

健行科技大學教學創新成果報告

| 教師基本資料 | | | |
|--|------------|--------|--|
| 單位 | 數位多媒體設計 | 授課教師 | 羅之維 |
| 聯絡電話 | 0910278254 | E-mail | Joylo810@uch.edu.tw |
| 課程基本資料 | | | |
| 課程名稱 | 數位影像處理 | 課號 | DM0006B |
| 授課學期 | 1102 | 授課班級 | 數媒一乙 |
| 授課人數 | 47 人 | 必／選修 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修 |
| <p>1 課程策略及特色</p> <p>一般人都以為藝術設計是靠靈感比創意，但設計界的人士都一致相信：藝術設計是一種以嚴格訓練與思想素養為基石的創作行為。處理數位影像只憑感覺是不夠的，學生應該建立數位影像處理的基礎觀念：認識光與色彩、Photoshop 的色彩模式、像素尺寸與解析度調整等，藉時間及創作的累積換取經驗。對數位多媒體設計系所的學生來說，運用 Photoshop 是必備的技能，也因此，《數位影像處理》課程一直都被列於本系大一必修的課程。這門課就像是英文系學生學 ABC 一樣，是面對更多進階軟體與進入設計宇宙的基礎，也是創作的基石。</p> <p>過去，包括我在內的大部分的老師在教授此課程時，多僅止於培養學生對 Photoshop 軟體各種工具及介面的操作能力，作業也僅只於跟隨著老師的操作步驟製作與老師的創作類似的作品，很少有機會在這麼基礎的課程中體驗創作與專案製作的過程。所以同學修完課程之後，常常只有能力複製老師上課教授過的工具和修圖方法，碰到沒有上過的內容，就會束手無策。對數位影像在印刷和光學螢幕呈現的成果異同也多半一知半解，等到需要印刷或是製作電子數位影像輸出時，鬧出許多不專業的笑話。</p> <p>本人因為也在系上教授高年級的課程，深切體認到《數位影像處理》課程傳統式的教學法，因為缺乏挑戰性和讓學生體驗實務應用過程的機會，學生常常會修完課就自我感受良好，認為 Photoshop 不過爾爾，自己已經精通此軟體。卻在進入畢業專題製作或是到業界實習時，卻發現許多想法無法表現出來。就怪罪於老師沒有教。事實上，老師所教的內容都已足夠，只是如何在面對專案實務時應用這些課堂上學習到的知識及技術，不但是學生的課題，也是教師可以努力在教學上的新目標。</p> <p>有鑑於此，本人在本學期申請了教學創新計劃，希望能藉由修改上課的方式，從大一的學生中止上述的遺憾，本課程的策略與特色如下：</p> <p>本課程鼓勵學生以專案設計製作為目標，將軟體基礎操作實際應用在實務的設計上：例如：拍攝個人形象照，再利用 Photoshop 軟體進行人像修圖，製作 I G 大頭貼。期中成績除了期中考，鼓勵學生將自己設計合成的影像，在創藝中心製作成生活用品。期末作業則期望學生能棚拍商品，修圖後製作成商品廣告 DM。</p> <p>課程特色：</p> <p>A. 調整理論教學及實作案例操作比例，強化實務應用能力。</p> <p>B. 藉由問題/任務導向教學，激發學生學習之意願及興趣。</p> <p>C. 將學習成果應用於生活產品設計及數位平面 DM 設計，藉此教導學生認識印刷及光學輸出的效果異同，並建立商業設計之初步概念。</p> | | | |

2 教學計畫

- A. 學期初進行基礎功能講解，並帶入基礎光學與色彩學觀念之基本應用練習，讓學生從基本軟體應用熟悉使用技巧，並導入版面編排之概念，強化學生視覺美感之構成。
- B. 藉由案例實作練習，教導學生從初期的數位攝影拍攝開始，認識打光和構圖的基礎美學知識，進行人像及商品修圖，再到生活用品的設計應用，進而建立文整的設計版面呈現。
- C. 期中考後結合創藝中心資源，鼓勵學生將所學應用在生活用品的設計與創作上，並告知學生期末成績採計相關學習成果實際應用(生活用品：鑰匙圈及購物袋製作)作為評分標準。
- D. 期末創作為將人物與生活用品合成一張自我行銷海報，呈現將相關學習成果實體化之綜合展演發表。

3 評量施實方法(學生學習成效說明)

- A. 平時作業 50% (包括 8 次平時隨堂作業，以及一次創藝生活用品設計作業)
- B. 期中考 20% (包括基礎光學與色彩學觀念測驗 50%，以及操作題 50%)
- C. 期末作業 30% (自我行銷海報，整合學生自拍照修圖與自製的生活用品，設計成一張能呈現 1102 這學期的海報)

4 具體成果

- A. **人像修圖**：修課學生都完成一張自拍照，並使用 Photoshop 軟體將之修改成客戶(就是學生自己)滿意的樣子。
- B. **產品修圖**：修課學生都獨力完成了至少一項創藝生活用品的手繪設計作業。認識鑰匙圈和環保購物袋的印刷流程與方式。
- C. **商品設計應用**：修課學生使用 Photoshop 軟體，製作一張影像處理過的圖片，委託創藝中心幫忙印刷出鑰匙圈或環保購物袋。此課程的內涵在指導學生產品或是印刷可能會要求的格式及嚴格遵守的態度及背後的意義。
- D. **平面設計應用**：修課學生使用 Photoshop 軟體，整合學生自拍照修圖與自製的生活用品，設計成一張能呈現 1102 這學期的自我行銷海報。

