表格 2-4

# 健行科技大學教學創新成果報告

| 教師基本資料 | | | |
|---|---|---|---|
| 單位 | 通識教育中心 | 授課教師 | 林玲光 |
| 聯絡電話 | 0921975778 | E-mail | sopranolin@uch.edu.tw |
| **課程基本資料** | | | |
| 課程名稱 | 音樂與生活 | 課號 | GE0210I / 甲 |
| 授課學期 | 1052/1061 | 授課班級 | 餐旅二甲/數媒二甲 |
| 授課人數 | 55 | 必／選修 | ■ 必修 □選修 |

**一、課程策略及特色**

1. 本課群設計理念環繞在「藝術之美」，結合「音樂與生活」、「展場規劃與設計」與「設計概論」課程，三個課程的串聯延伸學習可培養學生 5 大核心素養，達成「鑑賞美感」以及「創新思維」。
2. 3 班的協同教學和校內外的展場巡禮，更能開拓學生眼界，並與社會接軌。
3. 以音樂與生活、設計概論以及展場規劃與設計為核心之三科目形成課群合作機制，有相當之關聯性與必要性，亦能符合跨領域課群設計之核心理念。
4. 希望讓通識教育中最冷門的藝術課程，透過課群的操作，彰顯其之於產業興衰和生命、生活、生存意義的重要性；更讓沒有機會正式接受學院派藝術薰陶的學生擁有擁抱藝術的權利和感動!!
5. 音樂與生活的教學將跳脫傳統以鑑賞為主的模式，而是從生活實用的角度，引導學生體驗音樂藝術的文創價值。因此計畫中擬以音樂為體，以展場規劃為用，同時以設計思考(概論)做為體用之間的橋樑，使抽象的音樂之美，透過設計思考，由聽覺幻化成視覺的宴饗，反之，展場的視覺效果亦能體現聽覺的韻律感，達到視覺與聽覺的合諧互融。而在效益上，則是透過跨領域課群的運作，引導學生了解會展產業，並使體會將台灣各類產業推向國際化的運作方法，並使之職涯發展面向更多元；明瞭整合性的會展產業融入藝術人文與關懷萬物訴諸產業與公益的真義。為使確切達成上述教學理念，適切的補助將更增進計畫推動的實質效能。

**二、欲達成的目標:**

(1) 藉由不同教學單元之協同教學與校內外展場的實場教學，開啟學生多元宏觀，了解創意思考與發想的過程，發揮創見，刺激多元專長的延伸。(認知)

(2) 藉由大協同教學單元的多向互動和展場規劃設計佈置，學習評估問題解決方法，克服障礙，體驗不同專業以不同風貌整合相融後產出，藉此明瞭音樂與各類產業間相互依存關係。(認知、技能)

(3) 內外兼備、術德兼修的養成，統整、協調、溝通之訓練，從容面對人生與職場的不確定性，懂得表達對於社群人道的關懷並運用於職場與生活。(情意)

明瞭整合性的會展產業融入藝術人文與關懷萬物訴諸產業與公益的真義。(認知、情意、技能的兼容並蓄)

一、教學計畫

**看音樂・聽彩繪~~文創空間開展**

**課程名稱：音樂與生活**

結合貿易、服務、資訊和科技的會展產業，其發展與國家經濟競爭力密切相關，被視為國家經濟發達程度的指標之一。其合作者包括主辦單位、參展廠商和參觀者，業務範圍涵蓋會議和活動場地、會展籌辦、公關行銷、活動企劃、廣告媒體、平面設計及印刷、觀光旅遊、餐飲及住宿、保險、交通運輸、電腦工程、投影視訊、會場設計及裝潢、舞台布置、音響工程、燈光設備等，範圍相當廣可以帶動週邊產業的繁榮，並可帶動龐大的經濟效益，是附加價值相當高的服務產業，亦被認可為文創產業的周邊產業。隨全球經濟快速成長，中國大陸也注意到本產業的潛力，近幾年在北京和上海興建大型展館，並成立會展業協會，希望打造成為國際會展中心，同時也在各地興建超過 150 個會展場地。我國政府也努力推動會展產業。2004 年行政院院會通過「挑戰 2008 國家發展重點計畫」，將其定為重點工作之一，隨後核定「會議展覽服務業發展計畫」，確立將會議展覽服務業列為新興發展產業，並在行政院觀光發展推動委員會之下成立會議展覽產業發展專案小組，負責政府各部會資源的協調和整合，積極推動發展會展產業有關之各項工作，並積極在各縣市推動大型會展活動將台灣的特色產業推向國際。因應此產業的迅速發展，人力資源的需求是非常龐大的，例如:專業人才必須包括業務、行銷企劃及網頁和平面設計、資訊、文書、行政、創意、專案、設計、媒體、公關等人才。因此，對岸及其他各國的發展模式值得我們借鏡，故本課所面對的**核心問題便是如何使學生藉由課間的交互運作，重新省思、並開始了解如何將音樂藝術的美學概念帶入台灣本土內容特色的會展產業和文創產業以提升其品質。**

