

表格 2-4

健行科技大學教學創新成果報告

教師基本資料			
單位	資訊管理系	授課教師	曾斐金
聯絡電話	分機 7920	E-mail	fjt@uch.edu.tw
課程基本資料			
課程名稱	展場規劃與設計	課號	IM0278
授課學期	1052	授課班級	日四技三丙
授課人數	48	必／選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
<p>1. 課程策略及特色</p> <p>『展場規劃與設計』的教學核心是培育學生的展場規劃與展場設計能力。在傳統資管系教學環境中，所培育的學生大多具備資訊技術應用能力，但缺乏對外在環境感知能力，運用各類多媒體技術所呈現的作品，容易陷入僅具展現平台，缺乏具故事性或人文美感的內容。為提升學生美感及對其感知能力，本課程希望學生運用能啟動“視覺”、“聽覺”、“嗅覺”、“觸覺”、“味覺”與“心覺”等感知能力，設計出以行銷產品或推廣服務為展示目的，吸引潛在消費者走進展場，實際感受、體驗產品或服務特色的展場。</p> <p>本課程希望讓學生具備展場規劃與展場設計能力，以及未來在工作職場所需具備的跨領域合作能力，因此本課程引進『音樂與生活』與『設計概論』兩門課程之跨領域協同教學，讓資管系學生學習將音樂藝術與色彩設計，注入展場設計作品中。藉此整合性的教學計畫，突破只以專業為本位的侷限，培養學生「美學鑑賞」、及「創新思維」、「邏輯思辨」、「探索創造」、「溝通表達」與「問題解決」等能力。</p> <p>為落實跨領域課程計畫的精神，本課程除透過不同專業領域教師的協同教學，擴大學生設計思考的視野與實踐經驗；採取跨班編組方式，進行期末成果展活動設計；定期舉辦教學策略與教學成果之省思，調整教學活動之設計，並於期末將三班聯展會場實作公開展演。</p> <p>『展場規劃與設計』的修課同學可藉由與『設計概論』的協同教學，學習從人心談論設計，將設計融入生活；學習將色彩運用於展場空間設計，以色彩代替文字，傳遞展場設計理念，以及展示商品的故事性；可藉由與『音樂與生活』的協同教學，學習音樂藝術的內涵，運用情境音樂彰顯展場氛圍的方式，以及以音樂代替文字，吸引潛在消費者進入展場，感受展示商品的質感。</p> <p>綜合上述，本課程希望運用問題導向學習（Problem-based learning, PBL）教學方式，以公司實際策展、佈展、顧展、撤展之情境，配合公司實際職能需求，讓學生採取角色扮演，實地運用多元素材，並進行跨課程合作，培養展場規劃與展場設計能力，課程目標為：</p> <ol style="list-style-type: none"> 一、瞭解展場行銷企劃內涵 二、熟悉展場設計要素 三、發展展場專案管理能力 			

2. 教學計畫

本課程設計重點有兩大部分：

(1)核心課程

此部分課程主要讓學生透過展場行銷企劃與展場設計實作，領略「展場規劃與設計」之內涵。課程重點在於讓學生了解展場行銷企劃內涵、展場設計要素、展場專案管理能力，課程活動包含課堂授課、校外展場巡禮及校內教師協同教學。

(2)群核心課程

此部分課程主要是跨領域協同教學及期末聯合成果展。透過交叉授課的方式，讓同學從不同專業角度分析設計、展覽、氣氛營造等方面實務領域。並透過溝通、合作與實踐方式，於期末進行教學成果展式發表，檢測此次聯合授課後的目的與成果。因此學生除學習展場行銷企劃外，更期許藉由跨領域的整合經驗，將音樂藝術與色彩設計，注入展場設計作品中。