5 本教學創新課程之後續影響

- A. 商業面相：修課學生可以自由應用課堂所學的知識與技術，將人像或是產品修改成影商業行銷價值的數位影像。
- B. 藝術面向：修課學生有能力運用課堂所學的知識和技術，將影像合成為具有藝術性的創作。
- C. 商品設計軟實力面相：初步體驗數位影像處理在商品設計上的流程及與印刷廠商合作的流程及尊重客戶要求的格式。培養未來和廠商合作的能力及成為設計師之後的溝通能力。
- D. 設計力面向：修課學生使用 Photoshop 軟體的能力決定了學生未來就業的前景。本課程的期末作業整合學生自拍照修圖與自製的生活用品，設計成一張能呈現 1102 這學期的自我行銷海報。並在課程中展示，讓學生感受到「設計力」包括了「設計美感」和「運用設計軟體的能力」及「自我學習成長的能力」。鼓勵學生在課程結束後繼續自我學習，師父領進門，修行在個人。
- E. 希望在這批學生進入二年級時能因為大一打好的基礎，順利應付二年級的課業，在三年級進行畢業專題製作時順利創作專案作品，並在四年級實習以及畢業後獲得廠商對本系學生專業能力的讚許與信賴。

活動照片



圖 1：學生跟著老師學習使用 Photoshop



圖 2：老師在電腦教室講解並示範軟體操作技巧，學生學習如何操作 Photoshop



圖 3：學生 u 應用 Photoshop 設計鑰匙圈



圖 4：學生在創藝中心製作手繪鑰匙圈



圖 5：學生在創藝中心體驗各種生活用品製作的流程(鑰匙圈)



圖 6：學生在創藝中心體驗各種生活用品製作的流程(鑰匙圈)



圖 7：學生在創藝中心體驗各種生活用品製作的流程(環保袋)

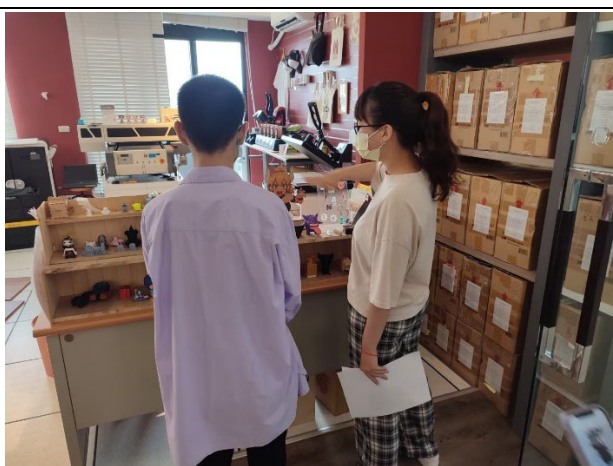


圖 8：學生在創藝中心體驗各種生活用品製作的流程(公仔和手機殼)



圖 9：學生在創藝中心體驗各種生活用品製作的流程(鑰匙圈)



圖 10：學生在創藝中心體驗各種生活用品製作的流程(鑰匙圈成品+打光)



圖 11：學生在人像修圖課程學習自拍



圖 12：學生在人像修圖課程學習修圖



圖 13：學生學習自製商品拍攝



圖 14：學生自製創意商品修圖



圖 15：學生學習自製商品設計與拍攝



圖 16：學生自製創意商品修圖

UCH Student

張智琦 CHIH-CHI
 2022年橘貓協會成員
 主打橘貓系列產品，
 推廣各式橘貓文創作
 品，邀您一同體驗橘
 貓的美好。

附圖為橘貓系列鑰匙圈代表作

圖 17：學生自我行銷海報設計

健行科技大學

Chien Hsin University of Science and Technology

數位影像處理

- 人像修圖
- 羽化合圖
- 修圖小工具
- 印章工具
- 液化及階階選取
- 遮罩選取加去背

B10615129 張鈺慈 2022 年產品展示 僅供作業使用

圖 18：學生自我行銷海報設計



圖 19：學生自我行銷海報設計



圖 20：學生自我行銷海報設計



圖 21：學生自我行銷海報設計



圖 22：學生自我行銷海報設計

F. 附件檢核

- 申請表
- 成果報告(書面)
- 成果報告(影音)
- 課程教材：講義、投影片

- 課程回饋意見表
- 回饋意見分析
- 其他

課程回饋意見調查結果統計表

| | |
|--------------------------|---|
| 課程名稱 | DM0006B |
| 學 期 | 1102 |
| 授課教師 | 羅之維 |
| 應收份數 | (47)份 |
| 實收份數 | (38)份 |
| 有效份數 | (38)份 |
| 回饋結果 | |
| 激發更多想法 | 4.052631579 |
| 提升學習興趣和動機 | 4.078947368 |
| 對於學習有顯著幫助 | 4.236842105 |
| 教學內容有達到預期 | 4.131578947 |
| 創新教學比傳統式教學生動活潑 | 4.210526316 |
| 希望能有更多類似創新創意課程 | 4.184210526 |
| 上述結果整體平均 | 4.14666667 |
| (5 級距，5 分為非常滿意，1 分為極不滿意) | |
| 課程意見 | |
| 優 點 | <ul style="list-style-type: none"> ● 老師個性很好 ● 老師個性很好，不會感覺有壓力 ● 透過修圖技術以實體作品呈現，可以展現不同的創意 ● 課堂上跟影片都講解清晰 ● 上課認真 ● 教學很用心 ● 上課很認真 講解也很好理解 ● 好到不能在好了 |
| 缺 點 | <ul style="list-style-type: none"> ● 我沒有辦法在線上問問題 ● 沒有很棒 ● 有點緩慢 ● 上課進度偏慢 在最後一兩個禮拜想專注在期末作業上再出作業學生可能都不會認真在做 |

其他建議

- 我覺得實體上課比較方便
- 沒有建議謝謝老師