基於上述的觀察，設計一門讓理論與實務產生聯結，兼顧利他亦利己的學習模式，鼓舞師生走出教室、離開座椅、集思廣益、集體創作的互動學習課程。所以本課程開設後必須解決的**次要問題便是透過音樂藝術的洗禮，與設計、展場規劃設計提升「文化再造」。並透過課程的交互運作，體會知識整合的重要與運用方式，除嘉惠鄰里，促進在地產業的轉型發展參考外，藉會展規劃，協助提振在地城市風情與促進文創產業繁榮的公共意識。**

智(知能)與德(做人處事)是邁向成功的巨輪，在處事中產生智慧，在智慧中體會問題解決方法。是故，因應產業的多變與人力需求，企盼透過操作過程的體驗與問題解決的邏輯思考，透過人文藝術的引導，培養學生拓展多元的知能，使之逐步達成**「內外兼備」與「術德兼修」的目標，是本課程第三項需解決的問題。**

**二、教學問題之陳述與分析**

1. **『音樂與生活』**的教學以音樂美學為核心，探討其內涵與運用範圍，將觸角延伸至八大藝術和產業面的實作。因應數位時代的來臨，除教導傳統音樂的曲式結構和多元類型外，亦透過數位成音軟體引導非音樂系學院派的學生創作展場情境音樂和混音編

曲。透過實作中的問題解決，傳承如何運用多層次的美學原料交融美化，進行創作，進而提升其專業實作的品質水準。

2. 為確切實踐跨領域課程計畫的精神，執行場域為本校音樂教室外，亦包含本校圖書館二樓之健行藝廊來施行**『設計概論』、和『展場規劃與設計』**之協同教學，於此處進行多元媒材的整合、交流與實作，並於期末將三班聯展會場實作公開展演，嘉惠師生與周邊社區里民。突破傳統課室授課模式，讓未曾有創作經驗的學生於教學中展演、企製、並學習製作方法，作為創作設計上的編製題材。

3. 盼此整合性的教學計畫，突破只以專業為本位的侷限，讓充滿性靈歸宿的藝術柔性之美融入專業—**『設計概論』、和『展場規劃與設計』**，突顯其優勢，更潛移默化的培養學生**「美學鑑賞」、及「創新思維」、「邏輯思辨」、「探索創造」、「溝通表達」與「問題解決」**等能力，進而自發性的參與公共事務，也藉此帶動關注在地文化，促進會展產業與文創產業的創新。

**三、課程創意的策略**

本計畫期待修課學生透過藝術領略「藝術之美」。因此除音樂藝術本體的學習外，更期許藉由跨領域的整合經驗，習得以科技、媒體訴諸公共議題的概念。修課同學可憑藉課程交互操作，學習多元知能。教學策略如下:

a. 藉**『音樂與生活』**彰顯「藝文之美」。
b. 藉**『設計概論』**課程之協同教學，引導學生從人心看人，人性看設計，並透過實務的操作來驗證其設計成果；指導理解多媒體、多元媒材與多元藝術融合之技巧，以及佈展空間的規劃設計。
c. 藉與**『展場規劃與設計』**協同教學，瞭解新時代藝術整合的電子商務、行銷企劃與媒體行銷人文的概念。
d. 培育主動參與公共事務、關懷社會能力與動力。

