是認為一人智慧即可應付課堂或職場需求！

- 學期前先編列完成本學期要教授之專業主題，做為學生開學後學習專業知識的單元
 - 開學後第一週先進行編組，每一組 5-7 人，希望是有男生有女生，編列的組別分別列為創業團隊，必須為團隊名稱命名。而且團隊要有執行長、財務長和行銷經理等，賦予學生一種職場上的真實操作感
 - 接著各團隊要開始學習商品企劃的專業知識，並且決定要製作何種商品販售，商品可以是實體商品，也可以是服務或是活動
 - 每一團隊要為其他團隊商品提出建議，並為其定價提出見解與看法，各團隊同時在此做小型市調，每個團隊在此根據實際狀況作商品各條件的調整
 - 調整完後，開始學習企劃書撰寫，做企劃書就是在說故事，因此大家要為自己商品說一個好故事，並且說明故事主要的訴求為何，那就是企劃目標，這就是學生開始自己要去學習團隊專有的企劃目標與呈現方式
1. 經過與老師和業師的討論，企劃書逐漸成形，就開始進行通路規劃與實踐，線上與線下通路都需要執行，這時很多狀況會發生，例如發現通路賣的不好，或是線上貼文回饋不夠多，這時就要想辦法力挽狂瀾，修正銷售資訊，這些都是平日在課堂上課學不到的，而是要靠團體腦力激盪與老師討論才會有進一步的結果
 2. 整個過程當中可以理解何謂可以執行的企劃書，何謂合宜的目標，何謂團隊合作的可貴，在這樣的執行中，很多行銷企劃實務專業知識就慢慢累積起來。
 3. 學生在這堂課結束後，通常說學習最多的是團隊合作的運作，以及行銷企劃的實務操作，讓他們學習到什麼是真實的行銷企劃知識與執行！

3. 評量施實方法(學生學習成效說明)

成績考核方式包括

- 第一階段的企劃書實作作業
- 第一階段課程結束的觀念筆試測驗
- 第二階段課程課程的實作成果（成果發表會）、
- 第二階段結束的筆試測驗
- 課程參與率（到課率）。

課程進行期間主動發問與解決問題參與率（上課態度）

4. 具體成果

本計畫協助學生達成以下具體學習成果：

- 第一、 本課程學生具備撰寫企劃書的基礎知識，包括企劃書撰寫結構、摘要、前言、目標、行銷策略規劃與執行、競爭對手分析、效益分析、結論與未來展望等等。
 - 第二、 本課程學生具備執行企劃書規劃內容的的實作能力，包括商品企劃、商品產出、實際線上線下通路販售、成立與經營粉絲頁、商品廣告拍攝、團隊影音履歷表拍攝、發表會現場場地布置與聯繫等等。
 - 第三、「行銷企劃實務」課程學習成效測驗的期末後測成績顯著高於期初成績。
 - 第四、「行銷企劃實務」課程學習焦慮的中測顯著低於前測，並且後測顯著低於中測。
 - 第五、「行銷企劃實務」課程學習自我效能的中測顯著高於前測，並且後測顯著高於中測。
- 「行銷企劃實務」課程學習遷移自我效能的後測顯著高於中測。

5. 本教學創新課程之後續影響

I 預期教學成果

- 第一， 預期 112-1 學期「行銷企劃實務」課程的教師教學評量達 4.5 分以上（5 尺度），並且排序全校前 25% 為目標。
- 第二， 透過計畫執行完成「行銷企劃實務」課程「觀念篇」教學投影片的修訂、「實作篇」講義教材的編撰與印製，並以此成果申請本校「創新創意教材」
- 第三， 製作學習成效測驗試題與鑑別度測試，以及「行銷企劃實務」課程評量題庫的建立。
- 第四， 以上任何關於教材產出內容都會放置在申請人的數位教學網站平台，提供使用者隨時學習。

II 預期教學成果分享

本計畫的教學成果預計分享規劃如下：

- 第一、 開放觀課，讓相關課程授課教師可以有更多的交流。
- 第二、 將相關教學成果影片與文件檔案，分享於申請人的數位教學網站。
- 第三、 除申請人個人教學網站之外，亦將利用更廣為人知的影片平台，將本計畫錄製並剪輯

6. 附件檢核

申請表

成果報告(書面)

成果報告(影音)

課程教材：講義、投影片

課程回饋意見表

回饋意見分析

其他

表格 2-5

課程回饋意見表

各位同學大家好：

為使學生得到最大效益的學習成果，老師們在本次課程融入最適切的教學創新策略。希望透過此問卷瞭解創新課程對您的實質協助，以及您對課程的看法，請各位協助填寫此份問卷。問卷分析結果僅作為教師分析教學成效及未來規劃課務改進依據，請您安心填寫，感謝您的參與！

