健行科技大學
108年度高等教育深耕計畫
成果發表

【分項計畫一】

多元課程革新 落實創新教學

計畫目標

一. 各院建構一個基礎性的院級基礎學科會考。

二. 訂定歐美及亞洲外語為語言的畢業門檻。

三. 推動邏輯思考與程式設計，開設不同領域學群之邏輯思考與程式設計課程。

四. 開設創意實作型微學分課程，培養學生動手實作與問題解決能力。

五. 落實多元外語學習環境，強化學生國際觀及跨文化溝通能力。

六. 發展深碗型契合式學程，提升學生務實致用能力。

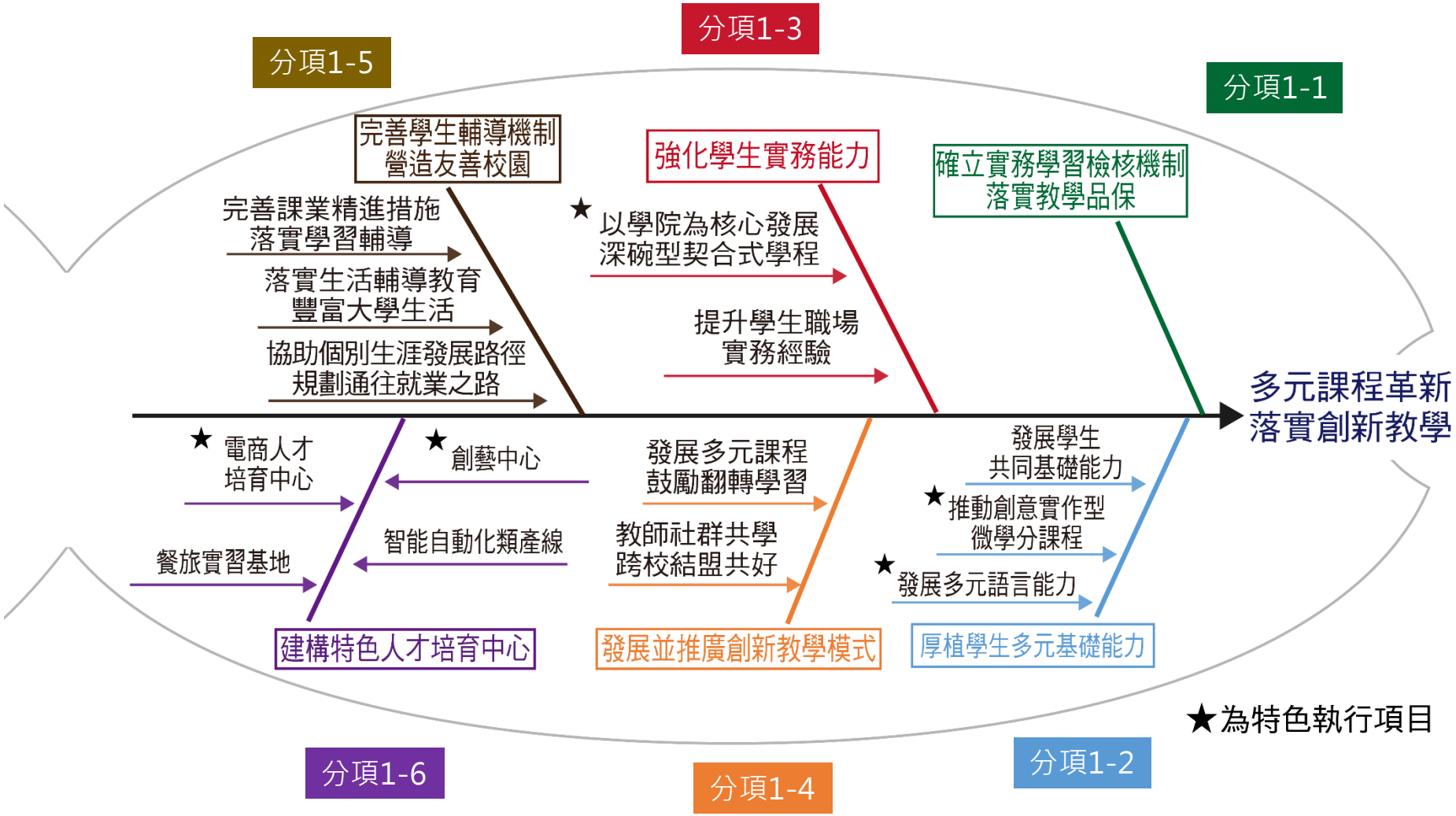
七. 透過校外實習，提升學生在職場上的實務能力。

八. 藉由跨領域教師社群，推廣創新教學、翻轉教育。

九. 建立多項輔導措施，完善學生之學業、生活、就業輔導。

十. 建構特色人才培育中心，提供多元的人才培育環境與教學空間。

計畫架構


分項1-5
完善學生輔導機制
營造友善校園
完善課業精進措施
落實學習輔導
落實生活輔導教育
豐富大學生活
協助個別生涯發展路徑
規劃通往就業之路
分項1-3
強化學生實務能力
★以學院為核心發展
深碗型契合式學程
提升學生職場
實務經驗
分項1-1
確立實務學習檢核機制
落實教學品保
多元課程革新
落實創新教學
★電商人才
培育中心
★創藝中心
智能自動化類產線
餐旅實習基地
建構特色人才培育中心
發展多元課程
鼓勵翻轉學習
教師社群共學
跨校結盟共好
發展並推廣創新教學模式
發展學生
共同基礎能力
★推動創意實作型
