




健行科技大學
108年度高等教育深耕計畫
成果發表

簡報綱要

- 一、高等教育深耕計畫簡報(P.3)
- 二、分項計畫一多元課程革新 落實創新教學(P.38)
- 二、分項計畫二躍升產學優勢 強化學校特色(P.55)
- 三、分項計畫三提升校務管理能力 促進高教公共(P.67)
- 四、分項計畫四促進區域創新 善盡社會責任(P.79)
- 五、附冊USR計畫-珍愛藻礁永續家園(P.89)
- 六、附冊USR計畫-桃園市文化資產數位典藏與應用(P.108)
- 七、審查意見回覆(P.124)



健行科技大學 108年度高等教育深耕計畫 成果發表

【高等教育深耕計畫】

報告人：王彥文教務長

計畫架構

107-111年 高教深耕計畫發展重點

102-106年 教學卓越計畫

鏈結產學資源
促進就業接軌

發展學院核心
培育特色人才

營造師生共學
推廣多元教學

培養利他精神
提升國際移動力

加強技術縱深
落實契合學程

發展



分項一：多元課程革新 落實創新教學

發展實務教學制度

校級基礎核心 院級職能核心 系級學程評鑑

多元基礎能力

邏輯思考 跨域學習 創意實踐

強化學生實務能力

學院為核心 提升職場經驗
深碗學程

創新創意教學

開放式課程 問題導向

教師社群

學生輔導

學習輔導 生活輔導

就業輔導

特色教學空間

創藝中心

電商人才
培育中心

餐旅
實習基地

智能自動化
類產線

管控



106-108學年度 中程校務發展計畫

充實學習資源
提升教學品質

落實輔導機制
發展社會能力

強化產學合作
精進實務能力

深化國際交流
促進教研合作

推廣學習資源
實踐社會教育

落實校務治理
促進行政支援與服務

學院發展與規劃

(計畫執行內容結合
本校中程發展計畫)

(經費全國唯一逐年成長)

衍生

106年

創新先導計畫

發展特色課程、經營教師社群

支持



PBL課程 通識課程 程式設計 創新創業

(106年示範學校)