1、基本資料

課程名稱：行銷企劃實務
 班 級：行銷三甲
 授課教師：羅翠文

學 期：111-1
 學生姓名：李廷君
 性 別：男 女

2、教學創新課程回饋調查表

項 目	同意程度分為五個級距，以 5 分代表非常同意，1 分代表非常不同意。				
	5	4	3	2	1
這門課的上課方式有激發我很多想法	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課提升我的學習興趣和動機	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課對於我的學習有顯著幫助	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課的教學內容有達到我的預期	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
認為創新教學比傳統式教學生動活潑	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
希望未來能有更多類似創新創意課程	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3、其他意見：

優點 收獲良多

缺點 班上人數太少，小組難做事

建議 無

表格 2-5

課程回饋意見表

各位同學大家好：

為使學生得到最大效益的學習成果，老師們在本次課程融入最適切的教學創新策略。希望透過此問卷瞭解創新課程對您的實質協助，以及您對課程的看法，請各位協助填寫此份問卷。問卷分析結果僅作為教師分析教學成效及未來規劃課務改進依據，請您安心填寫，感謝您的參與！

1、基本資料

課程名稱：行銷企劃實務
 班 級：行銷三甲
 授課教師：羅景文

學 期：三上
 學生姓名：何政鴻
 性 別：男 女

2、教學創新課程回饋調查表

項 目	同意程度分為五個級距，以 5 分代表非常同意，1 分代表非常不同意。				
	5	4	3	2	1
這門課的上課方式有激發我很多想法	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課提升我的學習興趣和動機	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課對於我的學習有顯著幫助	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課的教學內容有達到我的預期	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
認為創新教學比傳統式教學生動活潑	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
希望未來能有更多類似創新創意課程	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3、其他意見：

優點 老師會通過其他人的範例來講解課程

缺點 無

建議 無

表格 2-5

課程回饋意見表

各位同學大家好：

為使學生得到最大效益的學習成果，老師們在本次課程融入最適切的教學創新策略。希望透過此問卷瞭解創新課程對您的實質協助，以及您對課程的看法，請各位協助填寫此份問卷。問卷分析結果僅作為教師分析教學成效及未來規劃課務改進依據，請您安心填寫，感謝您的參與！

1、基本資料

課程名稱：企劃實務
 班 級：行銷三甲
 授課教師：羅景文

學 期：111-1
 學生姓名：楊雅心
 性 別：男 女

2、教學創新課程回饋調查表

項 目	同意程度分為五個級距，以 5 分代表非常同意，1 分代表非常不同意。				
	5	4	3	2	1
這門課的上課方式有激發我很多想法	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課提升我的學習興趣和動機	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課對於我的學習有顯著幫助	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課的教學內容有達到我的預期	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
認為創新教學比傳統式教學生動活潑	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
希望未來能有更多類似創新創意課程	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3、其他意見：

優點 收穫滿滿，老師用心負責！

缺點 無

建議 無

表格 2-5

課程回饋意見表

各位同學大家好：

為使學生得到最大效益的學習成果，老師們在本次課程融入最適切的教學創新策略。希望透過此問卷瞭解創新課程對您的實質協助，以及您對課程的看法，請各位協助填寫此份問卷。問卷分析結果僅作為教師分析教學成效及未來規劃課務改進依據，請您安心填寫，感謝您的參與！

1、基本資料

課程名稱：行銷企劃實務
 班 級：行銷三甲
 授課教師：羅景文老師

學 期：一
 學生姓名：陳思昂
 性 別：男 女

2、教學創新課程回饋調查表

項 目	同意程度分為五個級距，以 5 分代表非常同意，1 分代表非常不同意。				
	5	4	3	2	1
這門課的上課方式有激發我很多想法	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課提升我的學習興趣和動機	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課對於我的學習有顯著幫助	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課的教學內容有達到我的預期	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
認為創新教學比傳統式教學生動活潑	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
希望未來能有更多類似創新創意課程	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3、其他意見：

優點 老師很認真的教導, Thank~

缺點 無

建議 無

課程回饋意見表

各位同學大家好：

為使學生得到最大效益的學習成果，老師們在本次課程融入最適切的教學創新策略。希望透過此問卷瞭解創新課程對您的實質協助，以及您對課程的看法，請各位協助填寫此份問卷。問卷分析結果僅作為教師分析教學成效及未來規劃課務改進依據，請您安心填寫，感謝您的參與！