微學分課程
★發展多元語言能力
厚植學生多元基礎能力
★為特色執行項目
分項1-6
分項1-4
分項1-2

確立實務學習檢核機制，落實教學品保

◆目標

開設多元外語課程，培育學生跨文化溝通能力；建構院級基礎學科會考，以檢驗學生基礎能力，提升學生學習成效；規劃系課程內容與產業對接，培育學生具備產業所需關鍵技能，並邀請業界代表檢視系課程規劃書，檢討系課程規劃發展。

◆策略作法

校級基礎核心能力檢定
多元外語能力檢定
達成就業力門檻

院級職能核心能力檢定
四院基礎學科會考

系級契合式學程評鑑
審核系課程規劃書

厚植學生多元基礎能力

◆目標

深植學生多元的基礎能力，訓練學生系統化及邏輯思考來解決問題。開設微學分課程，讓學生學習不同領域的知識與技能，並實際動手做，培養學生多元外語能力，及加強深化閱讀與寫作之能力。

◆策略作法

發展學生共同基礎能力

開設邏輯思考與程式設計相關課程，列為院必修課程
發展跨領域學習與應用能力(跨域學分學程)

推動創意實作型微學分課程

課程設計著重知識整合應用的廣度
導入跨域多師共時的協同教學模式

發展多元語言能力

推動10種外語課程(英語不再是唯一畢業門檻)
開設全英語授課課程
加強中文訓練，提升閱讀寫作能力
推動國際文化週活動，辦理異國文化市集

強化學生實務能力

◆目標

以學院為核心的特色教學模式，著重實作課程規劃比例，提升學生職場實務經驗，透過校外實習、產學合作、競賽、專題製作、考取證照，培育學生就業接軌，強化學生實務能力，增加學生競爭力。

