

健行科技大學教學創新成果報告

教師基本資料			
單位	國企系	授課教師	彭開琮
聯絡電話	6305	E-mail	Pkc420@gmail.com
課程基本資料			
課程名稱	消費者保護教育	課號	IB1102 / 甲
授課學期	110 年下學期	授課班級	碩士班一甲
授課人數	37	必 / 選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
<p>1. 課程策略及特色</p> <p>以整體性之架構讓學生定型化契約條款、個別磋商條款的異同，了解企業經營者、消費者保護團體與消費者服務中心在消費爭議時三者之關係，並消費申訴的管道與消費訴訟的使用時機。</p>			
<p>2. 教學計畫</p> <p>根據消費者保護法精神，思考消費者保護法案例，根據線上互動模式，研發新創意教材。課程分成兩部份進行： 第一部份：互動式教學</p> <p>第 1 週至第 9 週傳授消費者保護法基礎知識，採互動式回饋式講授教學，同學們可於此一期間認識定型化契約條款與個別磋商條款的差異，消費者權益（健康與安全保障、特種交易、消費資訊之規範）、消費爭議之處理（申訴與調解、消費訴訟）等。</p> <p>本課程於期中考後完成創意教材之建置；第 10 至 18 週以創意教材進行消費者保護的真實個案進行情境教學，最後由教師與同學們針對修課同學互動問答，瞭解同學們的模擬結果，聽取其分析，根據討論情形，進行評分。</p>			
<p>3. 評量施實方法(學生學習成效說明)</p> <p>修課同學們先根據本學期學習的消費者保護專業知能進行歸納彙整，在選取本身有興趣的消費爭議案件，製作動態影片進行案件分析；評分時，同學們要先分析企業經營者與消費者發生消費爭議發生的原因，再簡要說明相關法規的引用，完成學習內容，老師根據報告程度與討論品質加以評分，並根據學期互動程度，作為本課程加分項目。</p>			
<p>4. 具體成果</p> <p>完成 30 份以上的專業報告與 5 份以上的動態教學影片。</p>			

5. 本教學創新課程之後續影響

瞭解不同消費爭議的特性後，進行消費者保護教育的動態影片的製作，同學學習到的不僅僅是課本上的文字，而是實際消費爭議的多方角度的見解與處理的過程，對於消費者保護的理解，進入新的境界。

活動照片



圖 1：消費者保護教育教學探討情形



圖 2：消費者保護教育教學探討情形

案例分享

類別 關鍵字

2022-06-24 什麼是「房貸壽險」？

2022-05-26 借錢買保險，你想清楚了嗎？

2022-04-28 保了駕駛人傷害險，出車禍了保險公司為什麼不理賠？

2022-03-25 保單要成立，意思表示一致很重要

圖 3：消費者保護教育實際討論案例彙整

金融商品各不同，投資理財要看清



圖 4：消費者保護教育動態影音個案製作

Q&A



圖 5：消費者保護教育互動問答

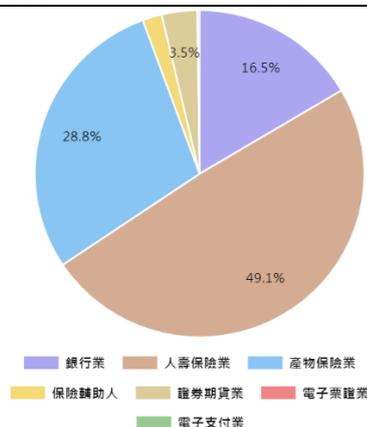


圖 6：消費者保護教育金融個案比例

6. 附件檢核

- 申請表
- 成果報告(書面)
- 成果報告(影音)
- 課程教材：講義、投影片

- 課程回饋意見表
- 回饋意見分析
- 其他

課程回饋意見調查結果統計表

課程名稱	消費者保護教育
學 期	1102
授課教師	彭開琮
應收份數	(37)份
實收份數	(29)份
有效份數	(29)份
回饋結果	
激發更多想法	4.482758621
提升學習興趣和動機	4.586206897
對於學習有顯著幫助	4.551724138
教學內容有達到預期	4.586206897
創新教學比傳統式教學生動活潑	4.551724138
希望能有更多類似創新創意課程	4.607142857
上述結果整體平均	4.560960591
(5 級距，5 分為非常滿意，1 分為極不滿意)	
課程意見	
優 點	<p>非常喜歡老師的課，無論是上課的方式或者是每個老師分享的案例或是上課的內容及同學準備的報告，都讓我受益良多 謝謝老師用心教學還安排戶外教學，希望我們能放鬆身心，做中學增廣見聞 太有親和力也和藹可親值得我們敬佩的老師 對消費者保護條款增加個人對消費價值知識。 老師舉例生動有代表性 了解並明白金融消費保護法對金融消費者一具金融專業且能公平合理、迅速有效處理相關爭議之機制。 上課會講很多例子讓我們更了解法規 老師講解詳細，非常感謝 謝謝老師！祝福老師平安健康～ 超讚的老師超讚的課程 希望這門課有機會再開喔！很受用！ 感謝老師的用心，讓我對消費者保護教育有更深層的認識</p>

缺 點	因疫情無法在校上課，用 googlemeet 較無實體效果好。 同學間涉略課程基礎不齊
其他建議	可用 Times 視頻加上小組遊戲模式作答增加趣味性可增加同學們學習印象。