分項二 躍升產學優勢 強化學校特色

綠色科技 智慧物聯 新零售 創意休閒樂活 創造產學雙贏 國際接軌

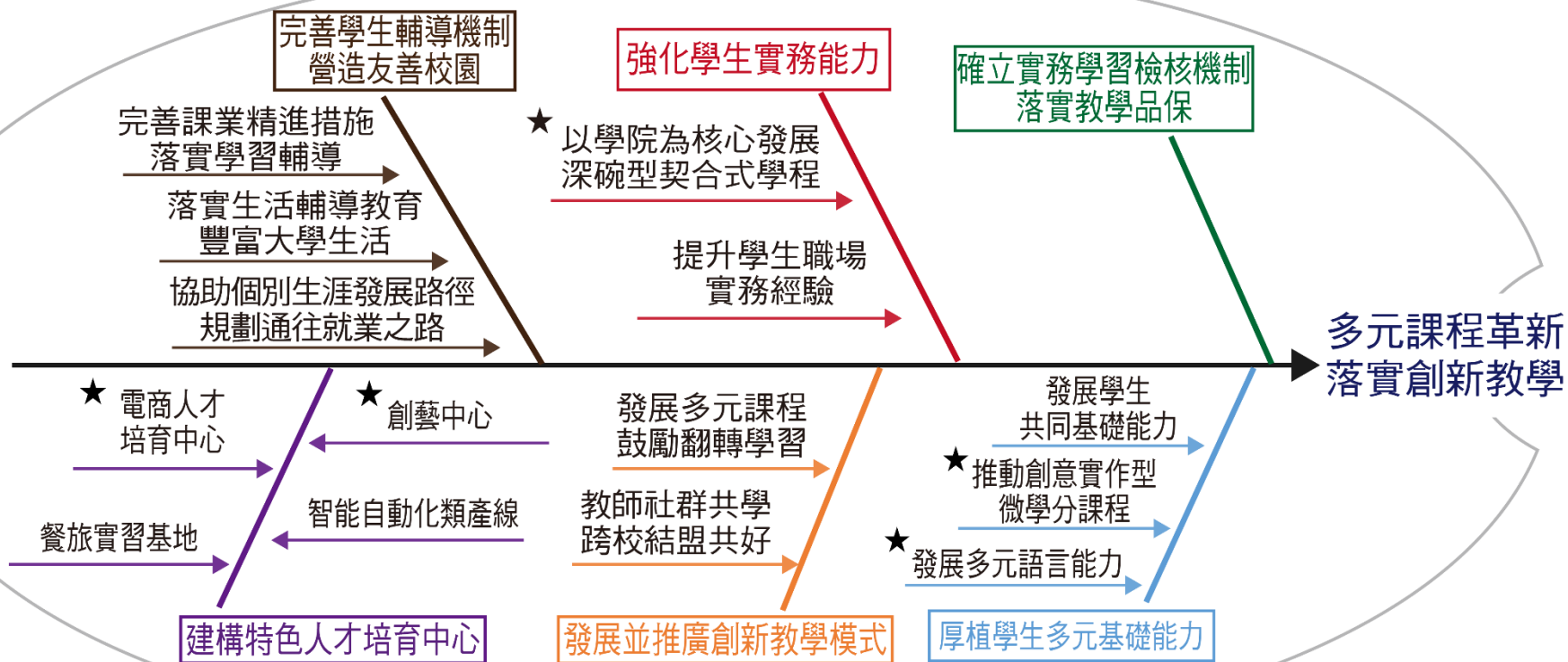
分項三 提升校務管理能力 促進高教公共性

完善弱勢協助 改善教師結構 校務研究治理 行政自我監督

分項四 促進區域創新 善盡社會責任

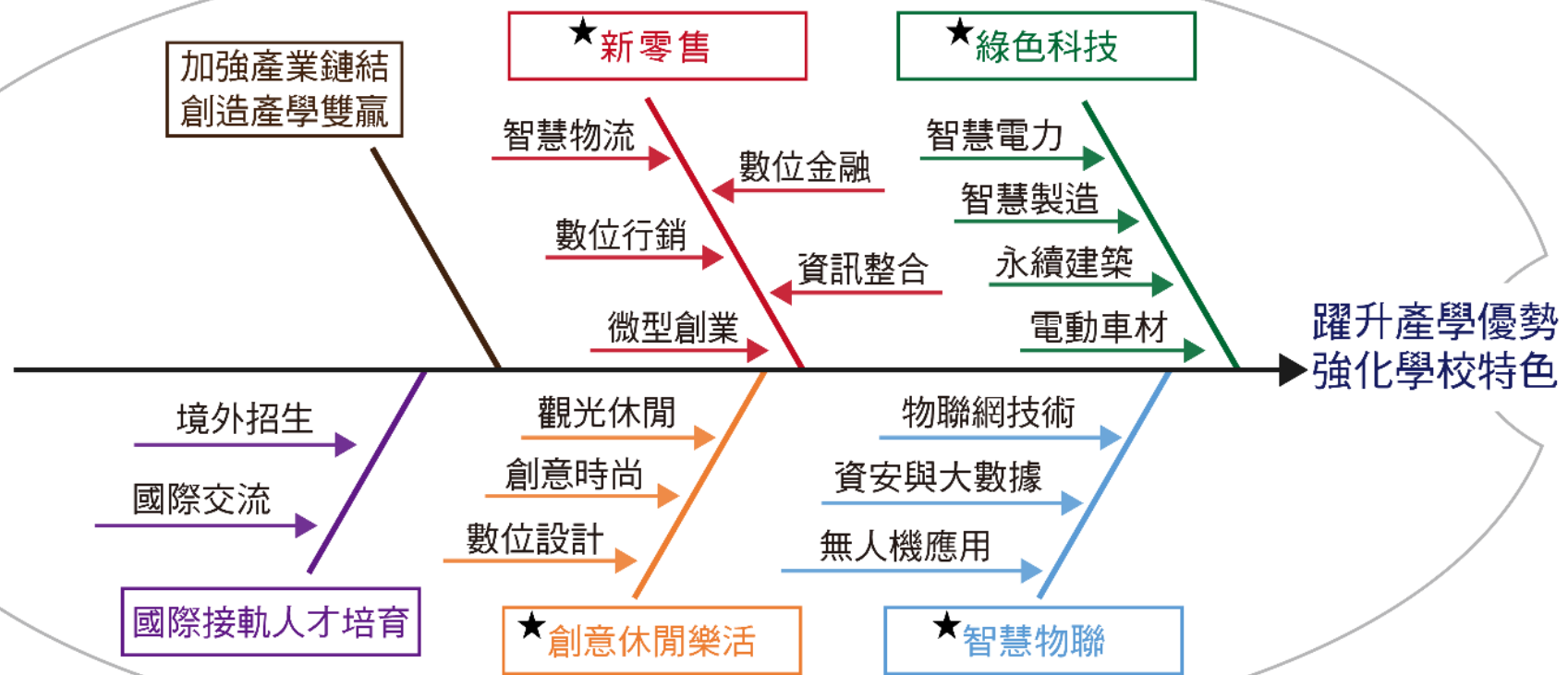
社會服務 終身學習 校友服務 CSR計畫

計畫架構-分項計畫一



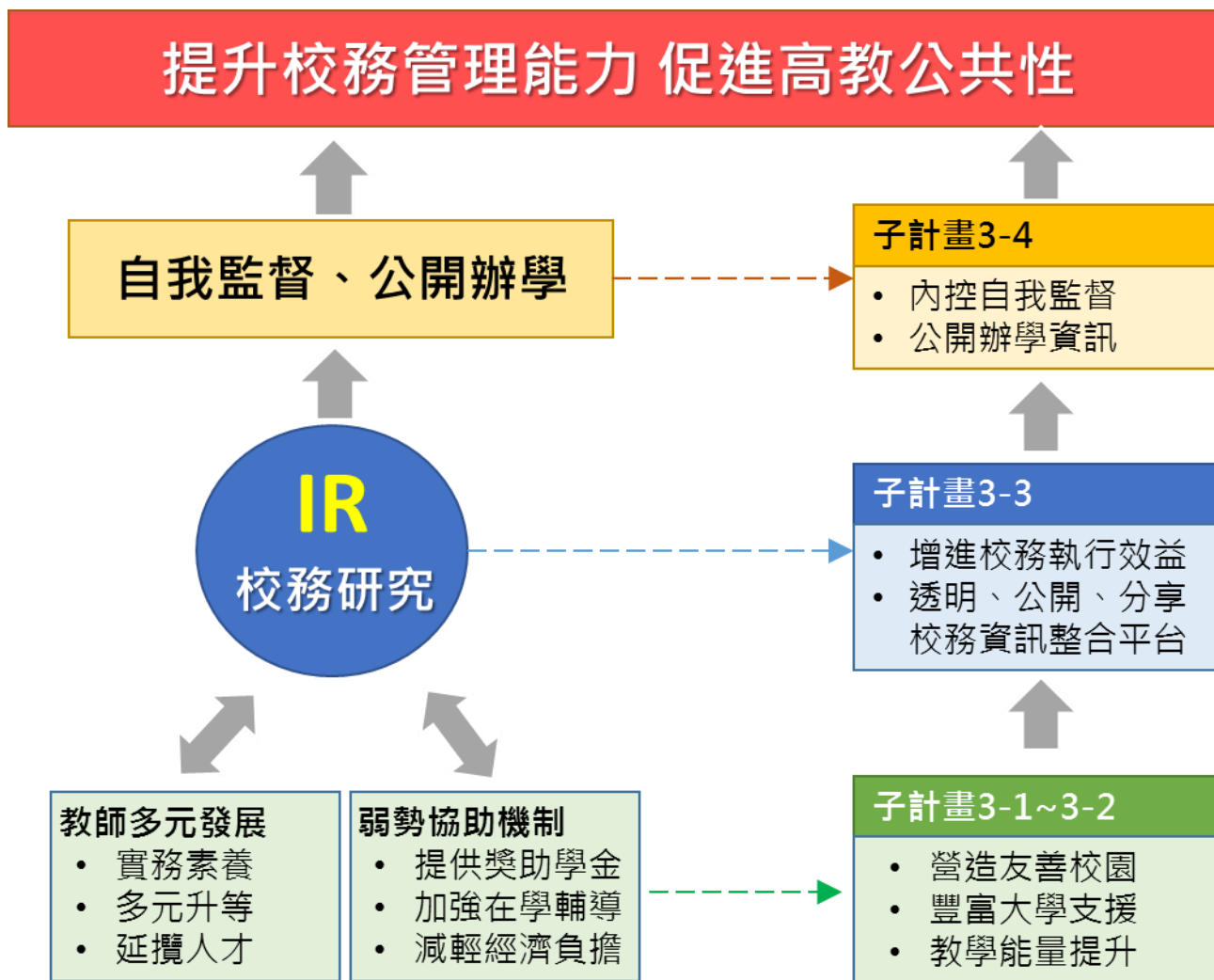
★為特色執行項目

計畫架構-分項計畫二

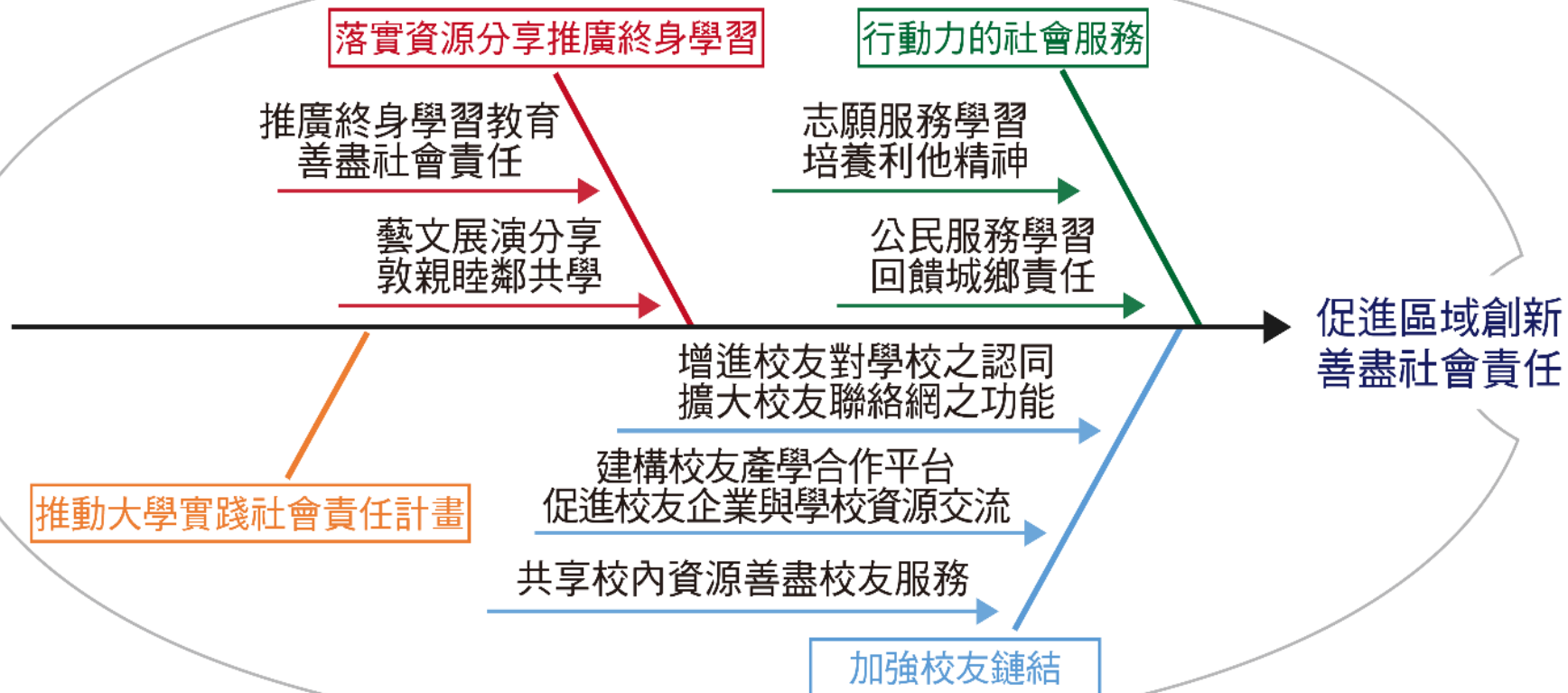


★為特色執行項目

計畫架構-分項計畫三



計畫架構-分項計畫四



計畫目標



結合在地產業
發展

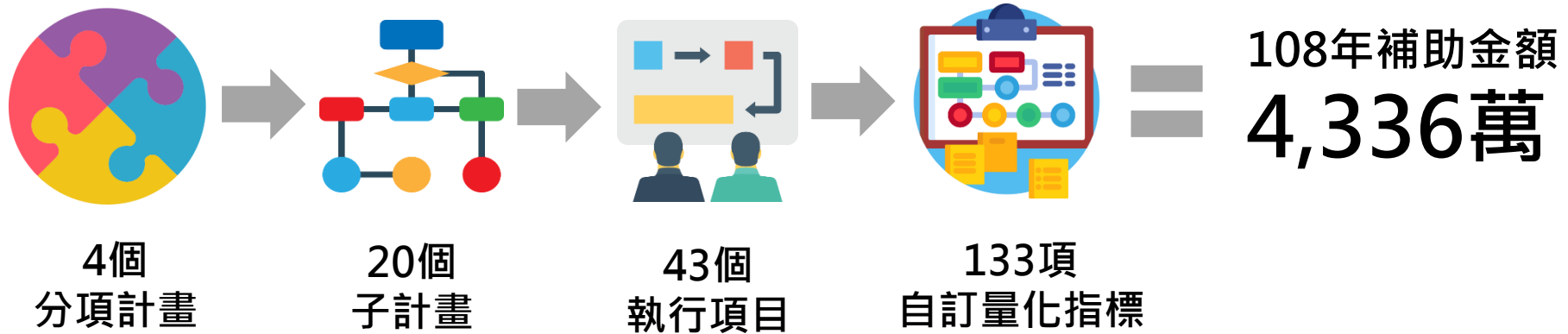
教學制度轉型

精緻人才培育