◆策略作法

電資學院

類職訓學程發展人才培育模式
打造檢定場域及培訓場所

工程學院

培育3D數位製圖專精人才
六個學期的製圖課程，強化學生數位製圖技能

商管學院

培育商管跨領域π型人才
跨域電商為發展主軸，以院為整合中心，打破系科本位思維

民創學院

培育創意設計實作型人才
以實作/操作教學取代原本的理論講授課程

強化學生實務能力

校外實習課程

依暑期、學期、學年實習時程，研擬不同的的課程與進度

契合式學程

將實務內容，融入課程設計，遴聘業師協同教學

專題製作參與校外競賽

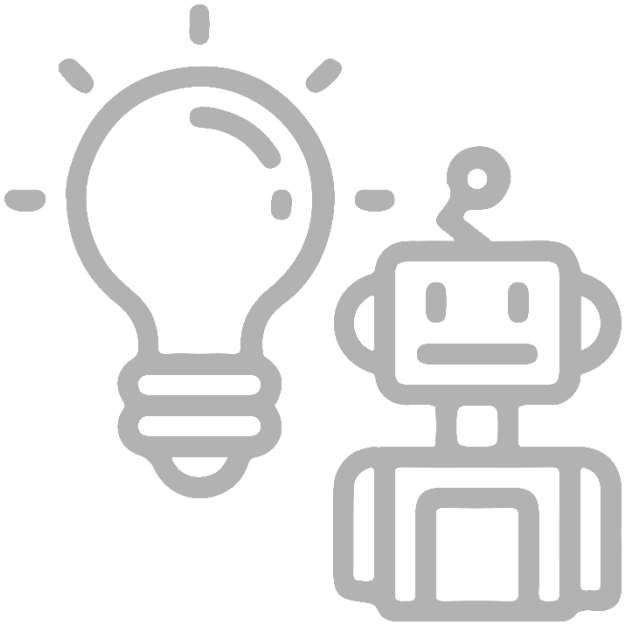
各系訂定重點校外競賽項目，培育競賽團隊

輔導考取專業證照

逐年修訂專業學群領域及企業通用的重點證照

舉辦即測即評考試

每年舉辦二至三場考試，使學生快速考取多項證照

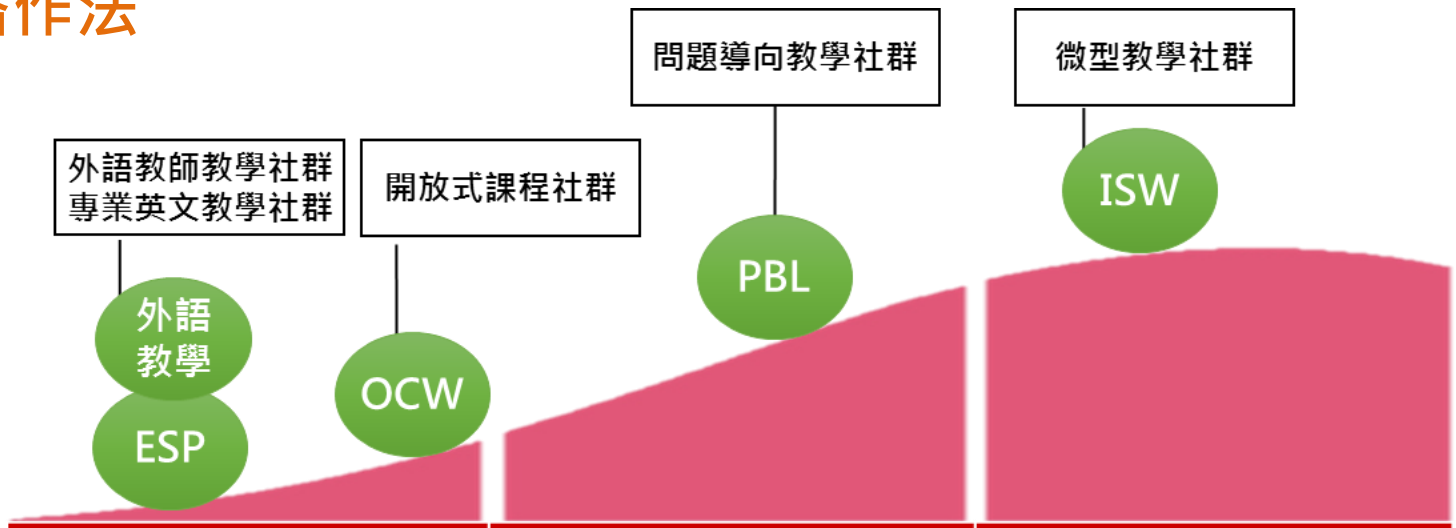


發展並推廣創新教學模式

◆目標

發展出創新教學的推動機制，與教師專業成長的支持模式，逐步提升學生自主學習的動機及成效，並以開放式課程翻轉學習。

◆策略作法



草創期	發展期	成熟期
培育校內種子教師	擴大教師參與	協助他校建置制度
辦理工作坊與講座	擴大教師交流	建立跨校合作機制
建立教學內容規劃	協助導入課程	建立數位典藏課程