1、基本資料

課程名稱：行銷企劃實務

學 期：111-1

班 級：行銷三甲

學生姓名：林政宇

授課教師：羅景文老師

性 別：男 女

2、教學創新課程回饋調查表

項 目	同意程度分為五個級距，以 5 分代表非常同意，1 分代表非常不同意。				
	5	4	3	2	1
這門課的上課方式有激發我很多想法	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課提升我的學習興趣和動機	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課對於我的學習有顯著幫助	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課的教學內容有達到我的預期	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
認為創新教學比傳統式教學生動活潑	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
希望未來能有更多類似創新創意課程	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3、其他意見：

優點 激發想法

缺點 無

建議 無

表格 2-5

課程回饋意見表

各位同學大家好：

為使學生得到最大效益的學習成果，老師們在本次課程融入最適切的教學創新策略。希望透過此問卷瞭解創新課程對您的實質協助，以及您對課程的看法，請各位協助填寫此份問卷。問卷分析結果僅作為教師分析教學成效及未來規劃課務改進依據，請您安心填寫，感謝您的參與！

1、基本資料

課程名稱：行銷企劃實務
 班 級：行銷三甲
 授課教師：羅景文

學 期：1
 學生姓名：李伊雲
 性 別：男 女

2、教學創新課程回饋調查表

項 目	同意程度分為五個級距，以 5 分代表非常同意，1 分代表非常不同意。				
	5	4	3	2	1
這門課的上課方式有激發我很多想法	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課提升我的學習興趣和動機	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課對於我的學習有顯著幫助	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課的教學內容有達到我的預期	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
認為創新教學比傳統式教學生動活潑	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
希望未來能有更多類似創新創意課程	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3、其他意見：

優點 能了解很多產品販售、企劃書寫等學到很多東西

缺點 要花錢

建議 我認為在產品支出還能接受但布置是不太必要的花費

表格 2-5

課程回饋意見表

各位同學大家好：

為使學生得到最大效益的學習成果，老師們在本次課程融入最適切的教學創新策略。希望透過此問卷瞭解創新課程對您的實質協助，以及您對課程的看法，請各位協助填寫此份問卷。問卷分析結果僅作為教師分析教學成效及未來規劃課務改進依據，請您安心填寫，感謝您的參與！

1、基本資料

課程名稱：行銷企劃實務
 班 級：行銷三甲
 授課教師：羅景文

學 期：111-1
 學生姓名：陳柔傑
 性 別：男 女

2、教學創新課程回饋調查表

項 目	同意程度分為五個級距，以 5 分代表非常同意，1 分代表非常不同意。				
	5	4	3	2	1
這門課的上課方式有激發我很多想法	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課提升我的學習興趣和動機	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課對於我的學習有顯著幫助	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課的教學內容有達到我的預期	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
認為創新教學比傳統式教學生動活潑	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
希望未來能有更多類似創新創意課程	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3、其他意見：

優點：羅景文老師上這堂課的時候 非常用心的教導

缺點：無

建議：無

表格 2-5

課程回饋意見表

各位同學大家好：

為使學生得到最大效益的學習成果，老師們在本次課程融入最適切的教學創新策略。希望透過此問卷瞭解創新課程對您的實質協助，以及您對課程的看法，請各位協助填寫此份問卷。問卷分析結果僅作為教師分析教學成效及未來規劃課務改進依據，請您安心填寫，感謝您的參與！

1、基本資料

課程名稱：行銷企劃實務

學 期：111年

班 級：行銷三甲

學生姓名：高淑亭

授課教師：羅景文

性 別：男 女

2、教學創新課程回饋調查表

項 目	同意程度分為五個級距，以 5 分代表非常同意，1 分代表非常不同意。				
	5	4	3	2	1
這門課的上課方式有激發我很多想法	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課提升我的學習興趣和動機	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課對於我的學習有顯著幫助	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課的教學內容有達到我的預期	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
認為創新教學比傳統式教學生動活潑	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
希望未來能有更多類似創新創意課程	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3、其他意見：

優點 讓我更加了解企劃書如何寫

缺點 在所有事情處理起來會比較麻煩

建議 希望能更仔細去了解企劃書的內容。

課程回饋意見表

各位同學大家好：

為使學生得到最大效益的學習成果，老師們在本次課程融入最適切的教學創新策略。希望透過此問卷瞭解創新課程對您的實質協助，以及您對課程的看法，請各位協助填寫此份問卷。問卷分析結果僅作為教師分析教學成效及未來規劃課務改進依據，請您安心填寫，感謝您的參與！