健行就業學院

計畫內容



註：108年補助金額4,336萬含附冊及附錄

計畫內容-強化學生多元基礎能力



校級基礎核心能力檢定

院級職能核
心能力檢定

四院基礎
學科會考

系級契合式
學程評鑑

審核系課
程規畫書

確立檢核機制 落實教學三級品保

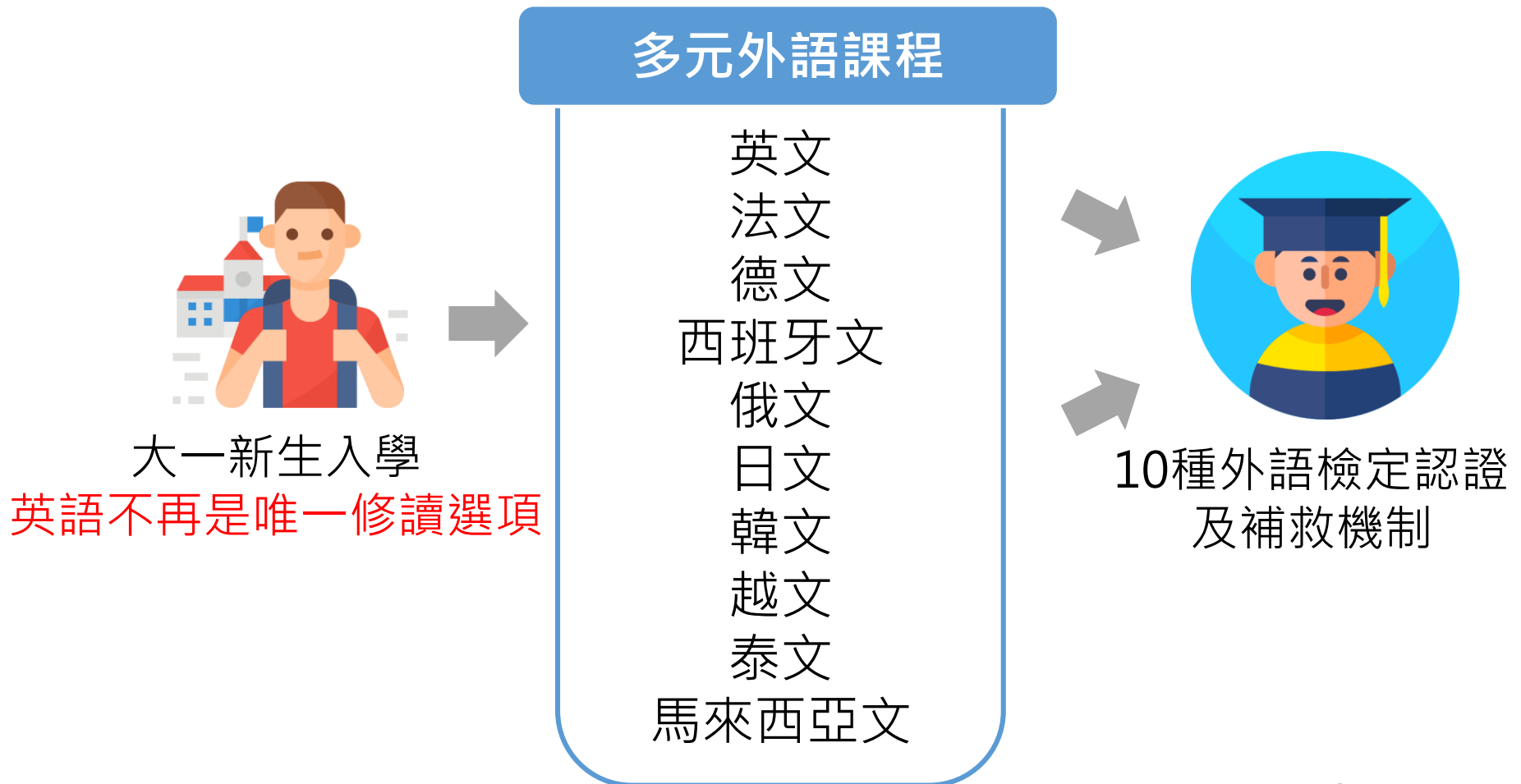
計畫內容-強化學生多元基礎能力

教學卓越計畫-英語為全校性畢業門檻



計畫內容-強化學生多元基礎能力

高教深耕計畫-十種外語列為全校性畢業門檻

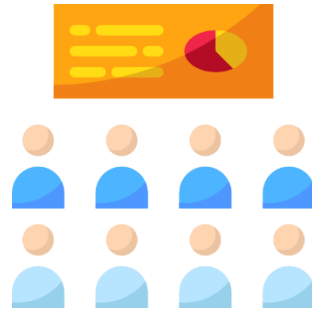


計畫內容-強化學生多元基礎能力

創新先導計畫-6門教學創新程式設計類課程



不同學系特色



專業教師社群



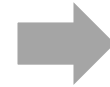
增進非資訊科技
系學生邏輯思考
與應用能力

計畫內容-強化學生多元基礎能力

高教深耕計畫-邏輯設計思考課程列為院必修