本課程之教學進度與內容規畫如下：

	週次	課程內容	指定閱讀/教學活動安排
教學進度及內容規畫	第 1 週	課程介紹 1. 課程內容說明 2. 課程整合計畫說明	教學活動: 蒐集學生對課程回饋意見 了解學生科系背景 說明分組原則 界定展場成員角色
	第 2 週	228 國定假日	228 國定假日
	第 3 週	課程調整:合併原定第 2-3 週課程 展場行銷企劃 1. 構想提案 2. 展覽架構 展場行銷企劃 1. 展場設計 2. 場地布置 3. 行銷活動 4. 公關與文宣	*漢寶德，展示規劃：理論與實務，田園城市，2000。ISBN: 97899578440982 *漂亮家居編輯部，展示陳列設計聖經，城邦文化，2016。ISBN: 978986408239100450 教學活動: 展場組數確定 展場成員相見歡 展場成員角色確認 期初課程前測
	第 4 週	課程調整:為增加學生展場規劃與設計之實務能力，在原既定課程內容外，新增展示陳列規劃要點 展示陳列規劃要點 1. Where 什麼地方要陳列 2. When 什麼時間要陳列	*克里斯·普萊斯頓著，張明玲譯，活動行銷：活動、慶典、集會與展覽(第二版)，揚智，2014。ISBN: 9789862981436 *漂亮家居編輯部，展示陳列設計聖經，城邦文化，

		<p>3. Who 對誰陳列</p> <p>4. What 陳列什麼商品</p> <p>5. How many 陳列多少商品</p> <p>6. How to 陳列怎麼做</p> <p>活動行銷</p> <p>1. 何謂活動行銷</p> <p>2. 以活動作為行銷工具</p> <p>3. 活動的種類與多元化</p> <p>活動行銷的業務範圍</p>	<p>2016。ISBN: 978986408239100450</p> <p>教學活動: 個人心得回饋表撰寫 展場小組分組討論 展場小組文字與影像紀錄 各組分享其構想與規劃</p>
第 5 週	<p>大協同教學一 林玲光老師(通識教育中心) (三課程之協同教學, 由三位授課教師與修課同學進行對話, 做知識與情感的交流, 激盪出不同的領域火花) 主題: 藝動琴聲~~ 用軟體編寫展場情境音樂</p>	<p>*林政嘉著, Mixcraft7 數位成音原廠教材, 上奇資訊, 2016。 ISBN:978-986-375-599-9</p>	
第 6 週	<p>大協同教學二 孔彥盛(數位多媒體設計系) (三課程之協同教學, 由三位授課教師與修課同學進行對話, 做知識與情感的交流, 激盪出不同的領域火花) 主題: 設計饗宴~ 設計者心理與觀賞者心理差異</p>	<p>三班同時安排於大視聽中心一同上課, 採用實際案例與同學分享經驗。</p>	
第 7 週	<p>清明節國定假日</p>	<p>清明節國定假日</p>	
第 8 週	<p>課程調整:原定於第 7 週課程, 因國定假日, 改至第 8 週</p> <p>大協同教學三 曾斐金老師(資訊管理系) (三課程之協同教學, 由三位授課教師與修課同學進行對話, 做知識與情感的交流, 激盪出不同的領域火花) 主題: 創意無限~ 活動企劃製作</p>	<p>*茱迪·愛倫著, 陳子瑜譯, 活動企劃(第二版), 揚智, 2013。ISBN: 9789862981245</p>	
第 9 週	<p>期中考~期中創意作業競賽</p>		
第 10 週	<p>協同教學~ 主題: 展場平面海報製作實務</p>	<p>資管系 歐陽方泉老師</p>	
第 11 週	<p>協同教學~ 主題: 展場文宣品製作實務</p>	<p>資管系 歐陽方泉老師</p>	
第 12 週	<p>實務觀摩與教學活動</p>	<p>展場巡禮</p>	

