表格 2-4

健行科技大學教學創新成果報告

教師基本資料			
單位	資訊管理系	授課教師	林韶姿
聯絡電話	03-34581196*5729	E-mail	janet.lin@uch.edu.tw
課程基本資料			
課程名稱	設計應用心理學	課號	IM0333
授課學期	1072	授課班級	3 丙
授課人數	51	必／選修	□ 必修 ■選修

1. 課程策略及特色

本課程以講授、作業與考試進行。依照課程進度，由分組同學負責導讀，逐一探討相關主題，再由教師根據各章次進行補充和說明，以期能進一步提升學生學習成效，並讓學生習得在日常生活的商業行為中，如何以經營者及消費者的視角，就雙方的心理攻防戰略進行剖析。

2. 教學計畫

創新教學模式或教材研發概念

對於商管科系的學生而言，面對五花八門的商業策略與實務，不能不掌握消費者的心理；此外，就身為消費者而言，也能了解業者玩的心理遊戲。透過對彼此的理解，期望所有商業行為都能是買賣雙方皆大歡喜的雙贏局面。

因此，本課程以商業心理學和設計應用為兩個主軸，逐周帶領同學認識設計應用心理學的世界。課程範圍包含如下：

「商心開講」引述日常生活中與商業心理學相關的問題或發現。

「商心達人—消費者篇」剖析消費者心理的實務案例。

「商心達人—經營者篇」剖析經營者心理的實務案例。

「商心小常識」佐證理論內涵的實例。

第 1 章　商業心理學導論

第 2 章　商業心理學的研究

第 3 章　消費者的動機與商業行為

第 4 章　消費者的人格與商業行為

第 5 章　消費者的感覺、知覺與商業行為

第 6 章　消費者的學習與商業行為

第 7 章　消費者態度的形成、改變與商業行為

第 8 章　消費者決策歷程與商業行為

第 9 章　重要他人對消費者的影響與商業行為

第 10 章　文化對消費者的影響與商業行為

第 11 章　市場區隔與商業行為

第 12 章　消費者心理導向的商業行為

第 13 章　設計的意義與目的

第 14 章　設計原理

第 15 章　1.創意思考與設計方法 2.設計倫理與未來趨

3.　評量實施方法（學生學習成效說明）

分組簡報 30% 期末考試 30% 出席參與 40%

1. 透過小組簡報，每組學生完成選定主題的分享，除了課程上聽老師說以外，也聽同學說。
2. 透過每周的進度推動，學生學習如何上台表達自己準備的主題。
3. 透過期末評量，完整回顧課程的範圍與要點，並實際讓同學寫出在日常生活的商業行為中，如何以經營者及消費者的視角，探討雙方的心理歷程和策略。

4.　具體成果

以下為學生的課後回饋意見

1.老師會與同學較多課堂互動

2.老師上課很認真

3.幫助我了解一些心理學的應用

4.講解清楚

5.老師本身知識豐富且多元，讓我們學了很多東西

6.好理解

7.老師講解了很多有關商場職場的道理，感同身受

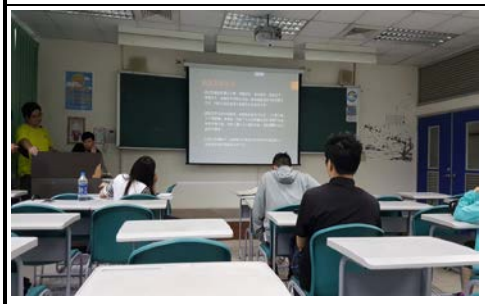
我想這就是身為教育工作者最大的收穫吧！

5.　本教學創新課程之後續影響

本課程為自己在系上第一次開設之新課程，故花了許多時間在教學計畫和備課上做了許多努力和準備。尤其坊間並無直接教材可供選用，故在遍尋資料後，遂以商管學院學生會接觸到的商業心理學為主，以及設計應用領域的基本概念，來加以進行規畫和設計。在教學方法上，也運用部分 PBL 概念，翻轉過去全部以講授為主的學習情境。

換言之，以組為單位，讓每個小組針對教材的各個單元主題為大家進行報告與解析，讓同學們更深入的了解每個主題的觀點面向。同學們除了報告課本內容外，有些組還會補充一些額外的資訊，讓學習更加豐富，最後則由我再做總結，歸納重點並補充學生所遺漏的東西，使課程可以更加有趣。

所幸同學在反應上給予肯定，但也有提到對課程的建議，例如期末考要寫好多字以及互動也能再多一點。這些我想都是很不錯的回饋。也對於來年若此課程繼續開設時，我想也能據此持續精進和創新。

活動照片	
 圖 1：填線上問卷	 圖 2：課堂活動
 圖 3：學生簡報	 圖 4：老師上課情形
 圖 5：期中關懷	 圖 6：課後輔導

6. **附件檢核**

- ■ **申請表**
- ■ **成果報告（書面）**
- ■ **成果報告（影音）**
- ■ **課程教材：講義、投影片**
- ■**課程回饋意見表**
- ■**回饋意見分析**
- □**其他**

表格 2-5

課程回饋意見表

各位同學大家好：

為使學生得到最大效益的學習成果，老師們在本次課程融入最適切的教學創新策略。希望透過此問卷瞭解創新課程對您的實質協助，以及您對課程的看法，請各位協助填寫此份問卷。問卷分析結果僅作為教師分析教學成效及未來規劃課務改進依據，請您安心填寫，感謝您的參與！

一、 基本資料

課程名稱：_____　　**學　　期**：_____

班　　級：_____　　**學生姓名**：_____

授課教師：_____　　性　　別：☐ 男　☐ 女

二、 教學創新課程回饋調查表

項　　目	同意程度分為五個級距，以 5 分代表非常同意，1 分代表非常不同意。				
	5	**4**	**3**	**2**	**1**
這門課的上課方式有激發我很多想法	☐	☐	☐	☐	☐
這門課提升我的學習興趣和動機	☐	☐	☐	☐	☐
這門課對於我的學習有顯著幫助	☐	☐	☐	☐	☐
這門課的教學內容有達到我的預期	☐	☐	☐	☐	☐
認為創新教學比傳統式教學生動活潑	☐	☐	☐	☐	☐
希望未來能有更多類似創新創意課程	☐	☐	☐	☐	☐

三、 其他意見：

優點_____

缺點_____

建議_____

課程回饋意見調查結果統計表

課程名稱	設計應用心理學
學　　期	1072
授課教師	林韶姿
應收份數	（　51　）份
實收份數	（　32　）份
有效份數	（　32　）份
回饋結果	
激發更多想法	4.4
提升學習興趣和動機	4.3
對於學習有顯著幫助	4.4
教學內容有達到預期	4.3
創新教學比傳統式教學生動活潑	4.4
希望能有更多類似創新創意課程	4.4
上述結果整體平均	4.38
（5 級距，5 分為非常滿意，1 分為極不滿意）	
課程意見	
優　點	1.老師會與同學較多課堂互動 2.老師上課很認真 3.太好不用改善 4.幫助我了解一些心理學的應用 5.沒有缺點就是優點 6.講解清楚 7.老師本身知識豐富且多元，讓我們學了很多東西 8.好理解 9.老師講解了很多有關商場職場的道理，感同身受
缺　點	1.沒有 2.沒有缺點 3.期末考要寫好多字 4.無

其他建議	1.可以多一點互動的課程 2.繼續保持 3.無 4.無其他建議