電資學院



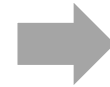
程式設計

工程學院



程式設計與應用

商管學院



邏輯思考設計

民創學院



創意思考與設計

計畫內容-推動契合式學分學程

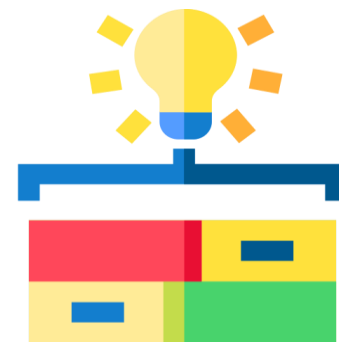
教學卓越計畫-課程結構的轉型



各系專業必修/選修



18門核心課程



傳統學分學程

計畫內容-推動契合式學分學程

高教深耕計畫-學程結構的轉型-**降低學用落差**



傳統學分學程



業界認證



契合式學分學程

計畫內容-推動契合式學分學程

學程評鑑成效-提升教學品質



校外委員評鑑學程



淘汰成效不佳學程



提升教學品質

計畫內容-推動契合式學分學程

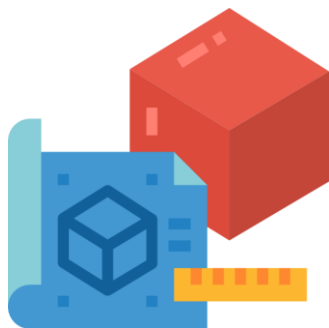
深化以學院為核心的**契合式深碗學程**

電資學院



類職訓

工程學院