教師教學創新的成效與目標

完善學生輔導機制，營造友善校園

測驗

UCAN平台
生涯興趣量表
職業興趣診斷

符合興趣

不符合

導師

輔導

適應輔導

輔導成功

學習計畫

執行

選課輔導

輔導

學習輔導
生活輔導

職涯分享

職涯講座

自製履歷

學生
i-career

就業機會

就業博覽會

畢業

就業調查

完善學生輔導機制，營造友善校園

UCAN
檢測

讓學生了解個人職能性向

輔導師到班級解說

輔導新生使用UCAN平台，並完成100%全測，讓學生能夠提早了解自我方向。

選課輔導

導師依據各系所課程設計理念，進行選課輔導，協助學生能自行擬定未來的學習計畫。

完善學生輔導機制，營造友善校園

生活輔導

以「生活與安全、就學與生涯、活動與服務、學習與適應、成長與發展」定義大學生活五大面向，豐富學生大學生活。

課業輔導

有學期預警、期中預警、課後輔導、多元ＴＡ輔導、弱勢生學習輔導等多項課業輔導措施，落實學習輔導。

完善學生輔導機制，營造友善校園

職涯分享講座

每學期舉辦一場職業達人到校分享講座，1072學期職涯分享**294位**學生滿意度為**4.42分**(滿分5分)。

自製專屬履歷表

透過校內自製系統(i-career)協助學生填寫職涯規劃檢核書，產出個人專屬履歷表。

完善學生輔導機制，營造友善校園

校園徵才博覽會

每年舉辦一場校園徵才活動，1072學期校園徵才活動中有初步面試學生共538人次。

畢業生就業情況

每年統計畢業生就業情況，依據教育部規定今年調查畢業滿1、3、5年之學生，調查至目前就業率為92.66%。

建構特色人才培育中心-創藝中心

◆目標

創藝中心課程的設計宗旨(創意x設計x實作)，以STEAM教育(Science,Technology,Engineering,Arts,Mathematics)為核心精神，加入了「藝」的元素，重視學生對於創意發想與設計。

◆策略作法

01

成立SIG(特別興趣小組)訂定四項主軸特色

文藝設計｜工藝設計｜程式應用｜生活科技

02

邀請各系開設微課程

與各系教師合作，辦理跨領域之微學分課程

03

舉辦各式創藝活動

每學期各發展主軸舉辦各式研習營與工作坊

04

成果推展與交流

校內-配合校慶活動擺攤

校外-與新明青創基地簽訂合作；和東興國中、義興國小接洽，協辦手創課程

建構特色人才培育中心-電商中心

◆目標

- 新零售營運模式研發
- 跨域電商相關教案開發
- 培育學生成為新零售專業人才
- 社會人士電商課程進修基地
- 新零售經營諮商顧問

◆策略作法

01 營運平台-逐年增置物流、金流、資訊流

02 與時俱進開發新零售課程，舉辦競賽

03 藉由產學案逐步修正平台營運及研發新零售營運模式

04 與產官學合作，建置小農商城

05 累積業界資源與教師專長，成立新零售推動小組

建構特色人才培育中心-智能自動化類產線

◆目標

創造校內師生可以自己動手做的環境，配合業界師資與本校課程，培訓校內學生成為工業4.0的專業管理人才。

◆策略作法

專業學習

學習自動化生產模組、程式設計、工業4.0進行智慧管理、創新設計

參加競賽

培養同學參加大型全國競賽的選手實力

專題製作

累積3年專業學習後，分工合作，製作專題

實習就業

累積業界實際職場經驗，增加畢業後就業機會

舉辦競賽

學生互相觀摩，激發出學習動力

扎根教育

訓練有成後，結合學生社團，至高中職以下學校，進行智能自動化或機器人的教學

建構特色人才培育中心-餐旅實習基地

◆目標

建置兼具藝術與人文素養之智慧型餐旅實習基地，培育具有產品創新與行銷、專案活動規劃以及創業能力之全方位餐旅專業人才。

◆策略作法

01 管理中心
訂定實習課程內容
人員出缺勤控管，儀容檢查

02 整體規劃
補足所需設備與器具

03 教育訓練
人員訓練機制與辦法

04 實習環境
營造兼具藝術與人文素養的餐旅實習環境

05 成果展
辦理大型餐旅活動

06 好棒盃
承辦全國性餐旅技能公開賽