		新一代設計展
第 13 週	活動行銷 1. 活動策略制訂 2. 整理資訊 3. 活動行銷的 5W 4. 活動行銷的 6P	*漢寶德，展示規劃：理論與實務，田園城市，2000。ISBN: 9789578440982 *克里斯·普萊斯頓著，張明玲譯，活動行銷：活動、慶典、集會與展覽(第二版)，揚智，2014。ISBN: 9789862981436
第 14 週	e 化活動行銷 1. 為何要強調 e 化行銷? 2. 網頁的必備條件 3. 網路行銷的發展 4. 網路分析工具 5. 社交網絡創新技術的擴散	*克里斯·普萊斯頓著，張明玲譯，活動行銷：活動、慶典、集會與展覽(第二版)，揚智，2014。ISBN: 9789862981436 *萊迪·愛倫著，陳子瑜譯，活動企劃(第二版)，揚智，2013。ISBN: 9789862981245
第 15 週	端午節國定假日	端午節國定假日
第 16 週	期末三班聯展~創藝中心暨期末班級競賽	三班同學於創藝中心健行藝廊聯合發表，並讓同學輪流顧展，體驗策展、佈展、顧展及撤展過程。
第 17 週	期末三班聯展~創藝中心暨期末班級競賽	
第 18 週	反思與回饋	課程活動與展場活動之設計理念與執行後意見之反思

3. 評量施實方法 (學生學習成效說明)

本課程的重點在於跨領域協同教學及期末的三班聯合成果展。透過三門課程交叉授課和真情的對話交流互動，讓同學從不同面向進行多元專業實務領域的運作。課間透過溝通、合作與實踐方式，於期末舉行共同教學成果發表，檢驗聯合授課後的成效。因此除情境音樂美學的創造外，更期許藉由跨領域的整合經驗，將設計美學與音樂創作的經驗灌注

本次課程的分組，打破過去同學習慣於找認識的人或同科系的人，而是以未來在展場產業所需工作職能，設定每組成員分別扮演五種角色。在分組成員的安排，改為按照業界實際進行商展時所需的人才，包含：展場規劃人員、展場設計人員、展場解說人員、展場接待人員及機動人員，將來自於資管系、資工系、行銷系、財經系等學生，進行職能別的任務

分組。分組方式採取跨科系與職能導向，分組名單如下：

展場規劃與設計之分組名單			
a10433018	李家豪	a10433022	李得愷
a10433021	賴傑安	b10313062	鄒蕙
a10433038	林敬庭	b10313093	陳德念
b10313072	葉芷謙	b10333114	林玫均
b10333111	王庭毅	b10333127	葉姿萱
a10433024	張民強	b10233066	張哲毓
b10313097	古翊妘	b10333119	黃郁瑛
b10333116	簡仔瑩	b10333139	王立丞
b10333123	邱奕銘	b10333142	鄒宗諺
b10333132	鍾子傑	b10333151	陳怡安
b10313060	詹元貞	b10333077	潘家銘
b10333137	黃子豪	b10333138	張家豪
b10333141	林志儒	b10333169	謝雁婷
b10333144	藍柏筌	b10333176	陳郁學
b10333155	洪郁晴	b10436073	顏世昕
b10333115	周瑀萍	b10333149	姜信舜
b10333145	陳昱文	b10336104	賴宛瑩
b10334016	劉在能	b10337044	陳亭妤
b10335009	康玉珊	b10436092	蔡優雅
b10436080	余柔潔	b10436093	陳姿穎
b10333153	林博翔		
b10436108	羅芊涵		
b10436197	陳柏鈞		
b10233177	吳國豪		
b10236146	黃子鴻		

4. 具體成果

(一)課程學習成效

本課程希望學生透過展場行銷企劃與展場設計實作，領略「展場規劃與設計」之內涵。因此學生除學習展場行銷企劃外，更藉由跨領域的整合經驗，將音樂藝術與色彩設計，注入展場設計作品中。課程學習之成效為：