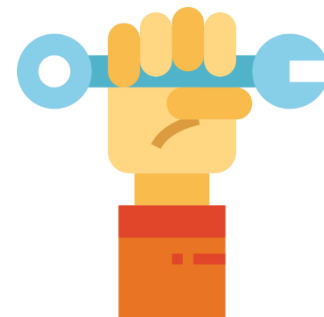
製圖專精

商管學院



跨領域

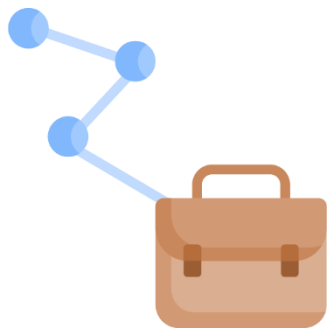
民創學院



創意設計

計畫內容-推動契合式學分學程

電資學院-類職訓學程發展人才培育模式



以職業培訓的理念
設計學程



打造檢定場域
及培育場所



提供業師教學
及學生實習機會



【電子系】
晶片測試學程
與台灣晶技合作

相關學程包含：室內配線、資訊安全、晶片與測試等11個契合式學分學程

計畫內容-推動契合式學分學程

工程學院-培育3D數位製圖專精人才



強化學生
數位製圖技能



建置二輪車輛實驗室

建置車用電子實驗室

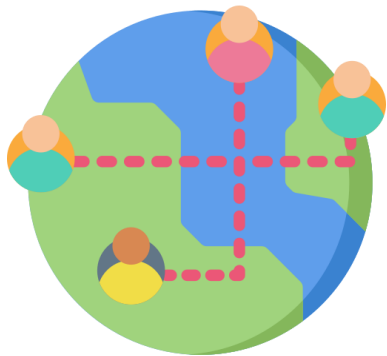


縮小學用落差

相關學程包含：機械設計、建築資訊模擬(BIM)、測量繪圖等9個契合式學分學程

計畫內容-推動契合式學分學程

商管學院-培育商管跨領域 π 型人才