**四、特色:**

a. **『音樂與生活』**的修課同學可藉由與**『設計概論』**的協同教學，學習引導學生從人性看設計，並透過實務的操作來驗證其設計成果並明瞭多媒體、多元媒材和多元藝術的設計技法、理念與和音樂藝術相輔相成的藝術設計美學。

b. **『音樂與生活』**的修課同學可藉由與**『展場規劃與設計』**的協同教學，學習電子商務、行銷企劃實務、接待禮儀、職場溝通技巧與佈展能力。

藉與**『設計概論』、和『展場規劃與設計』**，之協同教學，培育同學行政、文書、溝通、接待、協調、統籌、設計、統計等等整合型的能力，間接促使其主動參與關懷社會議題之能力與動力，突顯其職能優勢，更潛移默化的透過實務運作，培養學生關懷社會議題，進而自發性的參與公共事務，貢獻所學。

**六、18 週課程設計邏輯**

**「在做中學」、「知行合一」、「關懷社群」、「一體成形」**與**「跨界多元」**的思考始終是課程

設計的終極目標，希冀學生透過課程不同屬性單元的協同教學與實作中，由淺入深，化繁為簡的學習真正實業創生的過程，例如: 前端的創意發想，至中間端的生產、製作，延伸至輸出端的行銷推廣。**本課程設計重點有兩大部分，說明如下:**

**(1)音樂與生活核心課程**

主要讓學生透過音樂美學的運用、編寫、企製、創作與實作，領略「音樂與生活」之課程內涵。課程重點在於使學生了解音樂藝術不僅止於鑑賞，即便不會樂器的演奏，透過不同型式工具的排列的組合，亦可創作出不同類型的情境音樂。課程活動包含課堂授課、校外展場巡禮及校內教師協同教學。

**(2)群核心課程**

課程的重點在於跨領域協同教學及期末的三班聯合成果展。透過三門課程交叉授課和真情的對話交流互動，讓同學從不同面向進行多元專業實務領域的運作。課間透過溝通、合作與實踐方式，於期末舉行共同教學成果發表，檢驗聯合授課後的成效。因此除情境音樂美學的創造外，更期許藉由跨領域的整合經驗，將設計美學與展場實務的經驗灌注其中。

**二、評量施實方法（學生學習成效說明）**

1. **創意期中作業:**廣告音樂繳交分為純音樂 MP3 及整體廣告作品。
2. **協同教學心得回饋單撰寫:**為強化書寫創作能力而實施，列入作業計分。
3. **隨堂筆記本:** 為緞練學生化繁為簡與規劃整合的能力而實施之。期中與期末收回，列入平時成績計算，平時上課不定期抽驗。
4. **小組會議記錄:**訓練正式會議進行的節奏掌控。
5. **期末實作:** 各組依據企劃書內容製作**展場情境音樂**(含開、閉幕音樂，各展售產品專屬特色展示音樂等)，藉由課群網站推廣行銷，並於期末成果發表會中發表，收錄成創作專輯與成果報告書，所有設計與剪接等後製，由各組自行設計完成。繳交作品分兩部分，成績平均後作為得分，說明如下:
   (1) 第一部分: PPT40 張，內含小組成員學號姓名、照片、需撰寫創作動機目的、創作方法、學理基礎(以何概念激勵創作等)、製作過程(創作過程草稿照片等)、作品實體照片或截圖，結論。設定自動播放，含原創音樂的配置。
   (2) 第二部分: 在會場展示作品實體與各組自行設計的成果報告書，包括各組全開海報至少一張等。
6. 除任課老師、協同教師與 TA 評分外，讓全班同學參與投票評分，以期公平，並分析當前消費者與創作者的習性，其結果亦供作教學改進，和幫助學生了解產業生態與能力需求。

所有作品與展示將放置於總計畫網站上供流覽，並開放網路投票。

前測與後測:測驗學生修課前的狀態，以便與學期結束後的後測結果做學習成效的評估指標。

7. 創意期中作業 20%
8. 期末實作 30%
9. 作業 20%

10. 出席 20%

**11.** 平時成績 10%

(4) **具體成果**

**期末三班聯展獲得好評，作品充分達到宣揚本校名望和招生的目標**

**(5) 本教學創新課程之後續影響**

學生學習到「**事必躬親**」、「**知行合一**」、「**在做中學**」、「**身體力行**」為實踐的主軸，融合各課程的主體架構，化身為執行者、創作者、表演者、製造者、研發者等多元角色，深入各產業環節實作，讓修課學生體會愛、關懷與付出的可貴，並從中學習凡事要感恩並尊重。