1. 藉『展場規劃與設計』，讓學生了解展場行銷企劃內涵、展場設計要素、展場專案管理能力
2. 藉『音樂與生活』之協同教學，讓學生理解音樂藝術於展場空間之應用，及如何應用音樂彰顯展場空間的聽覺設計
3. 藉『設計概論』課程之協同教學，理解多媒體、多元媒材與多元藝術融合之技巧，及如何應用色彩豐富展場空間視覺設計。
4. 培育學生具備商展之策展、佈展、顧展、撤展專案管理能力。

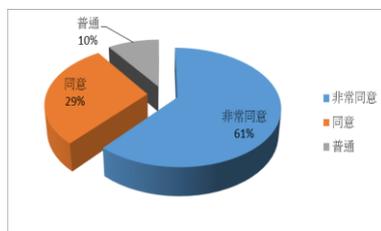
此外，學生對於大協同教學，抱持正面態度，認為可以從不同領域的老師身上，學到各領域的專業知識，且領略到不同的教學風格。惟在大協同教學時，因場地無法完全容納三班的學生，有些學生需要席地而坐在教室內的階梯與走道，確實會造成學生做筆記的困難。

對於期末三班的聯展，展場規劃與設計的學生展現高度的自律與負責態度，按照各組自訂的排班表，從 6/6-6/13，上午 10:00-15:00，每天都有人顧展。學生們的展場布置能力與解說能力，在展示期間也進步很多。在 6/12 那天，為了驗收學生實際的展示能力、解說能力，任課老師在未事先通知學生的情況下，帶領兩位班上的同學擔任拍片導演，進行九組攤位的展示成果驗收。導演給每組同學 3-5 分鐘，解說各組的展場設計理念、展出內容、展場行銷活動，以及參與此次展出的收穫。

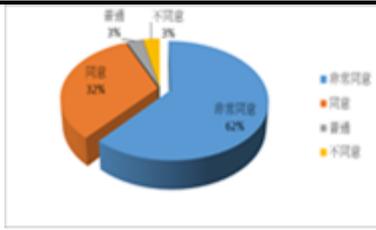
(二)期末問卷分析

本課程在開學第一周進行期初問卷填寫，希望了解學生對於展場規劃與設計這門課的認知與期許，並在第十六周進行期末問卷填寫，希望了解學生在經過十五周的課程討論、跨領域協同教學及校外教學後，對這門課的參與與收穫。期末問卷題目與分析結果如下：

1. 請問你對展場規劃與設計的認知是否有更了解了呢?



2. 從你對展場規劃與設計認知，你已經知道如何學習嗎?



3.請問你已經透過此課程得到何種技能?(30 字以上)

(1)透過此課程，我學會了團隊合作非常重要，每個組別，每個組員都有自己的事情，做好分內的工作，在幫助組員一起合作，才能共同創造美好的茶展。

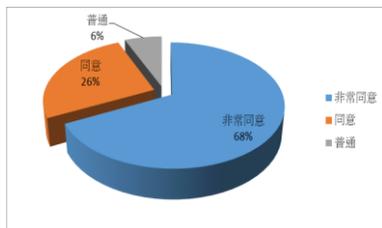
(2)解決問題、團隊合作、海報設計、名牌設計、企劃書撰寫、飲料調製、展場設計、展場規劃、展覽與解說、參與團體活動、分組討論、從中學習、接待貴賓、招攬貴賓

(3)透過介紹產品的故事以及由來，不僅提升自己的自信也在過程中能去體會產品的故事，接待、解說，以及展前需要做的工作等等

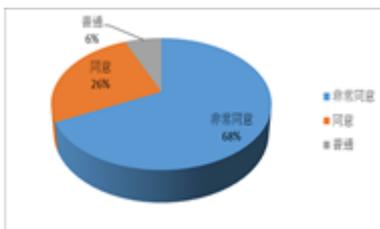
(4)與人合作，籌備整個展場從無到有，述說的技巧，在與來賞茶的客人及老師介紹自己的商品。

(5)學習到如何佈置攤位、解說方式，並結合各項專長，用以展場當中，以吸引更多顧客上前試喝，面對顧客人不緊張並帶笑容講解，回答顧客疑問，並製作茶類飲品做試喝。

4.請問你更了解所謂的跨領域課程(Trans-Disciplinary Education)嗎?