跨境電商為主軸



打破系科本位思維

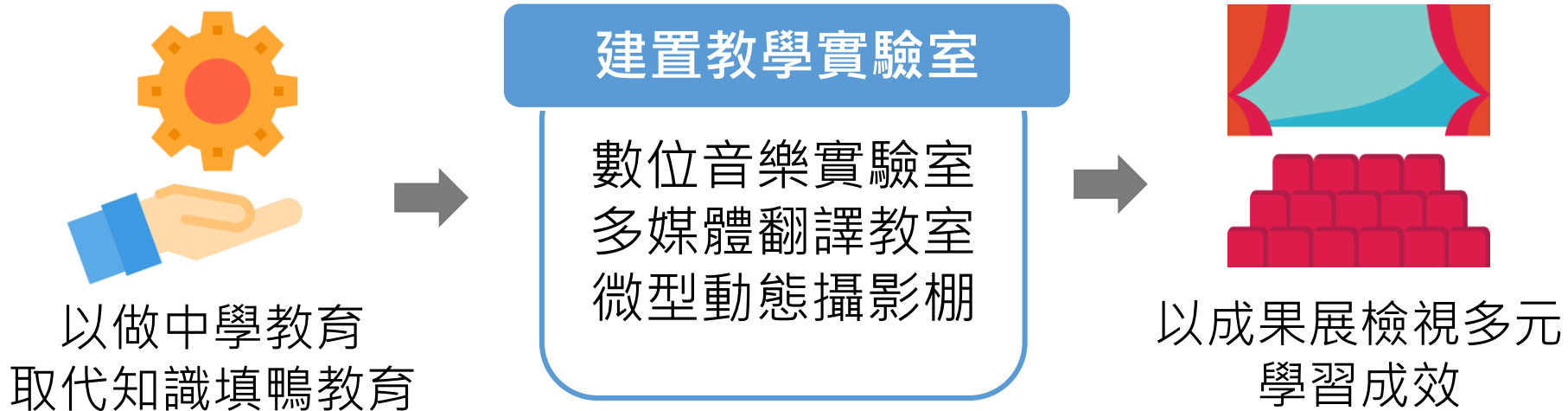


**商管不分系
跨領域學習**

相關學程包含：生產力4.0智慧管理、做中學數位行銷、微型創業等14個契合式學分學程

計畫內容-推動契合式學分學程

民創學院-培育創意設計實作型人才



相關學程包含：全球航空服務管理、航旅服務外語主軸、餐飲製備、數位音樂與互動多媒體等14個契合式學分學程

計畫內容-推動創意實作型微學分課程

發展以創意實作型微學分淺碟課程



創意×設計×實作
為理念



各系專業師資
成立SIG



落實STEAM
教育發展課程



開設微課程科
系比例100%

6小時實作課程，18小時抵免1學分專選課程

計畫內容-跨領域特色中心

整合資源建構跨領域學習環境

創藝中心



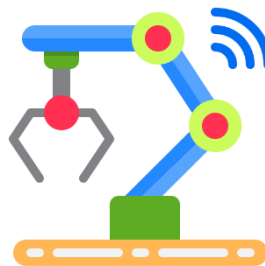
創客教育

電商人才
培育中心



新零售模式

智能自動化
類產線