**活動照片**

圖 1：教師授課

圖 2：和工管系陳叔君老師協同教學

圖 3：三班跨系院協同教學

圖 4：和資工系吳匡時老師協同教學

<table>
<tr>
<td>

圖 5：期末三班聯展開幕 創藝中心</td>
<td>

圖 6：期末三班聯展 喝茶趣</td>
</tr>
<tr>
<td colspan="2">(6) 附件檢核<br>☐ 申請表 ☐課程回饋意見表<br>☐ 成果報告（書面） ☐回饋意見分析<br>☐ 成果報告（影音） ☐其他<br>☐ 課程教材：講義、投影片</td>
</tr>
</table>

**說明：本課程問卷紙本已於 10 月底繳回教卓中心。**

# 106.1 學期 PBL 反思分享與回饋-活動滿意度調查結果統計表

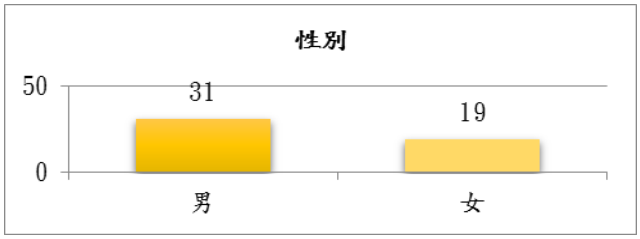
| | |
|---|---|
| 活動名稱 | **106-1 學期 PBL 反思分享與回饋** |
| 課程名稱 | 人文藝術音樂與生活 |
| 授課教師 | 林玲光 |
| 應收份數 | （50）份 |
| 實收份數 | （50）份 |
| 有效份數 | （50）份 |
| 基本資料 | |
| 性別 | 男性　（31）人、女性　（19）人 |
| 滿意度調查 | |
| 主題和內容的適切性 | 4.46 分 |
| 主講者的整體表現 | 4.40 分 |
| 活動的流程與掌控 | 4.40 分 |
| 地點與環境的安排 | 4.42 分 |
| 對專業成長有所助益 | 4.40 分 |
| 舉辦單位行政支援效率 | 4.48 分 |
| | （5 級距，5 分為非常滿意，1 分為極不滿意） |
| 意見調查 | |
| 優點 | **1. 老師會分享很多經驗很棒，上課感覺與以往不同**<br>**2. 讓大家能聽到有名作家的音樂，增加我們音樂領域**<br>**3. 用不同的課題來講出很多例子，像是上次的 VR、AR 等**<br>**4. 上課內容跟時事有關幫助我們對未來有方向** |
| 缺點 | **1. 介紹如何思考與如何成為好設計師，有點乏味，比較枯燥**<br>**2. 課程和本科系之關聯性稍有疑慮** |
| 建議 | **1. 多辦一些這種課程**<br>**2. 希望可以邀請更多教師來受課** |