5.你覺得跨領域課程對你有帶來幫助嗎?



6.你最希望結合什麼專業領域課程?

- (1)依照老師創意結合什麼樣的領域都很受用
- (2)傳播媒體
- (3)動畫影片
- (4)可以結合多媒體課程
- (5)展場能力
- (6)行銷人員領域的課程
- (7)機械
- (8)行銷規劃
- (9)設計
- (10)音效
- (11)餐旅
- (12)數媒。

7.你對於本課程有收穫到什麼或心得?(150 字以上)

(1)我學到了很多，除了本課程的一些專業技能，也學會了與組員多溝通，善用溝通，讓組員能夠更心連心，一起共同完成目標，不只做好自己該做的事，也要多多幫忙自己的組員們，幫忙他們完成，才能有效率的快速完成一個共同的目標，未來也需要常常與同事共同做事情，學以致用，謝謝老師的提拔，非常謝謝老師。

(2)一開始的分組大家都不認識其實對外系的同學來說有點不太適合，畢竟不是所有人都很快熟，當多數不熟的人員湊在一起也很難討論以及做事，所以建議老師同一組裡面還是要有 1-2 個熟悉的人在一起，在做事情上面會比較快速。這門課讓我學到了很多更包括了團隊合作以及跨系認識其他同學，更讓我覺得輕鬆愉快，有機會還是會再選一次。

(3)在還沒完全確定產品如何，要先貨比三家，組員要買什麼，還要討論，偏偏我們這組都和我是一類的，所以常無法當下決定，要拖很久，難以做同整，但在最後我要謝謝大家，從頭開始奮鬥，看似簡單，充滿許多陷阱，從企劃案到整體，過程相當漫長，展期也非常的漫長，但有很大的進步空間，空間不夠寬敞，動線也不明確，廣告做不夠多，所以都是自己人在現場走來走去的，根本沒什麼生意。雖然展出第一天大家非常的熱情來支持，但也有吵雜聲。可是音響非常不好，雜音不斷與突然的碰聲出現，讓大家都嚇一跳，聽了耳朵不舒服，所以蠻多地方還需要改進的空間。

(4)透過這門課讓我了解展出前的流程與規劃，三系結合一個展場讓我覺得很特別，可以介紹我們的茶展，也可以去參觀他們展出的東西，也讓我學到人與人之間的互動關係。雖然一開始還不懂得怎麼拉客人，為客人做詳細的解說，但有組員的互相幫助下，也說的比較順了。第一次接觸這種課程，雖然一開始對「茶」也不是很了解，更不知道怎麼規劃一個好的展出，不過透過老師的指導，讓我們更想了解各種茶，並選出我們覺得最特別的茶來做展出！這門課讓我覺得很有趣也是很特別的經驗與體驗。

(5) 謝謝曾老師這一學期的照顧，也讓我學會了與不熟的人共同一組做展覽、聊天，從小就是很排斥與不熟的人做任何事，但這次的展覽讓我突破了自己，也謝謝學弟學妹們當初願意收留我們讓我們可以有小組討論的感覺，時常看著設計系的朋友們在做畢業展，就覺得自己應該不會有展覽的一天，也因為這堂課讓我的大學多了一個深刻印象。

(6)此課能夠讓我們具備展場規劃的能力，展場規劃這門課讓我有成就感，讓我們如何去了解行銷與企劃，具有展場規劃的能力以及熟悉展場設計有那些要素，讓我們有規劃展場能力，以及結合運用設計來布置展場，從專案的構想到展覽中的架構以及企畫的執行，這些都是一種過程，是能夠培養我們各種團隊合作方式以及如何執行企劃，在這門課中所學到