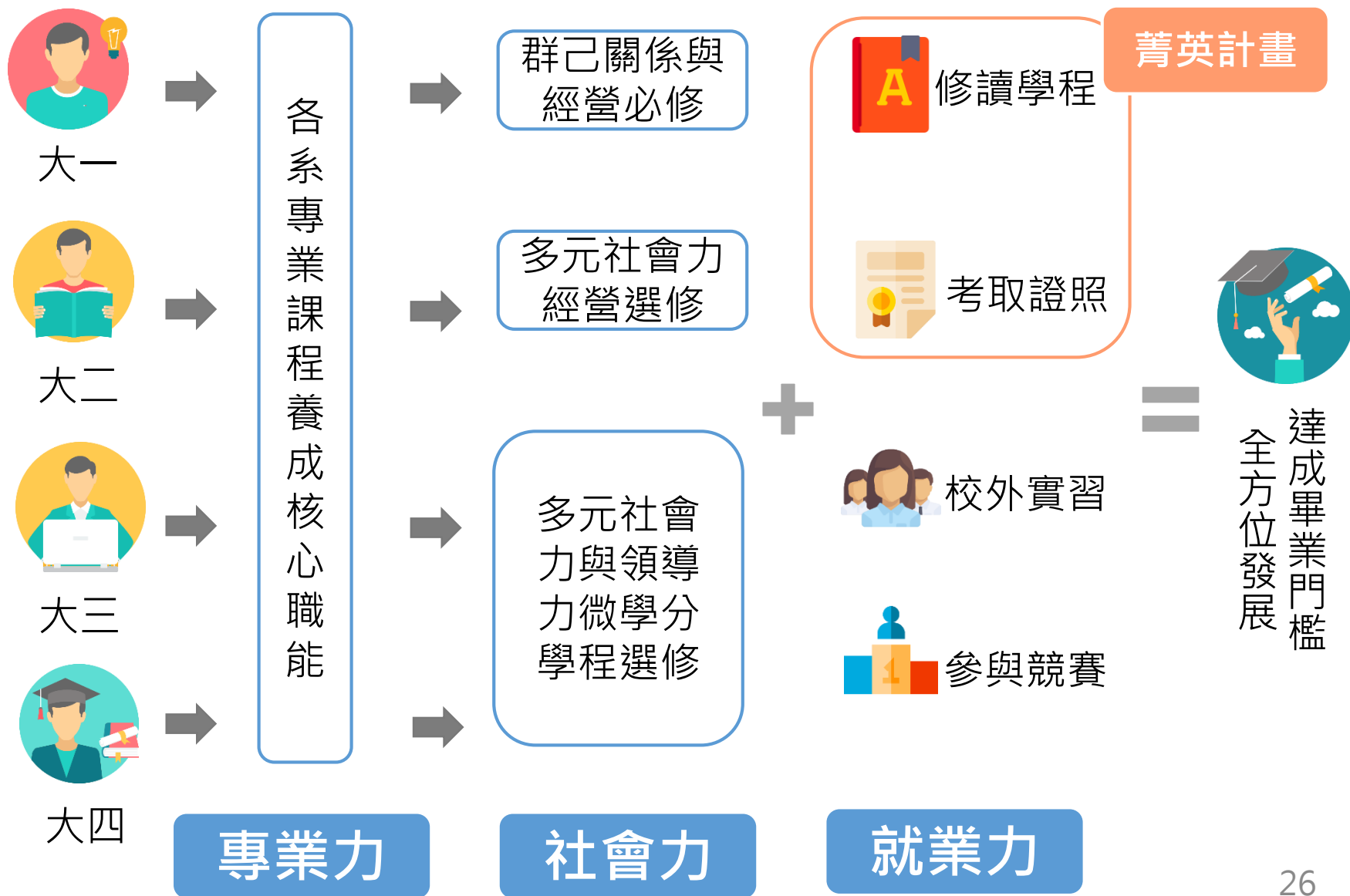
工業4.0

餐旅實習
基地



全方位餐旅
專業人才

計畫內容-全人發展地圖



管考機制說明

管考模式	執行目的	基本成員	主持人
月管考	1.校訂指標進度管考 2.經費進度管考	業務執行負責主管	教學卓越 中心主任
季管考	1.校訂指標進度管考 2.經費進度管考 3.經費調整討論	院長、分項計畫主持人、 行政主管	校長
成果發表	1.各分項計畫執行成果 簡報 2.成果簡報送外審	校外委員 院長、分項計畫主持人、 行政主管、學術單位主管	校長

總計畫執行成效(1/4)

- 指標執行概況

計畫執行項目共**133項指標**作為檢核項目，達成狀況如下：

管考模式	第一季 (1~3月)	第二季 (4~6月)	第三季 (7~9月)	第四季 (10~12月)
查核 項目數	13	89	63	101
達成 項目數	13	67	52	-
執行率	100%	75.28%	82.54%	-

總計畫執行成效(2/4)