# 106.1 學期 PBL 反思分享與回饋

**課程名稱:人文藝術音樂與生活** **授課教師:林玲光**

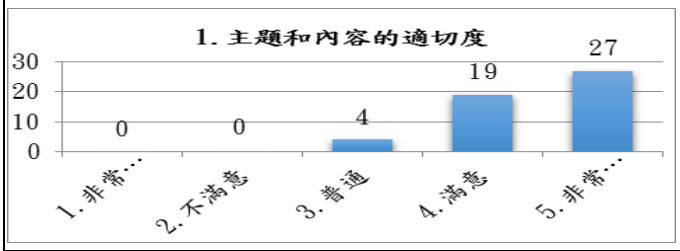
## 基本資料

### 性別

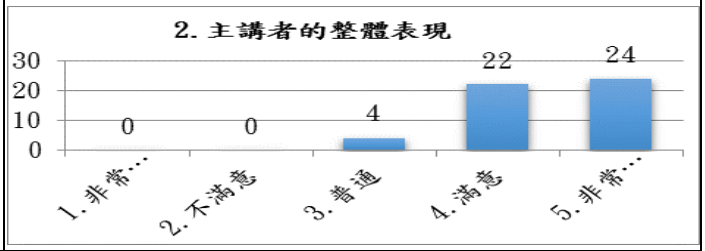



## 問卷內容

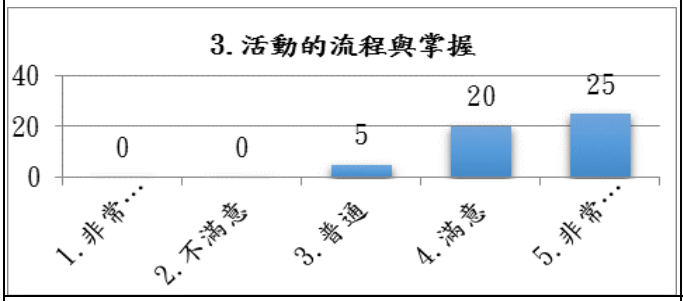
### 1. 主題和內容的適切性



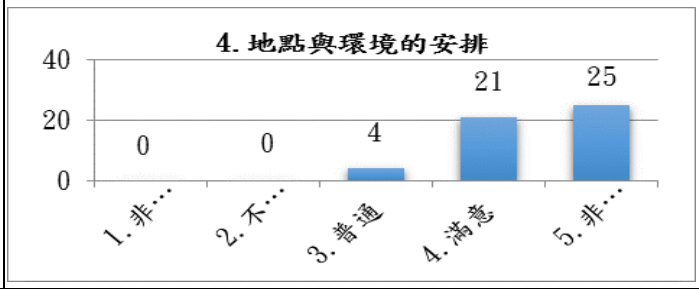

### 2. 主講者的表現



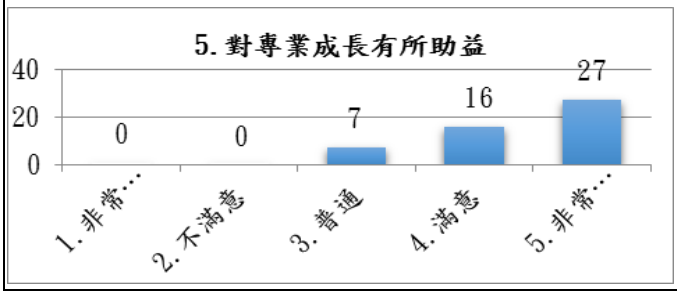

### 3. 活動的流程與掌控



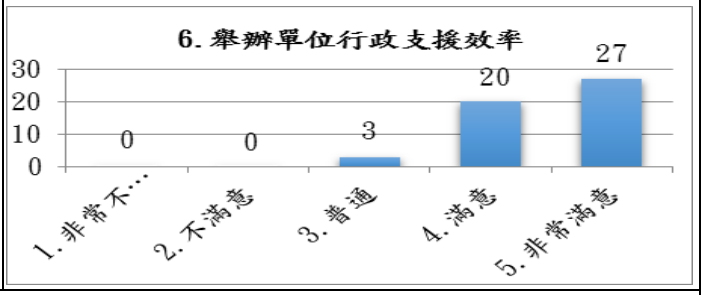

### 4. 地點與環境的安排

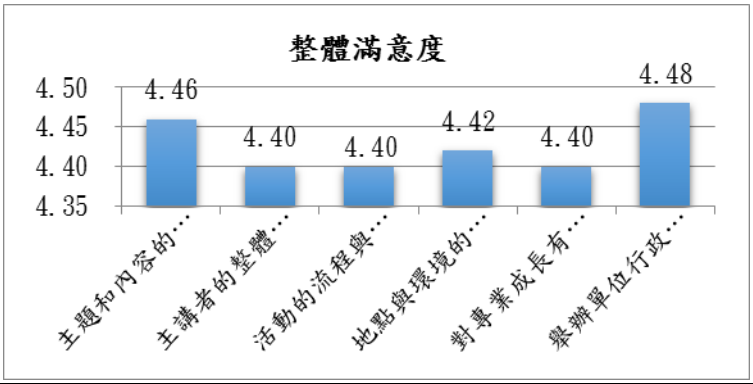



### 5. 對專業成長有所助益




### 6. 舉辦單位行政支援效率




## 整體滿意度