展場規劃能力、企劃執行、團隊合作能力，透過期末展覽可以讓我們展示成果。

(7)我原本以為這門課程是靜態的，就是教學生如何設計出一個好的展場設計，但是上了這門課後讓我驚訝許多，因為設計出一個展場從零到有都是組員們一起討論而來的，我們試喝了兩次才找到我們要的商品，大家來自不同的科系，大家的上課時間常常撞在一起，只能利用自己有空檔的時間，或者是有對到課的時候來完成我們未完成的事情，每一次的討論都是檢討我們下一次要怎樣做才會呈現出好的成品，很高興來到這門課學習，讓我認識到更多的朋友。

(8)對於這次的課程，跳脫我既定的印象，原本是覺得只是在教室聽著老師教給我們的知識，但沒想到是實際的操作，從無到有的過程中，其實過程中非常辛苦，要怎麼從不認識的隊友中，認識之後在一起辦一個成功的展覽，是一門大學問，還好我的組員們，在討論的過程中都很和平，在辦展場的過程也很順利。

(9) 這堂展場設計與規劃的課程與我想像中的不太一樣，因為我以為這堂課可能是屬於靜態的方式來學習，殊不知要進行攤位的設計與擺設，主要是販賣茶類飲品。經過組員們努力的分工合作，從想主打飲品、寫企劃書，一直到佈置攤位，大家都有提出許多的意見，途中也遇到許多挫折，但大家也都一起面對，並解決問題，使組員們的向心力更加集中。一開始擺設，因為沒有很大的概念，佈置的不是很好看，漸漸的，參考大家的意見，把攤位設計的更好，也將展場這門課程完美落幕。

(10)在這次展覽學到如何撰寫企劃書和規劃展場佈置，並與組員分配好工作內容做最完善和有效率的規劃，並和組員共同合作完成此展場，此課程最注重的就是團隊合作和解說能力及危機處理。最後呈現給所有顧客及老師們觀看及品嚐，並給與建議做改善，這次的不同系所合作做各自專業擅長的搭配，形成了一個新的默契，也了解了每個人的個性。

5. 本教學創新課程之後續影響

本課程希望運用問題導向學習 (Problem-based learning, PBL) 教學方式，以公司實際策展、佈展、顧展、撤展之情境，配合公司實際職能需求，讓學生採取角色扮演，實地運用多元素材，並進行跨課程合作，培養展場規劃與展場設計能力。經過一學期的創新教學法之實施，本課程之教學省思與對未來課程之建議如下：

(一)培養學生跨科系合作能力

本課程的設計理念，希望培育學生成為展場規劃與設計人員，期末必須實際運用所學，實地展出。因此在分組成員的安排，打破過去由學生自行尋找成員的方式，改為按照業界實際進行商展時所需的人才，包含：展場規劃人員、展場設計人員、展場解說人員、展場接待人員及機動人員，將來自於資管系、資工系、行銷系、財經系等學生，進行職能別的任務分組。雖然學生在組團之初，需克服彼此的陌生感，但也因此更有機會接觸其他科系的

同學，發現彼此的專長，相互合作。

(二)發展學生的展場人員工作職能

本課程在開學第一週，即詳細說明本學期第十六、十七週，將舉辦三系的聯合成果展，在第二周時，即確定展出主題:茶，在第二周，也在兩位助教的協助下，有效率地將全班四十八位同學，進行職能分組，每個人都須確認自己的角色與工作內容。並在分組後，進行組員之間的相見歡活動，組員間交換聯絡方式，啟動之後固定的每周討論時間與討論模式。

(三)訓練學生的問題解決能力

本課程在第二周確定茶展的學期目標後，即展開類似業界專案管理的討論與工作模式，每周上課的第三節課，是小組討論的時間，在此時小組成員圍坐一起，根據上周交辦事項，各成員須說明其目標達成度、遇到的問題，以及自己可提出的解決方案。舉例來說，當初最讓學生頭痛的是，他們的茶展主題為何，該如何展出才具特色，這些產出品或文創品，該如何找到適當的供應廠商，或該如何呈現茶主題的文創商品…。每周小組討論後，都將討論進度寫在課程回饋表，並分配好個人的責任工作，等待下週上課時，再次針對原進度進行討論。