- **經費執行率-經常門(含在途)**

為利經費執行，本校設定每季補助款經費(經常門)執行達成率，各月達成率如下表所示：

預定經費執行進度	5月	6月	8月		10月		
	45%	50%	75%		100%		
每月執行進度	5月	6月	8月	9月	10月	11月	12月
	30.29%	38.38%	56.54%	68.80%	-	-	-

註:7月因於暑假期間，不需召開管考會議。

總計畫執行成效(3/4)

- **經費執行率-資本門(含在途)**

為利經費執行，本校設定每季補助款經費(資本門)執行達成率，各月達成率如下表所示：

預定經費 執行進度	5月	6月	8月			10月		
	70%	80%	100%					
每月 執行進度	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
	99.84 %	95.54 %	-	89.30 %	89.30 %	100 %	-	-

註：執行率會受到議價後之價格而降低。

將於所有驗收程序完成後，召開會議討論標餘款之用處。

總計畫執行成效(4/4)

• 指標未達成說明

序號	執行項目		衡量基準 (計算公式)	全年 目標值	累計 完成值	未達成說明
7	發展跨 領域學 習與應 用能力	開設實作 型微課程	每年微課 程開課數	38門	19門	統計至108/9/12 共開設19門，尚有 8門於9月底開設。
8			實作型微 課程學生 修課人次	760 人次	424 人次	待另外8門課開完， 人數將會補齊

註：未達成指標將於11月底進行PDCA檢討，並擬出改善方案，將於執行成果報告書中呈現。

總計畫執行成效(4/4)

• 指標未達成說明

序號	執行項目	衡量基準 (計算公式)	全年 目標值	累計 完成值	未達成說明	
21	學生專業 實務技術 能力提升 成效 (專業實務 技術能力 提升之學 生數占所 有學生數 比率)	應屆畢業 生修讀專 業學程之 修畢比率 以學習進 入職場所 需具備專 業能力	日四技修畢 學程人數/日 四技畢業班 人數	90% (107學 年度)	-	107學年度畢業證書 領取作業至9月底,故 目前無法統計畢業人 數,預計10月份再進 行計算。

註：未達成指標將於11月底進行PDCA檢討，並擬出改善方案，將於執行成果報告書中呈現。

總計畫執行成效(4/4)

• 指標未達成說明

序號	執行項目		衡量基準 (計算公式)	全年 目標值	累計 完成值	未達成說明
50	建置創 客思維 跨領域 學習環 境	舉辦創客 實作工作 坊活動數	舉辦場次	10場	6場	尚有2門於9月底 開設。
51		提升創客 思維跨領 域知識應 用與實作 能力-學 生創客工 作坊	每年參與 創客實作 工作坊學 生人數	200 人次	109 人次	待另外2門課開完 人數將會補齊

註：未達成指標將於11月底進行PDCA檢討，並擬出改善方案，將於執行成果報告書中呈現。

總計畫執行成效(4/4)

• 指標未達成說明

序號	執行項目	衡量基準 (計算公式)	全年 目標值	累計 完成值	未達成說明	
55	建置新 零售產 業專業 技術學 習環境	舉辦電商 全國性競 賽活動場 次	每年舉辦 競賽場次	2場	-	完成競賽簡章，細節須與和盟再確認即可進行競賽。(兩場情況相同)
56		全國性電 商競賽參 與學生人 數	參與競賽 學生人數	80人	-	完成競賽簡章，細節須與和盟再確認即可進行競賽。(兩場情況相同)

註：未達成指標將於11月底進行PDCA檢討，並擬出改善方案，將於執行成果報告書中呈現。

總計畫執行成效(4/4)

● 指標未達成說明

序號	執行項目		衡量基準 (計算公式)	全年 目標值	累計 完成值	未達成說明
82	培育新 零售特 色領域 人才	教師工作 坊場次/ 人次	教師工作 坊場次	5場	3場	1.資管系-預計10/9 辦理教師工作坊 2.財金系-預計10/2 辦理"指數化投資與 操作"教師工作坊
83			教師工作 坊人次	75人次	57人次	1.資管系-預計10/9 辦理教師工作坊 2.財金系-預計10/2 辦理"指數化投資與 操作"教師工作坊

註：未達成指標將於11月底進行PDCA檢討，並擬出改善方案，將於執行成果報告書中呈現。

總計畫執行成效(4/4)

• 指標未達成說明

序號	執行項目		衡量基準 (計算公式)	全年 目標值	累計 完成值	未達成說明
102	弱勢學生獲得輔導或協助之比率提升成效	輔導或協助之學生數	輔導或協助之學生人次	500人次	183人次	截止至9/16，累計完成183人次

註：未達成指標將於11月底進行PDCA檢討，並擬出改善方案，將於執行成果報告書中呈現。

各分項計畫及附冊簡報



分項計畫一：多元課程革新 落實創新教學

分項計畫二：躍升產學優勢 強化學校特色

分項計畫三：提升校務管理能力 促進高教公共性

分項計畫四：促進區域創新 善盡社會責任

附冊USR計畫：珍愛藻礁永續家園

附冊USR計畫：桃園市文化資產數位典藏與應用