1、基本資料

課程名稱：行銷企劃置新
 班 級：行銷三甲
 授課教師：羅景文

學 期：
 學生姓名：趙柏榕
 性 別：男 女

2、教學創新課程回饋調查表

項 目	同意程度分為五個級距，以 5 分代表非常同意，1 分代表非常不同意。				
	5	4	3	2	1
這門課的上課方式有激發我很多想法	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課提升我的學習興趣和動機	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課對於我的學習有顯著幫助	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課的教學內容有達到我的預期	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
認為創新教學比傳統式教學生動活潑	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
希望未來能有更多類似創新創意課程	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3、其他意見：

優點 能學習到很多東西

缺點 希望課程內容再簡單一點

建議 無

表格 2-5

課程回饋意見表

各位同學大家好：

為使學生得到最大效益的學習成果，老師們在本次課程融入最適切的教學創新策略。希望透過此問卷瞭解創新課程對您的實質協助，以及您對課程的看法，請各位協助填寫此份問卷。問卷分析結果僅作為教師分析教學成效及未來規劃課務改進依據，請您安心填寫，感謝您的參與！

1、基本資料

課程名稱：行銷企畫創意務
 班 級：行銷三甲
 授課教師：羅學文

學 期：111-1
 學生姓名：謝金銓
 性 別：男 女

2、教學創新課程回饋調查表

項 目	同意程度分為五個級距，以 5 分代表非常同意，1 分代表非常不同意。				
	5	4	3	2	1
這門課的上課方式有激發我很多想法	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課提升我的學習興趣和動機	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課對於我的學習有顯著幫助	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課的教學內容有達到我的預期	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
認為創新教學比傳統式教學生動活潑	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
希望未來能有更多類似創新創意課程	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3、其他意見：

優點 這門課學到了很多有關文書處理的東西

缺點 _____

建議 _____

表格 2-5

課程回饋意見表

各位同學大家好：

為使學生得到最大效益的學習成果，老師們在本次課程融入最適切的教學創新策略。希望透過此問卷瞭解創新課程對您的實質協助，以及您對課程的看法，請各位協助填寫此份問卷。問卷分析結果僅作為教師分析教學成效及未來規劃課務改進依據，請您安心填寫，感謝您的參與！

1、基本資料

課程名稱：行銷企劃實務
 班 級：行銷二甲
 授課教師：翁學文

學 期：111-1
 學生姓名：翁學文
 性 別：男 女

2、教學創新課程回饋調查表

項 目	同意程度分為五個級距，以 5 分代表非常同意，1 分代表非常不同意。				
	5	4	3	2	1
這門課的上課方式有激發我很多想法	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課提升我的學習興趣和動機	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課對於我的學習有顯著幫助	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課的教學內容有達到我的預期	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
認為創新教學比傳統式教學生動活潑	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
希望未來能有更多類似創新創意課程	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3、其他意見：

優點 翁學文老師授課認真。

缺點 無

建議 無

表格 2-5

課程回饋意見表

各位同學大家好：

為使學生得到最大效益的學習成果，老師們在本次課程融入最適切的教學創新策略。希望透過此問卷瞭解創新課程對您的實質協助，以及您對課程的看法，請各位協助填寫此份問卷。問卷分析結果僅作為教師分析教學成效及未來規劃課務改進依據，請您安心填寫，感謝您的參與！

1、基本資料

課程名稱：行銷企劃實務
 班 級：行 三 甲
 授課教師：羅景文

學 期：三 上
 學生姓名：周明士
 性 別：男 女

2、教學創新課程回饋調查表

項 目	同意程度分為五個級距，以 5 分代表非常同意，1 分代表非常不同意。				
	5	4	3	2	1
這門課的上課方式有激發我很多想法	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課提升我的學習興趣和動機	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課對於我的學習有顯著幫助	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課的教學內容有達到我的預期	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
認為創新教學比傳統式教學生動活潑	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
希望未來能有更多類似創新創意課程	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3、其他意見：

優點 有趣、活潑、有目標的

缺點 太完美，無話可說

建議 無建議

課程回饋意見調查結果統計表

課程名稱	行銷企劃實務
學 期	111-1
授課教師	羅景文
應收份數	(12)份
實收份數	(12)份
有效份數	(12)份
回饋結果	
激發更多想法	5
提升學習興趣和動機	5
對於學習有顯著幫助	5
教學內容有達到預期	5
創新教學比傳統式教學生動活潑	5
希望能有更多類似創新創意課程	5
上述結果整體平均	5
(5 級距，5 分為非常滿意，1 分為極不滿意)	
課程意見	
優 點	收穫多、老師認真、更加了解企畫書如何撰寫
缺 點	要花錢、要花時間
其他建議	希望可以了解更多企畫書內容