(四)確立學生在課堂的主導角色

在本學期的這門課中，身為任課教師的我，始終想驗證一件事，是否笨老師可以激發出聰明的學生？於是，當學生有關於茶展的提問時，老師只會提供人事時地物的大目標式的資訊，若涉及展場設計理念，或任何跟展場規畫的細節問題，老師通常會裝傻，反問他們的意見或看法，通常答案就會在他們多次、多人討論後，自然地從學生的口裡跳出。經過幾次觀察，各組逐漸會出現意見領袖與行動派的人物。

(五)提供學生舞台，展現其實作能力與表達能力

在資管系任教十多年來，一直認為資管學生總是做得出來，卻不一定講得出來。縱然資訊系統的實作能力很強，但外界對於資管系學生的看法，總是覺得靦腆、少話。藉由這門選修課，課堂裡匯集資管、資工、行銷、財經的各系學生，從每周定期的小組討論，到期末為期一周的三系聯展，提供這些學生要面對來自不同科系的組員，在展場裡要面對陌生人，解說產品、解說展場的設計理念，要學會接待參觀的人群，更要學會主動將產品介紹給陌生人，這對一群本來是寡言的資管人而言，是個大挑戰，但在他們的展場影片錄製時，他們卻又相當自傲地表達自己通過此考驗。

活動照片



圖 1：期末聯展開幕



圖 2：跨班分組之展場設計



圖 3：跨班分組之展場設計



圖 4：期末聯展班級合照



圖 5：期末助教群合照



圖 6：參觀新一代設計展

6. 附件檢核

申請表

成果報告（書面）

成果報告（影音）

課程教材：講義、投影片

課程回饋意見表

回饋意見分析

其他

表格 2-5

課程回饋意見表

各位同學大家好：

為使學生得到最大效益的學習成果，老師們在本次課程融入最適切的教學創新策略。希望透過此問卷瞭解創新課程對您的實質協助，以及您對課程的看法，請各位協助填寫此份問卷。問卷分析結果僅作為教師分析教學成效及未來規劃課務改進依據，請您安心填寫，感謝您的參與！

一、基本資料

課程名稱：_____ 學 期：_____

班 級：_____ 學生姓名：_____

授課教師：_____ 性 別： 男 女

二、教學創新課程回饋調查表

項 目	同意程度分為五個級距，以 5 分代表非常同意，1 分代表非常不同意。				
	5	4	3	2	1
這門課的上課方式有激發我很多想法	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課提升我的學習興趣和動機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課對於我的學習有顯著幫助	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這門課的教學內容有達到我的預期	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
認為創新教學比傳統式教學生動活潑	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
希望未來能有更多類似創新創意課程	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

三、其他意見：

優點_____

缺點_____

建議_____

課程回饋意見調查結果統計表

課程名稱	展場規劃與設計
學 期	105-2
授課教師	曾斐金老師
應收份數	(48) 份
實收份數	(48) 份
有效份數	(48) 份
回饋結果	
激發更多想法	4.56
提升學習興趣和動機	4.50
對於學習有顯著幫助	4.46
教學內容有達到預期	4.48
創新教學比傳統式教學生動活潑	4.54
希望能有更多類似創新創意課程	4.56
上述結果整體平均	4.52
(5 級距, 5 分為非常滿意, 1 分為極不滿意)	
課程意見	
優 點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 可以透過這次活動來增進自己的實力 2. 可以激發創意及想法, 學到很多東西 3. 認識很多人 4. 比起其他課, 這門課更加的有趣許多
缺 點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 場地有點小, 麥克風有點大聲 2. 我們的設備不充足 3. 學校經費提供不足
其他建議	<ol style="list-style-type: none"> 1. 空間在大一點, 不然有點擠 2. 活動時間可以安排更好 3. 不要在這樣分組了...